

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. R., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *al - iltizam : Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6 (2), 74 - 90.
- Adrean. (2017). Analisis Konflik Tokoh Utama dalam Novel Terusir Karya Hamka Menggunakan Kajian Psikologi Sastra. *Jurnal Pendidikan dan Pelajaran Khatulistiwa*, 6 (9).
- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). Pengantar Teori Film. Deepublish.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi. *Generics : Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- Anggreswari, N. P. Y., & Isnaeni, S. N. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube “Loloan Project”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 3 No. 2, 238 - 252.
- Anissanadhea, F., Saputra, S. T., & Anam, A. (2024). Pengaruh Training Flight terhadap Keselamatan Penerbangan di AirNav Indonesia Unit Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 17 (2), 318 - 327. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v17i2.1182>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1, Vol. 1, No.2, 74 - 86.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Ayyuna, R. N., Effendi, I., & Amelia, W. R. (2021). Pengaruh Leverage Ratio Terhadap Return Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2 (1), 51 - 56. <http://dx.doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.468>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1 (2), 92 - 101.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice-Hall.
- Barri, A. R. R.A., Zakaria, S., & Bidullah, T. (2021). Pengaruh Sektor Pertambangan Dan Penggalian Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmiah Produktif*, 9 (1), 20 - 26.
- Bayu, Y. D., Rizqiani, A., & Sakura, I. (2024). Analisis Unsur Intrinsik Pada Film “Mencuri Raden Saleh”. *Jurnal Nakula : Pusat Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Ilmu Sosial*, 2 (3), 234 - 243. <https://doi.org/10.61132/nakula.v2i3.818>
- Banne, Y. S., & Sugandi. (2024). *eJournal Ilmu Komunikasi*. Pengaruh Terpaan Film Sexy Killers terhadap Sikap Masyarakat pada Aktivitas Penambangan PT. Prima Coal, 12 (1), 43 - 54.
- Bicara Box Office (@bicaraboxoffice). (2024). X. Diakses pada 22 September 2025, dari <https://x.com/bicaraboxoffice>
- Chrisdayanti, Mursalim, & Rokhmansyah, A. (2022). Perubahan Novel Catatan Akhir Kuliah Karya Sam Maulana Menjadi Film Catatan Akhir Kuliah Sutradara Jay Sukmo : Kajian Ekranisasi. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 6 (4), 1367-1377.
- Damayanti, & Azwar. (2018). *Jurnal MetaKom*. Pengaruh Film Guru Bangsa : Tjokroaminoto terhadap Rasa Nasionalisme Remaja Siswa - Siswi SMU Negeri 4 Depok, 2 (1), 65 - 77.
- Dewi, W. C., & Zuroida, A. (2021). Kemandirian Anak saat Learning from Home terhadap Tingkat Stress Orang Tua. *IDEA: Jurnal Psikologi*, 5 (1), 1 - 15.

- Evita, N. (2023). Generasi Z dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z dalam Pencarian Informasi Politik. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5 (1), 47 - 66.
- Fristiyanti, M. (2014). Pengaruh Komitmen Organisasi dan Konflik Peran terhadap Turnover Intention di PT. Malugo Indonesia. *Jurnal PASTI*, 3 (3), 311 - 325.
- Gibran, F., Zein, S., Kulsum, U., & Wijayani, Q. N. (2024). Fungsi dan Peran Media Masa Dalam Film Habibie Ainun (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4 (1), 118 - 122. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1468>
- Green, M. C. (2021). Transportation into narrative worlds. In L. B. Frank & P. Falzone (Eds.), *Entertainment-education behind the scenes: Case studies for theory and practice* (pp. 87–101). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63614-2_6
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hadiyani, S. P., Abidin, Z., & Utamidewi, W. (2021). Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan. Pengaruh Tayangan Drama Korea Itaewon Class Terhadap Motivasi Menjadi Entrepreneurship, 9 (1), 132 - 144. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.188>
- Hair, J. F., Ortinau, D. J., & Harrison, D. E. (2024). *Essentials of Marketing Research*. McGraw-Hill Education.
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran Sosial Media atas Perilaku Konsumtif Belanja bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2 (3), 682 - 686.
- Haq, A., & Aditio, J. J. (2018). Identifikasi Kebutuhan Konsumen Produk Mobil Etios Valco Di PT. TMMIN. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*, 4 (4), 156 - 165.

- Haretri, A. I. D., & Prabowo, D. P. (2025). Analisis Film “Home Sweet Loan” Terkait Isu Sosial Sandwich Generation menggunakan Teori Semiotika John Fiske. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media*, Volume. 4, Nomor. 1, 71 - 85. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i1.4450>
- Hasan. (2025). Pendatang Terus Datang, Tapi Jakarta Kini Mulai Ditinggalkan. *keuangannews.id*. Diakses pada 2 Oktober 2025, dari <https://keuangannews.id/pendatang-terus-datang-tapi-jakarta-kini-mulai-ditinggalkan/>
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajeme*, 17 (2), 305 - 313.
- Helena, M., & Natalia, E. C. (2021). Pengaruh Efektivitas Iklan Youtube terhadap Brand Image. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 2 (2), 123 - 140. <https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2021.002.02.3>
- Hermawan, M., & Najmuddin, A. L. (2024). Pengaruh Kampanye Prabowo Gibran di Tiktok terhadap Pilihan Politik. *Jurnal Paradigma Madani: Ilmu Sosial, Politik dan Agama*, 11 (1), 9 - 18.
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *Irama : Jurnal Seni Desain dan Pembelajarannya*, 5, 9 - 14.
- IDN Times. “Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025.” Diakses pada 29 September 2025, dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf>.
- Igartua, J. J. (2008). Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica. *Escritos de Psicología*, 2(1), 42–53.

- Indikator.co.id. (2022). Akses Media dan Perilaku Digital. Diakses pada 10 Mei 2025, dari https://indikator.co.id/wp-content/uploads/2022/04/Rilis-Survei-Online-Feb-Mar-2022-Akses-Media-Perilaku-Digital_Apr-2022.pdf
- Irwan, & Sari, J. P. (2022). Peranan Komunikasi Massa dalam Penyampaian Informasi pada Masyarakat Kampung Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor. *Kopi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4 (1), 50 - 55.
- Jayani, D. H. (2021). Mayoritas Penduduk Jakarta adalah Milenial. databoks. Diakses pada 24 November 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/3fa0a934d698fb5/mayoritas-penduduk-jakarta-adalah-milenial>
- Juniartika, R., Utami, S. E., & Ihsani, H. (2023). Pengaruh Kebermaknaan Kerja Terhadap Loyalitas Kerja pada Karyawan Generasi Z di Kota Padang. *Psyche 165 Journal*, 16 (3), 155 - 160.
- Kaimudin, U., Louhenapessy, W. G. M., & Rehatta1, G. (2025). Jurnal Jendela Pengetahuan. Pengaruh Kualitas Produk Pakaian Bekas Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Mardika Kota Ambon, 18 (1), 36 - 48.
- Khoirunnisa, R., Leksono, A. D. W., Maliha, A. R., Fransisca, T. B., Sitohang, V. N., & Rahman, A. A. (2025). Jurnal Pendidikan Tambusai. Pengaruh Pribadi Kaluna dalam Film “Home Sweet Loan” terhadap Motivasi Gen-Z, 9 (2), 15193-15200.
- Kurniati, D., Farida, R. D. M., & Putra, F. A. (2024). Pengaruh Komitmen Organisasi, Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja dan Motibasi terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bening*, 11 (1), 179 - 193.
- Kristianti, I. P., & Kristiana, D. R. (2023). Analisis Literasi Finansial, Sikap Finansial dan Perilaku Finansial pada Milenial dan Generasi Z. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 9 (1), 105 - 116. <https://doi.org/10.26486/jramb.v9i1.3275>

- Malik, R. J., Hariadi, S. S., Witjaksono, R., & Priyotamtama, P. W. (2020). Konsistensi Sikap Petani terhadap Kemampuan Mengakses Informasi Teknologi Pertanian di Kabupaten Pacitan. *Jurnal Triton*, 11, 22 - 31. <https://doi.org/10.47687/jt.v11i2.113>
- Mochamad, R., & Putri, I. P. (2021). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Tren Karakteristik Tokoh Utama dalam Film Indonesia, 8 (1), 1 - 17.
- Musfialdy, M., & Anggraini, I. (2020). Kajian sejarah dan perkembangan teori efek media. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 8(1), 30–42.
- Nabavi, R. T., & Bijandi, M. S. (2011). A literature review on Bandura's Social Learning Theory & Social Cognitive Learning Theory. University of Science and Culture, Tehran.
- Nabila, A. R., & Sugandi, M. S. (2020). *Jurnal SCRIPTURA*. Pengaruh Perilaku Menonton Tayangan Kekerasan terhadap Agresivitas Penonton Remaja, 10 (2), 77 - 84. <http://dx.doi.org/10.9744/scriptura.4.1.1-9>
- Naruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). *J-CEKI : Jurnal CendekiaIlmiah*. Pengumpulan Data Penelitian, 3 (5), 5423 - 5443.
- Nugroho, A. G. I., Ono, D. K., & Nugroho, D. R. (2025). *KOMUNIKATA57 : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Pengaruh Terpaan Film Ngeri - Ngeri Sedap terhadap Sikap Keterbukaan Generasi Z dengan Orang Tua di Kabupaten Bogor, 6 (1), 31 - 41.
- Nurhalijah, S. D., Cahyati, N., Romadhona, A., Maulani, N., & Rahayu, M. S. (2024). Analisis Korelasi Spearman Untuk Mengetahui Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dan Tingkat Produktivitas Akademis Mahasiswa Agribisnis (Studi Kasus : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10 (16), 800 - 809. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13766003>

- Ohorella, N. R., Annisa, & Prihantoro, E. (2022). Pengaruh Akun Instagram @sumbar_rancak terhadap Minat Berkunjung Followers ke Suatu Destinasi. *Jurnal Komunika*, 18 (2), 46 - 54.
- Otoritas Jasa Keuangan. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025. Diakses pada 10 November 2025, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025/STRATEGI%20NASIONAL%20LITERASI%20KEUANGAN%20INDONESIA%20%28SNLKI%29%202021%20-%202025.pdf>
- Pandiangan, J. P., & Nasution, U. (2024). *Jurnal Mahasiswa Bina Guna*. Survey Perilaku Hidup Sehat Pada Siswa SMP Negeri 2 Bringin Satu Atap Dimassa Pandemi Covid 19 Tahun 2021, 2 (2).
- Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. (2017). Peran Data Primer pada Pembentukan Skema Konseptual yang Faktual (Studi Kasus : Skema Konseptual Basis Data Simbumil). *Jurnal SIMETRIS*, 8 (2), 679 - 686.
- Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2022). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1 (1), 47 - 56.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Montase Press.
- Prihastomo, T. (2024). Tips kelola keuangan bagi Gen Z. *Media Keuangan*. Diakses pada 16 October 2025, dari <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/4-tips-mengelola-keuangan-yang-cocok-dengan-karakteristik-gen-z>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas

- 17 Agustus 1945 Surabaya). Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya, 3 (2), 121 - 134.
- Puger, I. G. N., & Dewi, K. Y. F. (2021). Perbandingan Koefisien Reliabilitas secara Unidimensi dan Multidimensi pada Kuesioner Kreativitas Siswa. Daiwi Widya Jurnal Pendidikan, 8 (2), 1 - 15.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. CV. Wade Group.
- Puspadewi, D., & Etis, N. (2020). Indonesian Journal of Education Methods Development. Impact of Films on Attitudes and Behavior of Adolescents and Efforts in Moral Development, 11. 10.21070/ijemd.v11i.577
- Putri, A. E., & Herlina, M. (2021). PANTAREI. Pengaruh Film Dua Garis Biru terhadap Sikap Orang Tua tentang Pendidikan Seks pada Remaja, 5 (2), 39 - 47.
- Putri, M. F. J. L., Utaminingsih, S., & Siswandi, R.D. (2023). Membangun Kemandirian Siswa Dalam Belajar Menuju Masyarakat Good Citizenship. Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan, 10 (1), 26 - 34.
- Qorib, F., & Devina, S. A. (2025). Pengantar Komunikasi Massa. Wawasan Ilmu.
- Rahmadhani, P. A., Yanti, S. F., & Subroto, U. (2025). NATHIQIYYAH: Jurnal Psikologi Islam. Pengaruh Preferensi Genre Film terhadap Empati pada Dewasa Awal di Jakarta, 8 (2), 191 - 200. <https://doi.org/10.46781/nathiqiyyah.v8i2>
- Ramadhani, S. R., & Yuniseffendri. (2023). Makna Gereflekter dalam Film Bergenre Drama Keluarga: Kajian Semantik. Jurnal Bapala, Volume 10 Nomor 3, 161 - 172.
- Riswanto, A., Joko, Boari, Y., Taufik, M. Z., Kabanga', T., Irianto, Farid, A., Yusuf, A., Hina, H. B., Kurniati, Y., Karuru, P., Sa'dianoor, Ayunda, N., Irmawati,

- & Ifadah, E. (2023). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rudianto, Z. N. (2022). Pengetahuan Generasi Z tentang Literasi Kesehatan dan Kesadaran Mental di Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, Volume 11, No.1, 49 - 72.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan bagi Peneliti Pemula*. Penerbit Pusaka Almaida
- Sabrina, F., Khotimah, K., Riyadi, & Setyawan, K. G. (2024). Dialektika Pendidikan IPS. Pengaruh Tayangan Film Semesta Untuk Meningkatkan Rasa Cinta Tanah Air Dalam Pembelajaran IPS, 4 (4), 211 - 219.
- Saiful Mujani Research and Consulting. (2019). *Siapa Menonton Film di Bioskop?* Saiful Mujani and Research Consulting (SMRC). Diakses pada 28 November 2025, dari https://saifulmujani.com/wp-content/uploads/2020/01/Presentasi-Final-Film_SMRC_rev.pdf
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor - Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11 (1), 432 - 439.
- Sanjaya, M. A., & Yudhistira, A. (2025). Pengaruh Video Unboxing TikTok pada Keputusan Pembeli Produk Kecantikan Generasi Z: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 5 (1), 75 - 85. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.566>
- Sari, N. I., Engkeng, S., & Rahman, A. (2021). Pengaruh Penyuluhan Kesehatan terhadap Pengetahuan dan Sikap Peserta Didik tentang Bahaya Minuman Keras di SMK Pertanian Pembangunan Negeri Kalasey Kabupaten Minahasa. *Jurnal KESMAS*, 10 (5), 46 - 53.
- Setiani, T. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit terhadap Permintaan Kredit Modal Kerja (KMK) pada Bank Umum di Indonesia Periode Tahun 2006 - 2016. *Jurnal Akuntansi Politeknik Pos Indonesia*, 10 (2), 99 - 107.

- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., Zahira, G., & Salsabila. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukesih, Usman, Budi, S., & Sari, D. N. A. (2020). Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa Kesehatan tentang Pencegahan Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keperawatan dan Kebidanan*, 11 (2), 258 - 264.
- Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kopi Yamira). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 13 (2), 111 - 115.
- Supriani, A., & Rosyidah, N. N. (2024). Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Mobilisasi Dini Pasien Post Operasi Sectio Cesarea. *Enfermeria Ciencia*, 2 (2), 90 - 102.
- Sompie, G. C.P., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Resepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan J.CO Donut & Coffee Manado Town Square di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Emba*, 10 (4), 1040 - 1049.
- Suratman, A., Salsabila, N., Sari, A., Lutfiana, R., Wijayanti, N. P., & Nugraha, J. T. (2025). Tingkat Kepercayaan Publik dalam Mengonsumsi Berita Melalui Media Sosial Vs Media Konvensional. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5 (1), 1 - 15. <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2466>
- Soroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7 (3), 11279 - 11289.
- Supriani, A., & Rosyidah, N. N. (2024). Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Mobilisasi Dini Pasien Post Operasi Sectio Cesarea. *Enfermeria Ciencia*, 2 (2), 90 - 102.

- Tifani. (2025). 10 Film Indonesia Terlaris Sepanjang 2024. Katadata. Diakses pada 20 Juli 2025, dari <https://katadata.co.id/lifestyle/varia/67b2c28b4e252/10-film-indonesia-terlaris-sepanjang-2024>
- Utami, D. S., & Komarudin, D. Y. (2020). Sikap Orang Tua Tentang Penggunaan Gadget Pada Anak Di Rw 04 Kelurahan Balonggede Kecamatan Regol Kota Bandung. *Jurnal Kesehatan Aeromedika*, 6 (1), 15 - 23.
- Utary, V. S. (2021). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (Pad) Terhadap Belanja Modal Pemerintah Daerah Kota Sukabumi. *JAMMI – Jurnal Akuntansi UMMI*, 2 (1), 80 - 96.
- Valiant, V. (2022). Ikon : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Pengaruh Terpaan Film Ali & Ratu Ratu Queens Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat, 28 (1), 41 - 59.
- Vivian, J. (2008). Teori Komunikasi Massa. Prenadamedia Group
- Venturini, F. K., Lubis, F. O., & Oxygentri, O. (2021). Jurnal Lugas. Pengaruh Tayangan 2gether: The Series Terhadap Sikap Toleransi Perempuan Mengenai Homoseksual, 5 (1), 10 - 20.
- Waluyo, E., Septian, A., Jerilian, E., Hidayat, I. N., Prahadi, M. A., Prasetyo, T., & Sabilah, A. I. (2024). Analisis Data Sample Menggunakan Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Uji Anova dan Uji T. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2 (6), 775 - 785.
- Widyastuti, S. R. (2022). Bahan Ajar Statistika Inferensial (Jilid 1). UNU Cirebon Press.
- Wiranto, H., & Salis, A. M. (2025). Pengalaman Pengguna dan Kepercayaan terhadap Keamanan OT dalam Sistem Autentikasi Dompet Digital. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, 14 (1), 75 - 83. 10.31571/saintek.v14i1.8897.

- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3 (2), 96 - 102.
- Yulianti, N., & Purnama, S. (2021). Analisis Latar dan Karakter Tokoh Utama dalam Novel *The Woman In The Window* Karya A. J. Finn. *INFERENCE: Journal of English Language Teaching*, 4 (1), 16 - 20.
- Yusniati, Murhaban, & Khaddafi. (2019). Pengaruh Komponen Alokasi Dana Desa dan Produk Domestik Regional Bruto terhadap Tingkat Kemiskinan Kabupaten/Kota di Provinsi Aceh. *Jurnal Manajemen Indonesia(J-MIND)*, 4 (1), 59 - 85.
- Zuchdi, D. (1995). Pembentukan sikap. *Cakrawala Pendidikan*, (3), 51–63.
- Zulfa, A. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penduduk dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Tingkat Pengangguran di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5 (1), 13 - 22.