

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran produk cicil emas melalui Program Ngopi Emas di PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk telah diterapkan secara menyeluruh dan terstruktur melalui pendekatan bauran pemasaran 7P. Ketujuh elemen tersebut telah berjalan secara sinergis dan saling mendukung satu sama lain, sehingga Program Ngopi Emas mampu hadir sebagai bentuk promosi yang tidak hanya menyampaikan informasi produk cicil emas, tetapi juga membangun kedekatan, kepercayaan, dan minat masyarakat untuk berinvestasi emas melalui BSI. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penerapan bauran pemasaran 7P dalam Program Ngopi Emas sudah cukup efektif sebagai strategi pemasaran produk cicil emas di tingkat kantor cabang.
2. Dalam pelaksanaan Program Ngopi Emas, kendala-kendala yang dihadapi telah berhasil diidentifikasi dan ditangani dengan solusi yang cukup tepat oleh pihak bank, sehingga program dapat terus berjalan secara rutin setiap bulannya. Dari sisi evaluasi, Program Ngopi Emas terbukti memberikan dampak positif terhadap peningkatan minat masyarakat untuk berinvestasi emas melalui produk cicil emas BSI, yang tercermin dari meningkatnya jumlah peserta dan pencairan produk cicil emas dari bulan ke bulan.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penulisan tugas akhir ini, berikut beberapa saran yang dapat penulis sampaikan:

1. Bagi Masyarakat
Masyarakat disarankan untuk lebih terbuka dalam mengikuti kegiatan edukasi keuangan syariah, seperti Program Ngopi Emas, sebagai sarana untuk menambah pemahaman mengenai investasi emas dan pengelolaan

keuangan berdasarkan prinsip syariah. Selain itu, masyarakat juga diharapkan mulai mempertimbangkan produk cicil emas BSI sebagai salah satu pilihan investasi jangka panjang yang aman, terjangkau, dan sesuai dengan prinsip syariah. Melalui investasi tersebut, masyarakat dapat menjaga nilai aset dari pengaruh inflasi sekaligus membangun kebiasaan berinvestasi secara disiplin dan terencana.

2. Bagi PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk

Melihat tingginya antusiasme masyarakat terhadap Program Ngopi Emas, PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk disarankan untuk memperluas jangkauan edukasi dengan menyasar generasi muda melalui penggunaan platform digital dan media sosial yang lebih beragam serta kreatif. Selain itu, BSI juga bisa membangun kerja sama strategis dengan perguruan tinggi melalui penyelenggaraan seminar edukasi secara berkala, sehingga promosi dan edukasi mengenai investasi emas dapat menjangkau kalangan mahasiswa secara lebih luas.