

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F., Puspita Sari Sukardani, S. T., & Kom, M. M. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Maskulinitas Dalam Iklan Semua Juga Bisa Pada Instagram Ms Glow For Men. *The Commercium*, 6(3), 1–15.
- Anindya, A., Hanana, A., & Elian, N. (2021). Upaya Meningkatkan Kesadaran Gender Kaum Muda Melalui Pesan Kesetaraan Gender Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 5(2), 103–112.
- Annisa, F., Nurnisya, F. Y., Pradipta, E. P., & Galala, E. M. (2024). Decoding diversity: Indonesian students' reception of religious and multicultural themes in *Mentega Terbang* using Stuart Hall's encoding/decoding framework. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 13(1), 1–13.
- Apriaman, A. L. (2025). *Agus Difabel Teriak Histeris, Keberatan Ditahan di Rutan*. tempo.co. <https://www.tempo.co/hukum/agus-difabel-teriak-histeris-keberatan-ditahan-di-rutan-1191852>
- Ardania, V. D. (2025). Tinjauan Kritis Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan PadaLingkup Perguruan Tinggi Dari Kacamata Teori Hukum Feminis. *Jurnal Sosial dan Sains (SOSAINS)*, 5(6).
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 3(2), 266–277.
- Auli, R. C. (2024). *Jenis-jenis Kekerasan Seksual Menurut Pasal 4 UU TPKS*. Hukumonline.com. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/jenis-jenis-kekerasan-seksual-menurut-pasal-4-uu-tpks-lt66ebf05b2a715/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fifth Edition)*. Sage Publications.
- Dewanto, T. S., Sadono, T. P., & Danadharta, I. (2024). Analisis Resepsi Pesan Anti Kekerasan Seksual Di Akun Instagram Magdaleneid Oleh Mahasiswi Ilmu Komunikasi Untag Surabaya. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)*, 2(1, Januari), 921–927.

Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram@ Indoclubbing.
UNIVERSITAS AIRLANGGA.

Durham, M. G., & Kellner, D. M. (Eds.). (2012). *Media and cultural studies: Keywords*. John Wiley & Sons.

Girsang, D., & Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata bukit indah simarjarunjung Kabupaten Simalungun (pasca pandemi covid-19). *Jurnal Darma Agung*, 29(3), 416–428.

Hakim, H. I., Polin, I., & Irwansyah, I. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi dalam Masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(23), 287–300.

Hamdy, M. K., & Hudri, M. (2022). Gender based violence: The relationship of law and patriarchy in Indonesia. *EMPATI: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 11(2), 73-85.

Hamzah, R. E. (2015). Penggunaan Media Sosial di Kampus Dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(1), 45–70.

Hawari, I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang* *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47.

Kemenpppa. (2025). *SIMFONI PPA (Sistem Informasi Online Perlindungan Perempuan dan Anak)*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/>

Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Manhillah, F. (2022). Analisis Resepsi Perempuan Di Surabaya Tentang Ketidaksetaraan Gender Dalam Film Kim Ji-Young: Born 1982. *The Commercium*, 5(02), 250-265.

Maulani, M., & Nanda, E. (2024). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall). *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education*, 5(1), 105-112.

- Maulani, R., & Nanda, F. (2024). Analisis resepsi audiens terhadap pesan media sosial dalam perspektif Stuart Hall. *Jurnal Komunikasi dan Media Digital*, 5(1), 45–58.
- Mustajab, M., Hanan, L., & Hanan, L. (2018). Analisis Resepsi Remaja Islam Surabaya tentang Meme Islam di Media Sosial. *Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Nababan, E. M., & Shabrina, A. (2024). Analisis Resepsi Followers Gen Z Terhadap Kasus Pelecehan Seksual dalam Konten Kisah@Perempuanberkisah. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 182–191.
- Narwastu, D., & Suksmawati, H. (2024). Analisis Resepsi Perempuan Terhadap Video “Kalau Cewek Mah Bebas: Cara Jawab Kalau Ditanya Kapan Nikah”. *Journal Education Innovation (JEI)*, 2(2), 260-268.
- Noetzel, S., Mussalem Gentile, M. F., Lowery, G., Zemanova, S., Lecheler, S., & Peter, C. (2023). Social campaigns to social change? Sexual violence framing in US news before and after# metoo. *Journalism*, 24(6), 1232–1262.
- Parasdy, S. D., Nuryanti, N., & Setiansah, M. (2023). Konten Kisah Akun Instagram@ perempuanberkisah Sebagai Ruang Bersuara Perempuan Korban Kekerasan Berbasis Gender Online. *Avant Garde*, 11(1), 50–67.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@ indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70-86.
- Perempuan Berkisah. <https://www.instagram.com/perempuanberkisah/>
- Perempuanberkisah. (2025a). *Akun Instagram @perempuanberkisah.id*.
- Perempuanberkisah. (2025b). *Komunitas Perempuan Berkisah*. Perempuan Berkisah. <https://www.perempuanberkisah.id/>
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810–815.
- Putri, A. N., & Kurniawan, D. (2023). Pemaknaan audiens terhadap konten media sosial menggunakan teori encoding-decoding Stuart Hall. *Jurnal Ilmu*

Komunikasi Indonesia, 8(2), 120–132.

- Putri, L. R., Pembayun, N. I. P., & Qolbiah, C. W. (2024). Dampak Kekerasan Seksual terhadap Perempuan: Sebuah Sistematis Review. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 17.
- Qura, U., Ibrahim, N., & Rahman, F. (2022). Survei Intensitas Menulis Caption Di Instagram Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Uhamka (Caption Writing Intensity Survey On Instagram by Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia's Students at FKIP Uhamka). *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya (Jbsp)*, 12(1), 1-11.
- Rahman, A. (2024). Penghapusan Kekerasan Seksual dan Keadilan Gender. *Jurnal Perempuan*, 29(1), i-x.
- Ria, K. A. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *Buku Ajar Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta*.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL*.
- Sarasati, F., Winarti, W., Sudarsono, A. B., & Olivia, H. (2024). Resepsi Khalayak Pada Konten Kampanye Kesehatan Mental@ marshanda99 Dalam Diri Remaja. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 5(1), 7–12.
- Sari, D., & Irwansyah. (2023). Audiens aktif dan pemakaian media sosial dalam perspektif analisis resepsi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(2), 145–156.
- Setiana, L. N., Chamalah, E., & Hasanudin, C. (2021). Tindak tutur ilokusi pada caption COVID-19 di media sosial. In *Prosiding Seminar Nasional Sasindo* (Vol. 1, No. 2).
- Sianturi, N. S., & Robin, P. (2024). The Reception Analysis of the Content of Many Children Many Sustenance on Instagram@ Magdaleneid. *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 143–153.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1),

53– 61.

Wicaksono, M., & Saksono, L. (2025). Teknik Persuasif Pada Caption Instagram @ Razerdeutschland. *IDENTITAET*, 14(1), 66-75.

Wijaya, C., & Menayang, A. P. (2023). Reception Analysis of " Muhammad and Maria" Alcohol Promotion Content on Instagram Account@ Holywingsindonesia. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 5(10), 88–101.