



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL @dpr_ri OLEH
BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN DPR DALAM
MEWUJUDKAN TRANSPARANSI KINERJA LEMBAGA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Inda Farahainnisa
NIM : 2210411036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Inda Farahainnisa
NIM : 2210411036
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Februari 2026

Yang menyatakan,


Inda Farahainnisa

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inda Farahainnisa
NIM : 2210411036
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL @dpr_ri OLEH BIRO
PEMBERITAAN PARLEMEN DPR RI DALAM MEWUJUDKAN
TRANSPARANSI KINERJA LEMBAGA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 16 Februari 2026

Yang menyatakan,



Inda Farahainnisa

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Inda Farahainnisa
NIM : 2210411036
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Pengelolaan Media Sosial @dpr_ri oleh Biro
Pemberitaan Parlemen dalam Mewujudkan Transparansi
Kinerja Lembaga

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D.

Penguji 1

Dr. Yudie Aprianto, M.Sc

Penguji 2

Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian: 11 maret 2026

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL @dpr_ri OLEH BIRO
PEMBERITAAN PARLEMEN DPR RI DALAM MEWUJUDKAN
TRANSPARANSI KINERJA LEMBAGA**

INDA FARAHAINNISA

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan media sosial DPR RI yang dilakukan oleh Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI dalam mewujudkan transparansi kinerja lembaga legislatif. Media sosial diposisikan sebagai kanal komunikasi strategis yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana publikasi, tetapi juga sebagai media keterbukaan informasi dan interaksi dengan publik. Riset ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur dengan informan kunci di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI sebagai pengelola media sosial, serta didukung oleh observasi dan studi dokumentasi terhadap konten media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPR RI telah menerapkan strategi pengelolaan media sosial yang terstruktur dan berbasis data melalui sistem *newsroom* terintegrasi, agenda setting, segmentasi audiens, serta evaluasi berkala terhadap sentimen dan performa konten. Strategi ini mendukung transparansi kinerja melalui keterbukaan informasi, kejelasan pesan, dan penyederhanaan konten agar mudah dipahami oleh publik. Namun demikian, transparansi yang diwujudkan masih cenderung bersifat informatif dan belum sepenuhnya dialogis serta deliberatif. Interaksi dua arah dan keterlibatan publik dalam proses komunikasi masih terbatas karena pertimbangan etika dan kehati-hatian institusional. Dengan demikian, strategi pengelolaan media sosial DPR RI dapat dikatakan cukup efektif dalam mendukung transparansi kinerja, namun masih memerlukan penguatan pada aspek partisipasi dan komunikasi dialogis.

Kata kunci: Strategi Pengelolaan Media Sosial, Komunikasi Publik, Transparansi Kinerja.

***SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY@DPR RI BY THE
PARLIAMENTARY NEWS BUREAU IN REALIZING INSTITUTIONAL
PERFORMANCE TRANSPARENCY***

INDA FARAHAINNISA

ABSTRACT

This research aims to analyze the social media management strategy of the Indonesian House of Representatives (DPR RI) carried out by the Parliamentary Press Bureau in realizing the transparency of the legislative body's performance. Social media is positioned as a strategic communication channel that not only functions as a means of publication but also as a medium for information disclosure and interaction with the public. This research uses a qualitative method with a case study approach. Data collection was conducted through semi-structured interviews with key informants within the DPR RI Parliamentary Press Bureau as social media managers, supported by observation and documentation studies of social media content. The results of the study show that the DPR RI has implemented a structured and data-driven social media management strategy through an integrated newsroom system, agenda setting, audience segmentation, and periodic evaluation of sentiment and content performance. This strategy supports performance transparency through information disclosure, clarity of messages, and simplification of content to make it easier for the public to understand. However, the transparency that has been achieved is still largely informative in nature and is not yet fully dialogical and deliberative. Two-way interaction and public involvement in the communication process are still limited due to ethical considerations and institutional caution. Thus, the DPR RI's social media management strategy can be considered quite effective in supporting performance transparency, but it still needs to be strengthened in terms of participation and dialogic communication.

Keywords: Social Media Management Strategy, Public Communication, Performance Transparency.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Pengelolaan Media Sosial @dpr_ri oleh Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI dalam Mewujudkan Transparansi Kinerja Lembaga”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan yang menjadi pembelajaran berharga. Penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada:

1. Teruntuk Surgaku, Ibu Hafizoh, sosok perempuan paling hebat di muka bumi ini yang tiada henti memberikan doa, dukungan, serta motivasi yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis. Terima kasih atas perjuanganmu, perhatianmu, dan kesabaranmu yang luar biasa yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap kondisi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis sangat bersyukur memiliki sosok ibu sepertimu. Terima kasih untuk segalanya Mama, sehat selalu. Mama harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup anak perempuanmu satu-satunya ini, aamiin.
2. Teruntuk ayahku, Bapak Muhamad Amin, sosok lelaki pertama yang hadir di kehidupan penulis. Terima kasih atas segala kasih sayang dan juga nasihatnya. Terima kasih juga telah memberikan dukungan untuk anak sulungmu ini, termasuk dalam mengantarkan ke lokasi penelitian selama proses pengumpulan data. Terima kasih Bapak, teruslah sehat dan memberi kasih sayang untuk anak perempuanmu satu-satunya ini, aamiin.
3. Teruntuk adik-adikku, Itsnain Wafa, Ahmad Fachri, dan Ilham Ghifari, terima kasih telah menjadi sosok adik yang menyenangkan dalam hidup penulis, memberikan dukungan penuh dan menghibur penulis saat penulis

mengalami suntuk dalam proses penyusunan skripsi ini. Sehat dan bahagia selalu untuk kalian, adik-adikku. Tumbuhlah menjadi pribadi yang baik dan berguna untuk negri ini.

4. Teruntuk Dosen Pembimbingku, Ibu Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D., Terima kasih karena telah sabar membimbing, memberikan arahan, saran, serta kritik yang membangun kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungannya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Sehat-sehat selalu Ibu.
5. Teruntuk Dosen Pengujiku, Bapak Dr. Yudie Aprianto, S.P., M.Sc. dan Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA., Terima kasih telah memberikan arahan dengan sangat baik, jelas, dan teliti kepada penulis sehingga penulis dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga sudah baik dan sangat mengayomi penulis. Semoga kita bisa bertemu kembali di lain kesempatan Bapak/Ibu. Terima kasih dan sehat selalu.
6. Teruntuk Priska dan Tante Warni, sosok yang telah membantu penulis dalam menetapkan pilihan untuk melanjutkan judul skripsi. Terima kasih banyak karena tante dan Priska sudah berkenan membantu penulis sebagai narahubung dengan pihak Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI dalam proses penelitian. Terima kasih juga karena tante dan Priska sudah sangat baik dengan penulis. Senang bertemu kalian, semoga hal-hal baik selalu menyertai kehidupan tante dan Priska, aamiin. Sekali lagi, terima kasih banyak dan sehat selalu untuk kalian orang-orang baik.
7. Teruntuk Bapak Achmad Sirojuddin, Narahubung Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI dan Tim Media Sosial DPR RI yang telah banyak membantu penulis dalam proses wawancara, memberikan izin serta membantu penulis untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan sejak tahap penyusunan proposal hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena Bapak sudah sangat *aware* dan mengayomi penulis dengan sangat baik. Semoga hal-hal baik selalu mengelilingi Bapak dan keluarga. Bahagia dan sehat selalu, Pak.
8. Teruntuk Dina Oktavia, sahabat sedekat nadi penulis. Terima kasih sudah hadir dalam kehidupan penulis dengan berbagai cerita yang menyenangkan.

Banyak hal yang sudah kita lalui bersama. Terima kasih karena tetap stay disamping penulis apapun kondisinya. Terima kasih juga sudah menjadi tempat cerita terbaik bagi penulis untuk mengeluarkan keluh kesah yang penulis alami selama penulisan skripsi ini. Semoga hal-hal baik selalu menyertaimu. Sehat dan sukses selalu untukmu, *My Bestie*.

9. Teruntuk sahabat-sahabat penulis lainnya, Dwi Suci Ramadhani, Claudia Zera, Ruqayyah, dan Stephanie. Terima kasih karena kalian sudah kebersamai penulis selama kurang lebih 10 tahun lamanya. Terima kasih sudah menjadi teman sekaligus sahabat yang saling support satu sama lain tanpa adanya anggapan saingan. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kalian. Sehat dan sukses selalu untukmu, *My Bestie*.
10. Teruntuk sahabat seperjuangan penulis di kuliah, Salwa Ramadhani. Terimakasih sudah menjadi tempat cerita terbaik bagi penulis untuk mengeluarkan keluh kesah yang penulis alami selama penulisan skripsi ini. Terima kasih karena sudah kebersamai penulis dari awal masuk kuliah sampai proses penyusunan skripsi ini selesai. Semoga hal-hal baik selalu menyertaimu. Sehat dan sukses selalu, Salwa.
11. Teruntuk sahabat seperjuangan penulis lainnya, Abigail Febriannie, Frayti Basyarewan, Putri Aqeela Enco Junior, Hana Febrianti, dan Kezia Cahyadi. Terima kasih karena kalian sudah kebersamai penulis selama kurang lebih 4 tahun lamanya. Terima kasih sudah menjadi teman sekaligus sahabat yang saling support satu sama lain. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis selama proses kuliah berlangsung. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kalian. Sehat dan sukses selalu untuk kalian semua.
12. Teruntuk teman-teman, dan sahabat seperjuangan lainnya serta keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih karena telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Semoga urusan kalian selalu dipermudah yaa. *See you on top, guys*.
13. Teruntuk sosok laki-laki, yang masih penulis tunggu kehadirannya sampai saat ini. Terima kasih atas doa baiknya dari tempat dimana kau berada.

Semoga semesta mempertemukan kita di waktu yang tepat. Semoga *amin*-mu dan *amin*-ku menjadi penyempurna iman kita seumur hidup, aamiin.

14. Terakhir, tak lupa juga untuk diriku. Terima kasih karna sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah selalu kuat, sabar dan ikhlas dalam menjalani hidup walaupun banyak cobaannya. Teruslah berikhtiar dan berdoa kepada Allah SWT, karena selesainya karya sederhana ini bukanlah akhir dari perjuangan, tetapi awal sebuah kehidupan dimulai. Terima kasih sudah menghadapi segala rintangan yang datang bersamaan, terima kasih sudah bisa mengatur waktu dari padatnya kegiatan yang ada. Sekali lagi, terima kasih diriku.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 7 Januari 2026

Inda Farahainnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Konsep Penelitian	13
2.2.1. Strategi Pengelolaan Media Sosial.....	13
2.2.2. Transparansi dalam Komunikasi Publik	17
2.3. Teori Penelitian	18
2.4. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	22
3.2. Metode dan Pendekatan Penelitian	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1. Observasi.....	23

3.3.2. Wawancara	24
3.3.3. Dokumentasi	25
3.4. Sumber Data.....	26
3.4.1. Data Primer	26
3.4.2. Data Sekunder.....	28
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.5.1. Teknik Analisis Data	29
3.5.2. Koding Data	31
3.5.3. Teknik Keabsahan Data	32
3.6. Tabel Rencana Waktu.....	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	35
4.1.1. Gambaran Umum Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI.....	35
4.1.2. Struktur Organisasi Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI	37
4.2. Hasil Penelitian	38
4.2.1. Analisis.....	39
4.2.1.1. Model Strategi Komunikasi DPR di Media Sosial	39
4.2.1.2. Tahapan Pengelolaan Media Sosial.....	43
4.2.1.3. Proses Perencanaan Strategi Pengelolaan Media Sosial.....	50
4.2.1.4. Tantangan dalam Mewujudkan Transparansi Kinerja.....	67
4.2.1.5. Upaya dalam Mewujudkan Transparansi Kinerja.....	72
4.3. Pembahasan.....	76
4.3.1. Model PR dalam Pengelolaan Media Sosial @dpr_ri	76
4.3.2. Implementasi Strategis Pengelolaan Media Sosial @dpr_ri.....	78
4.3.3. Bentuk Pengemasan Konten Media Sosial @dpr_ri.....	80
4.3.4. Tantangan dan Upaya dalam Mewujudkan Transparansi Kinerja .	82
4.3.5. Keterhubungan antara Strategi Pengelolaan Media Sosial, Indikator Transparansi, Model PR dan Teori Excellence PR	84
 BAB V PENUTUP.....	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
5.2.1. Saran Akademis	87
5.2.2. Saran Praktis	87
 DAFTAR PUSTAKA	88

LAMPIRAN.....	94
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. Informan Penelitian	26
Tabel 3. Tabel Rencana Waktu	34
Tabel 4. <i>Color Coding</i> Konten Pilar	61
Tabel 5. Implementasi Strategis Pengelolaan Media Sosial DPR RI Berdasarkan Tahapan Manajemen Media Sosial Menurut Friedrichsen and Wolfgang (2013)	79
Tabel 6. Bentuk Pengemasan Konten Media Sosial DPR RI Berdasarkan Konsep 4C Menurut Chris Heuer (2010)	81
Tabel 7. Tantangan dan Upaya Pengelolaan Media Sosial DPR RI Berdasarkan Teori <i>Excellence PR</i> Menurut Grunig & Hunt (1984)	83
Tabel 8. Strategi Pengelolaan Media Sosial DPR RI dalam Mewujudkan Transparansi Kinerja Lembaga	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Indeks Survei Tingkat Kepercayaan Publik Terhadap DPR RI.....	1
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3. Logo DPR RI.....	35
Gambar 4. Logo Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI	36
Gambar 5. Narasi Tunggal pada Konten Media Sosial DPR RI	46
Gambar 6. Media Sosial Instagram DPR RI	51
Gambar 7. Bentuk Konten Instagram DPR RI.....	52
Gambar 8. Media Sosial TikTok DPR RI.....	53
Gambar 9. Bentuk Konten TikTok DPR RI	54
Gambar 10. Media Sosial Facebook DPR RI.....	55
Gambar 11. Bentuk Konten Facebook DPR RI	56
Gambar 12. Media Sosial YouTube DPR RI.....	57
Gambar 13. Bentuk Konten YouTube DPR RI	58
Gambar 14. Jenis Konten Pilar DPR RI.....	59
Gambar 15. Bentuk Konten Berdasarkan <i>Color Coding</i>	62
Gambar 16. Komentar Negatif Publik Saat Demonstrasi	68
Gambar 17. Bentuk Konten Program Janet (Jawab Netizen)	72
Gambar 18. Bentuk Konten Program Suara Warga	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	94
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	95
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	96
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Proposal	97
Lampiran 5. Surat Permohonan Riset	98
Lampiran 6. Surat Kesediaan Informan	99
Lampiran 7. Transkrip Wawancara	100
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara	119