

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Greenwald, A. (1968). *Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change*. New York: Academic Press INC
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mar'at. (1984). *Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2007). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Munir. (2011). *Pembelajaran Jarak Jauh berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Simamora, B. 2001. *Panduan Riset perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- \_\_\_\_\_. 2004. *Panduan Riset perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Venus, A. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

\_\_\_\_\_. 2018. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

### **WEBSITE**

**Bahdar, S.** (2018). Generasi Milenial Masih Pembelanja Online Terbesar di Indonesia

.Retrieved from <http://marketeers.com/generasi-milenial-masih-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia/> (Diakses pada 24 Maret 2018)

Humas BPOM. (2018). Siaran Pers Kampanye Cerdas Gunakan Kosmetik Untuk Generasi Milenial.. Retrieved from <http://www.pom.go.id/new/view/more/pers/409/SIARAN-PERS---kampanye-Cerdas-Gunakan-Kosmetik-untuk-Generasi-Milenial.html> (Diakses pada 11 mei 2018)

### **JURNAL**

Ni Md Mahadewi Indraswari. 2013. Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Dan Kewajaran Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Wanita Pada Online Shop Produk Pakaian, *Vol.5, No.2*. Bali: Universitas Udayana. Diakses pada 17 Februari 2018 pukul 10.45

Nuraini, Puti. 2015. Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk. Banten. Universitas Sultan Agung Tirtayasa.

Sari, Chaca Andira. 2015. Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. Surabaya: Universitas Airlangga.

Seane Stevany Wattimury. 2011. *Pengaruh Tingkat Kredibilitas Narasumber Terhadap Perilaku Wajib Pajak Pribadi, Vol.3, No.2*. Jakarta: Universitas Atmajaya. Diakses pada 17 Februari 2018 pukul 10.27