

PENGARUH FILM *HOME SWEET LOAN* TERHADAP SIKAP KEMANDIRIAN HIDUP GENERASI Z

Fikri Suprobo Putra

ABSTRAK

Perkembangan media massa pada zaman modern ini membuat film tidak hanya berperan sebagai sarana hiburan, tetapi juga berperan sebagai penyampaian pesan sosial yang dapat berpengaruh terhadap sikap penonton. Film *Home Sweet Loan* hadir dengan mengangkat realitas di masyarakat tentang kemandirian hidup dalam menghadapi permasalahan pribadi, keluarga, dan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh film *Home Sweet Loan* terhadap sikap kemandirian hidup generasi Z menggunakan teori kognitif sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif eksplanatif dengan teknik *purposive sampling*. Dalam melihat hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, terdapat tiga tahap pengujian, yaitu uji analisis, uji statistik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film *Home Sweet Loan* berpengaruh signifikan terhadap sikap kemandirian hidup generasi Z. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan pengaruh dari film *Home Sweet Loan* terhadap sikap kemandirian hidup generasi Z sebesar 2,5%. Berdasarkan analisis rata-rata setiap dimensi, dimensi unsur naratif dari variabel film merupakan dimensi yang paling tinggi dalam mempengaruhi sikap kemandirian hidup generasi Z. Temuan ini menunjukkan bahwa unsur naratif yang mengandung aspek cerita, seperti tokoh, alur cerita, konflik, dan latar, memiliki peran yang besar dalam penyampaian pesan dari film *Home Sweet Loan* kepada penonton.

Kata kunci : film, generasi Z, *Home Sweet Loan*, kemandirian hidup, sikap.

THE INFLUENCE OF THE FILM HOME SWEET LOAN ON THE ATTITUDE TOWARDS LIFE INDEPENDENCE OF GENERATION Z

Fikri Suprobo Putra

ABSTRACT

The development of mass media in this modern era makes films not only serve as a means of entertainment, but also play a role in conveying social messages that can influence the attitudes of the audience. The film Home Sweet Loan presents by raising the reality in society about the independence of life in facing personal, family, and economic problems. This study aims to determine the effect of the film Home Sweet Loan on the attitude of independence of life of generation Z using social cognitive theory. The method used in this study is an explanatory quantitative method with a purposive sampling technique. In looking at the relationship between the independent variable and the dependent variable, there are three stages of testing, namely analysis test, statistical test, and hypothesis test. The results of the study show that the film Home Sweet Loan has a significant effect on the attitude of independence of life of generation Z. The results of the coefficient of determination test show the influence of the film Home Sweet Loan on the attitude of independence of life of generation Z by 2.5%. Based on the average analysis of each dimension, the narrative element dimension of the film variable is the highest dimension in influencing the attitude of independence of life of generation Z. This finding shows that narrative elements containing story aspects, such as characters, storyline, conflict, and setting, have a large role in conveying the message of the film Home Sweet Loan to the audience.

Keywords: *attitude, film, generation Z, Home Sweet Loan, independent living.*