

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, S., Amalia, A. R., & Aqida, A. (2026). Media Massa dan Pembentukan Pandangan Politik di Era Digital. *Indonesian Character Journal*, 3(1), 33-44.
- Anas, N., & Ishaq, K. (2022). Qualitative research method in social and behavioural science research. *International Journal of Management, Social Science, Peace and Conflict Studies (IJMSSPCS)*, 5(1), 89–93.
- Anggraeni, D. (2025). Efektivitas Komunikasi Publik DPD RI dalam Membangun Citra Kelembagaan di Era Digital. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(03), 1847-1853.
- Anggrainy, F. C. (2024, July 3). *PR penting DPR kuatkan transparansi ke rakyat lewat medsos*. Detiknews. Accessed: September 27, 2025, from <https://news.detik.com/berita/d-7420637/pr-penting-dpr-kuatkan-transparansi-ke-rakyat-lewat-medsos>
- Anwar, H. (2024). *DELIBERATIVE DEMOCRACY SEBAGAI KONSEP DAN PRAKSI; MEWUJUDKAN KAMPANYE DELIBERATIF DALAM PILKADA 2024*. *Jurnal Karaton*, 3(2), 257-270.
- Aral, S., Muchnik, L., & Sundararajan, A. (2013). Engineering social contagions: Optimal network seeding in the presence of homophily. *Network Science*, 1(2), 125–153. <https://doi.org/10.1017/nws.2013.6>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Government Information Quarterly*, 27(3), 264–271. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2010.03.001>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Cahya, N. N., Putriana, M., & Kholik, A. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @ idx_channel dalam Menjangkau Khalayak Luas. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 222-229.

- Chariri, A. (2009). *Landasan filsafat dan metode penelitian kualitatif. Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 31 Juli – 1 Agustus 2009*. Semarang: Faculty Economics and Business, Diponegoro University.
- Creswell, W. J. (2016). Penelitian Kualitatif dan Desain Riset, memilih diantara lima pendekatan" oleh John W. Creswell pustaka pelajar edisi 3. *Penelitian Kualitatif*, 634. Retrieved from <https://pustakapelajar.co.id/buku/penelitian-kualitatif/>
- Crozier, G., Denzin, N., & Lincoln, Y. (1994). Handbook of Qualitative Research. *British Journal of Educational Studies*, 42(4), 409. <https://doi.org/10.2307/3121684>
- Darliansyah, D. (2024). *Penggunaan Instagram @kominfoinhuriau sebagai media informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Dwiyanto, A. (2021). *Mewujudkan good governance melalui pelayanan publik*. UGM Press.
- Fatimah, A. N. (2024). *Strategi pengelolaan media sosial Instagram sebagai sarana branding Pondok Pesantren Asshiddiqiyah 2 Tangerang* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Friedrichsen, M., & Mühl-Benninghaus, W. (2013). *Handbook of social media management: Value chain and business models in changing media markets. Handbook of Social Media Management: Value Chain and Business Models in Changing Media Markets* (pp. 1–880). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-28897-5>
- Harahap, A. F. R., & Harahap, A. M. (2023). *Peran digitalisasi dalam meningkatkan partisipasi publik pada pengambilan keputusan tata negara*. Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia, 9(2), 769-776.
- Hasan, D. A. Z., & Damayanti, T. (2023). *Strategi pengelolaan media sosial Instagram pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Bandung*. Comdent: Communication Student Journal, 1(2), 355-372.
- Herlita, A., & Saleh, A. (2025). *Strategi Kehumasan Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia Sebagai Pilar Keterbukaan Publik Melalui Instagram@ kkgoid*. PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI), 11(2).
- IDN Times. (2025, September 2). *Penonaktifan 5 anggota DPR dinilai belum sentuh akar masalah*. Accessed: September 30, 2025, from

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/penonaktifan-5-anggota-dpr-dinilai-belum-sentuh-akar-masalah-00-bbwlv-bkdz96>

Jordan, R. (2021). STRATEGI PENGELOLAAN FACEBOOK ANTVLOVERS DALAM MEMBANGUN AUDIENCE ENGAGEMENT. *Inter Script : Journal of Creative Communication*, 2(1). <https://doi.org/10.33376/is.v2i1.533>

Kompas.com. (2025, August 30). *JK nilai ucapan asal DPR picu demo, pakar ungkap akar masalah dan solusinya*. Accessed: September 30, 2025, from <https://www.kompas.com/tren/read/2025/08/30/210000465/jk-nilai-ucapan-asal-dpr-picu-demo-pakar-ungkap-akar-masalah-dan-solusinya>

Kriyantono, R., & Sos, S. (2015). *Public relations, issue & crisis management: pendekatan critical public relation, etnografi kritis & kualitatif*. Kencana.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (p. 538). Jakarta : Kencana, 2020.

Masiya, T., & Lubinga, S. N. (2023). The influence of social media on the transparency and accountability of the South African public sector. *Studies in Media and Communication*, 11(7), 42–55. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i7.6151>

Media, K. C. (2025, September 5). *DPR RI janji perkuat transparansi dan partisipasi publik dalam proses legislasi*. *Kompas.com*. Accessed: September 27, 2025, from <https://nasional.kompas.com/read/2025/09/05/18454211/dpr-ri-janji-perkuat-transparansi-dan-partisipasi-publik-dalam-proses>

Mufti, M. (2025, January 27). *Survei Indikator: Kepercayaan terhadap DPR dan partai politik paling rendah, kalah dengan KPK*. *Monitor Indonesia*. Accessed: September 27, 2025, from <https://monitorindonesia.com/politik/read/2025/01/602075/survei-indikator-kepercayaan-terhadap-dpr-dan-partai-politik-paling-rendah-kalah-dengan-kpk>

Mutawakil, M. (2025). *Pentingnya komunikasi yang transparan dalam membangun kepercayaan publik*. *Kumparan*. Accessed: September 27, 2025, from https://kumparan.com/moreno-mutawakil_skuy/pentingnya-komunikasi-yang-transparan-dalam-membangun-kepercayaan-publik-24eXEN8NhzG/4

Naden. (2025, 10 November). *Personal Interview*.

Narendroputro, W. (2025, 10 November). *Personal Interview*.

- Nengsih, W., Adnan, F., & Eriyanti, F. (2019). PENERAPAN PRINSIP TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS DALAM PELAKSANAAN PELAYANAN PUBLIK DI KELURAHAN ALAI PARAK KOPI KOTA PADANG. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 112–124. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v1i2.26>
- Nikolaus, N. H. (2025, January 29). *Kepercayaan publik rendah, DPR diminta berbenah*. *Kompas.id*. Accessed: September 27, 2025, from <https://www.kompas.id/artikel/kepercayaan-publik-rendah-dpr-diminta-berbenah>
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PROfesi Humas*, 6(2), 286-310.
- Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media. (2010). *Journal of Consumer Marketing*, 27(5), 481–482. <https://doi.org/10.1108/07363761011063402>
- Pahlevi, I. (2025, 10 November). *Personal Interview*.
- Permatasari, A. N., Soelistiyowati, E., Suastami, I. G. A. P. P., & Johan, R. A. (2021). Digital Public Relations: Trend and Required Skills Kehumasan Digital: Tren dan Kompetensi yang Dibutuhkan. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 373–386.
- Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(3), 159–177. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i3.83>
- Pratiwi, A. P., & Abdurrahman, M. S. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Di Masa Pandemi Covid-19. *EProceedings of Management*, 8(3), 1–14. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15022>
- Prihandini, N.A. (2025, 10 November). *Personal Interview*.
- Purwoko, G., Politik, F. N.-J. I. K. D. S., & 2023, U. (2023). Analisis Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Menyebarkan Konten Berita Di Instagram Mata Milenial Indonesia TV Tahun 2023. *Jurnal.Ittc.Web.Id*, 01(02), 91–95. Retrieved from <http://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/article/view/250>
- Rani, N. (2025). *PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PEMERINTAH SEBAGAI SARAN INFORMASI PUBLIK: STUDI KULITATIF*

DESKRIPTIF PADA AKUN INSTAGRAM@ HALOBANDUNG (Doctoral dissertation, Universitas Sangga Buana YPKP).

Robiana, R. D. N. (2022). *Pengelolaan media sosial YouTube Kementerian Sekretariat Negara RI sebagai media informasi dan publikasi: Studi deskriptif pada Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara* [Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung].

Sari, N. H. (2014). *Penerapan Manajemen Komunikasi Strategik pada Model Demokrasi Deliberasi dalam Menciptakan Kebijakan Publik yang Tepat*. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 83-101.

Sholihah, A. A. (2023). *Strategi pengelolaan media sosial Instagram Humas Forum Genre Kabupaten Bogor (Studi kasus program pemilihan Duta Genre Kabupaten Bogor tahun 2022)* [Bachelor's thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].

Suriadi, H. (2025). Krisis Kepercayaan Masyarakat terhadap Lembaga Publik di Era Disinformasi Digital. *Journal of Social, Educational and Religious Studies*, 1(1), 38-52.

Sutisna, A. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF BIDANG PENDIDIKAN* - Google Buku. *UNJ Press*. UNJ Press.

Syukriy, A. (2010, January 12). *Pewujudan transparansi dan akuntabilitas publik melalui akuntansi sektor publik: Suatu sarana good governance*. Syukriy Abdullah Blog. Accessed: September 27, 2025, from <https://syukriy.wordpress.com/2010/01/12/pewujudan-transparansi-dan-akuntabilitas-publik-melalui-akuntansi-sektor-publik-suatu-sarana-good-governance/>

Tefa, A. (2023). Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram dan Facebook pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Theoretical and Applied Genetics*, 7(2), 1–7.

Tempo.co. (2026, Februari 8). *Survei Indikator: DPR lembaga paling tak dipercaya publik*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/survei-indikator-dpr-lembaga-paling-tak-dipercaya-publik-2113654>

Ulumiyah, P. R. U. R., & Gati, R. A. (2024). Meningkatkan Keterbukaan Publik: Strategi Humas Pemerintahan Dalam Pelayanan Informasi Publik Pada Portal Website PPID Kementerian Pemberdayaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi. *Jurnal Pembangunan dan Administrasi Publik*, 41-58.

We Are Social, & Meltwater. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>

Yanto, H., Irianti, E., & Yoman, M. (2024). Strategi pengelolaan media sosial Humas Setjen DPR RI dalam mengedukasi publik tentang tugas dan kewenangan parlemen (Studi kasus Instagram @ep). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(5), 2976–2992.