

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho Lutfi Imam Fahrudi, Anni Rahimah, & Wahyuningtiyas, N. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Ketersediaan Fitur, Norma Subjektif Terhadap Loyalitas Melalui Keputusan Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 8(2), 217–231. <https://doi.org/10.33474/jimmu.v8i2.20677>
- Algiffary, A., & Sutabri, T. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan Security, Privacy, dan Trust. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(2), 284–301. <http://ijcs.stmikindonesia.ac.id/ijcs/index.php/ijcs/article/view/3135>
- Anggraeni, D., & Arafah, W. (2023). Pengaruh Kualitas Digitalisasi Layanan terhadap Customer Satisfaction dan Customer Retention Intention pada Platform Digital Banking. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1478–1483. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i3.1714>
- Apriani, T. T. (2025). Analisis Dampak Digitalisasi Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)*, 3(1), 151–166.
- Asih Nuryanti, F. S. (2023). *Analisis Faktor Pendorong Nasabah Perbankan Melakukan Transaksi Digital Menggunakan Mobile Banking*. 53(1), 1–19. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttps://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttps://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Audina Azzahra, Dessy Handa Sari, S. S. (2024). *Analisis Kualitas Layanan Dan Kemudahan Bertransaksi Mobile Banking/Brimo Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Studi Kasus: PT.Bank Rakyat Indonesia Unit Mt Haryono)*. 1–9.
- Azhad, M. N. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking*. 1(10), 2035–2042.
- Cut Mutia, & Rayyan Firdaus. (2024). Analisis Penipuan Digital Teknik Phishing Terhadap Layanan Mobile Banking. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital*, 1(4), 05–10. <https://doi.org/10.61132/jutrabidi.v1i4.191>
- Fakhirah Husain, Salsabila Mansyur, Siti Nurhaliza Harris, Fitri Ardilla, & Sartika, S. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Transaksi terhadap Loyalitas Pengguna dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Mediasi pada Platform E-Commerce Shopee. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 3530–3545. <https://doi.org/10.62710/m2wzsz23>
- Florence, E., Meliala, G., Saptatia, H., & Nugrahani, D. (2022). Pengaruh Kinerja Electronic Money (E-Money) Dalam Digital Ekonomi Sebagai Dinamika Geostrategik Di Indonesia Tahun 2013-2019. *The Impact of Electronic Money (E-Money) Performance In The Digital Economy As a Geostrategik Dynamics in Indonesia 2013-2019*.

- Hanipah, N. janatul hanipah, & Rimayanti. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 10(1), 054–061. <https://doi.org/10.35972/jieb.v10i1.1454>
- Hasanah, N., Sayuti, M. N., & Lisnawati, L. (2024). Optimalisasi Regulasi Perbankan Syariah Oleh Bank Indonesia Dan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Akselerasi Transformasi Digital. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(03), 709–723. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i03.36621>
- Hidayat, F. (2023). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Enjoyment on Customer Intentions to Move From Non-Digital Banks to Digital Banks. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 2(1), 51–64. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2023.0201-04>
- Ida Ayu Putu Megawati, & Ni Nengah Rupadi Kertiriasih. (2024). Dampak Layanan Perbankan Digital Terhadap Kinerja Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 1578–1591. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1205>
- Ilham, T. M. R., & Sihotang, E. T. (2024). Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis 2020 adalah generasi atau gen Z [11] yang lahir setelah generasi milenial pada kisaran 1995-Technology Acceptance Model (TAM) sebagai pengembangan dari Theory of Re. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(2), 438–455.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analysis of the Influence of Customer Interest in Using Mobile Banking Using the Technology Framework Acceptance Model (Tam). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288.
- Maria Mersiana Suri, Roswitha Leony Pakael, Revi Alini Keluanan, Maria Elsiana Im, Martiningsih Klau, & Yohanes P.Lian. (2024). Peran Aplikasi Mobile Banking Dalam Kemudahan Transaksi Harian. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 12(2), 32–35. <https://doi.org/10.56689/ekbis.v12i2.1474>
- Muhajirin, M., Pratama, H., Tutrisno, I., & ... (2025). Perspektif Hukum Islam terhadap mekanisme Autodebet bagi Kepatuhan Peserta Asuransi BPJS. ... : *Jurnal Ilmu-Ilmu* ..., 15, 643–662. https://jurnal.ucy.ac.id/index.php/agama_islam/article/view/3118%0Ahttps://jurnal.ucy.ac.id/index.php/agama_islam/article/download/3118/2959
- Muhammad Rheza Tawakkal, Girang Permata Gusti, Rudi Triadi Yulianto, Muhammad Zaini, & Udin Rinaldi. (2023). Permasalahan Dan Solusi Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Indonesia: Studi Deskriptif. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 8(1), 140–146. <https://doi.org/10.54526/jes.v8i1.145>
- Puspaningrum, R. N. P. B., & Atahau, A. D. R. (2023). Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi E-Commerce: Analisis Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 191–208. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p191-208>
- Putra, W. L., & Wiratnoko, D. (2023). Dampak Layanan Digital Banking terhadap Perilaku Nasabah. *Jurnal Mahasiswa Provinsi*, 3(1), 89–98.

- Sasono, I., Jubaedi, A. D., Novitasari, D., Wiyono, N., Riyanto, R., Oktabrianto, O., Jainuri, J., & Waruwu, H. (2021). The Impact of E-Service Quality and Satisfaction on Customer Loyalty: Empirical Evidence from Internet Banking Users in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 465–473. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0465>
- Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater Di Analysis of Paylater Service Utilization in The Context Of Digital Finance Among Generation Z. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(1), 57–70. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Wiwi Yanti, G. H. E. (2026). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan , Fitur Aplikasi dan Kemudahan Transaksi Mobile Banking Byond By BSI Terhadap Kepuasan Nasabah*. 5(1), 15195–15203.