

DIPLOMASI BUDAYA YANG DILAKUKAN INDONESIA TERHADAP SLOWAKIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PERIODE 2022-2024

APRILIA SRI LESTARI

ABSTRAK

Penelitian ini membahas diplomasi budaya Indonesia terhadap Slowakia dalam meningkatkan kunjungan wisatawan pada periode 2022–2024. Hubungan kedua negara yang terus berkembang menjadi peluang bagi Indonesia untuk memperkenalkan budaya dan identitas nasional kepada masyarakat Slowakia. Namun, pandemi Covid-19 menyebabkan penurunan jumlah wisatawan asal Slowakia dan turut memengaruhi pelaksanaan berbagai kegiatan budaya yang menjadi sarana promosi Indonesia di Slowakia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan diplomasi budaya Indonesia terhadap Slowakia pada periode 2022–2024 serta kontribusinya dalam meningkatkan ketertarikan masyarakat Slowakia terhadap Indonesia yang pada akhirnya dapat mendorong peningkatan kunjungan wisatawan asal Slowakia ke Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh melalui studi dokumentasi, publikasi resmi, dan wawancara. Analisis penelitian menggunakan konsep soft power dan lima elemen diplomasi budaya menurut Richard T. Arndt. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi budaya Indonesia dilaksanakan melalui pertukaran budaya dan pendidikan, penyebaran informasi budaya, pembentukan citra positif Indonesia, pelaksanaan kegiatan yang berkelanjutan, serta kolaborasi antara aktor negara dan non-negara. Upaya tersebut berkontribusi dalam meningkatkan ketertarikan masyarakat Slowakia terhadap Indonesia, memperkuat citra positif Indonesia, dan mendorong minat berkunjung ke Indonesia.

Kata kunci: Diplomasi budaya, Slowakia, KBRI Slowakia, wisatawan, soft power

**DIPLOMASI BUDAYA YANG DILAKUKAN INDONESIA TERHADAP
SLOWAKIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
PERIODE 2022-2024**

APRILIA SRI LESTARI

ABSTRACT

This study examines Indonesia's cultural diplomacy toward Slovakia in increasing tourist visits during the 2022–2024 period. The growing relationship between the two countries has provided Indonesia with an opportunity to introduce its culture and national identity to Slovak society. However, the COVID-19 pandemic led to a decline in the number of Slovak tourists and affected the implementation of various cultural activities that served as a means of promoting Indonesia in Slovakia. Therefore, this study aims to analyze the implementation of Indonesia's cultural diplomacy toward Slovakia during the 2022–2024 period and its contribution to increasing Slovak public interest in Indonesia, which may ultimately encourage a rise in tourist visits from Slovakia to Indonesia. This study employs a descriptive qualitative method, with data collected through document analysis, official publications, and interviews. The analysis is based on the concept of soft power and the five elements of cultural diplomacy proposed by Richard T. Arndt. The findings indicate that Indonesia's cultural diplomacy was carried out through cultural and educational exchanges, the dissemination of cultural information, the promotion of a positive image of Indonesia, the implementation of sustainable activities, and collaboration between state and non-state actors. These efforts contributed to increasing Slovak public interest in Indonesia, strengthening Indonesia's positive image, and encouraging a greater intention to visit Indonesia.

Keywords: Cultural diplomacy, Slovakia, Indonesian Embassy in Slovakia, tourists, soft power.