

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap *Debt Policy* pada Perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan uji signifikansi parameter individual (uji statistik t), diperoleh simpulan sebagai berikut:
  - 1) Struktur Aset berpengaruh signifikan terhadap *Debt Policy*, hal ini menunjukkan  $H_{01}$  ditolak dan  $H_1$  diterima artinya Struktur Aset berpengaruh signifikan terhadap *Debt Policy* diterima.
  - 2) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Debt Policy*, hal ini menunjukkan  $H_{02}$  diterima dan  $H_2$  ditolak artinya Profitabilitas berpengaruh terhadap *Debt Policy* ditolak.
  - 3) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Debt Policy*, hal ini menunjukkan  $H_{03}$  ditolak dan  $H_3$  diterima artinya Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Debt Policy* diterima.
- b. Berdasarkan uji koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*) menunjukkan bahwa variabel independen Struktur Aset, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan mampu menjelaskan variabel dependen *Debt Policy* sebanyak 26,9%.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran-saran yang diberikan dapat diperuntukan bagi beberapa pihak yaitu:

a. Saran Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan perbandingan bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap *Debt Policy*. Selain itu, dapat menambahkan jumlah variabel lain seperti Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan lain sebagainya.

b. Saran Praktis

1) Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan keputusan mengenai alternatif pendanaan maupun langkah strategik perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

2) Bagi kreditur

Penelitian ini diharapkan dapat membantu kreditur mempertimbangkan dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan yang membutuhkan dana.

