



**PENGARUH *PUSH* DAN *PULL FACTOR* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGUNJUNGI PARIWISATA HALAL YANG
DIMODERASI OLEH RELIGIUSITAS DAN TEKNOLOGI
*VIRTUAL REALITY***

TESIS

RAHMI MELDAYATI

2210422018

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**PENGARUH *PUSH* DAN *PULL FACTOR* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGUNJUNGI PARIWISATA HALAL YANG
DIMODERASI OLEH RELIGIUSITAS DAN TEKNOLOGI
*VIRTUAL REALITY***

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**

RAHMI MELDAYATI

2210422018

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rahmi Meldayati

NIM : 221042208

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Januari 2026

Yang Menyatakan



Rahmi Meldayati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmi Meldayati
NIM : 2210422018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *PUSHPULL FACTOR* TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI
PARIWISATA YANG DIMODERASI RELIGIUSITAS DAN TEKNOLOGI *VIRTUAL REALITY***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Januari

Yang menyatakan,



Rahmi Meldayati

PENGESAHAN TESIS

Tesis diajukan oleh:

Nama : Rahmi Meldayati

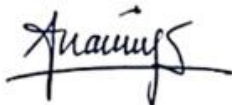
NIM : 221042208

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Pengaruh Push dan Pull Factor Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal yang Dimoderasi oleh Religiusitas dan Teknologi Virtual Reality

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji serta telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Master pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom.,M.Si

Pembimbing II



Yani Hendrayani, S.Sos.,M.Si.,Ph.D

Penguji I



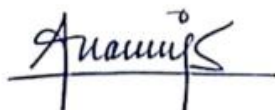
Dr. Yudie Aprianto, M.Sc

Penguji II



Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom.,M.Si

PENGARUH *PUSH* DAN *PULL FACTOR* TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI PARIWISATA HALAL YANG DIMODERASI OLEH RELIGIUSITAS DAN TEKNOLOGI *VIRTUAL REALITY*

Rahmi Meldayati

Abstrak

Fenomena pesatnya ekonomi syariah mendorong destinasi wisata halal di Indonesia mengadopsi teknologi imersif untuk menarik wisatawan. Realitas di lapangan menunjukkan adanya celah pemahaman mengenai interaksi antara motivasi wisatawan, tingkat religiusitas, dan efektivitas teknologi digital dalam memengaruhi keputusan berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh push factor dan pull factor terhadap keputusan mengunjungi destinasi wisata halal. Variabel religiusitas dan pemanfaatan teknologi Virtual Reality (VR) ditempatkan sebagai variabel moderasi dalam model penelitian. Landasan teoretis utama menggunakan teori motivasi push-pull dan Technology Acceptance Model (TAM). Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 400 responden wisatawan Muslim di DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dan prosedur purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares (SEM-PLS) melalui perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa push factor (86%), pull factor (86%), dan religiusitas (86%) berada dalam kategori Sangat Baik. Pemanfaatan teknologi VR berada dalam kategori Cukup Baik dengan skor rata-rata sebesar 65,81%. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa push factor dan pull factor berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai R-Square sebesar 0,742. Nilai R-Square tersebut membuktikan bahwa model mampu menjelaskan variabel keputusan berkunjung sebesar 74,2%. Uji efek moderasi menunjukkan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh signifikan ($P\text{-Value} > 0,05$) dalam memperkuat hubungan antar variabel utama. Teknologi VR juga terbukti tidak berpengaruh signifikan sebagai variabel moderasi terhadap keputusan berkunjung karena adanya hambatan teknis penggunaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa integrasi nilai spiritual dan inovasi teknologi merupakan kunci utama dalam memperkuat sektor pariwisata halal modern.

Kata Kunci: *Push Factor, Pull Factor, Religiusitas, Virtual Reality.*

THE INFLUENCE OF PUSH AND PULL FACTORS ON THE DECISION TO VISIT HALAL TOURISM DESTINATIONS: THE MODERATING ROLE OF RELIGIOSITY AND VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY

Rahmi Meldayati

Abstract

The rapid growth of the Islamic economy has encouraged halal tourism destinations in Indonesia to adopt immersive technologies to attract visitors. In practice, there remains a gap in understanding the interaction between tourist motivation, levels of religiosity, and the effectiveness of digital technology in influencing visitation decisions. This study aims to analyze the influence of push factors and pull factors on the decision to visit halal tourism destinations. Religiosity and the utilization of Virtual Reality (VR) technology are positioned as moderating variables within the research model. The primary theoretical frameworks employed are the push-pull motivation theory and the Technology Acceptance Model (TAM). This research utilizes a quantitative approach, distributing questionnaires to 400 Muslim tourists in DKI Jakarta. The sampling technique utilized the Slovin formula and purposive sampling procedures. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS) via SmartPLS 4.0 software. Descriptive analysis results indicate that push factors (86%), pull factors (86%), and religiosity (86%) all fall within the "Very Good" category. Meanwhile, the utilization of VR technology is categorized as "Fairly Good" with an average score of 65.81%. Hypothesis testing demonstrates that push and pull factors have a positive and significant influence on the decision to visit, with an R-Square value of 0.742. This indicates that the model explains 74.2% of the variance in the visitation decision variable. Moderating effect tests reveal that religiosity does not have a significant impact ($P\text{-Value} > 0.05$) in strengthening the relationship between the primary variables. Similarly, VR technology did not prove to be a significant moderating variable regarding the decision to visit due to technical usage barriers. This study concludes that the integration of spiritual values and technological innovation is the key to strengthening the modern halal tourism sector.

Keywords: *Push Factor, Pull Factor, Religiosity, Virtual Reality.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat, kehidupan, kesehatan, kekuatan, serta ilmu pengetahuan-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Push* Dan *Pull Factor* Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal yang Dimoderasi oleh Religiusitas dan Teknologi *Virtual Reality*”.

Dalam penyusunan Tesis, penulis tak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu dari awal hingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Anter Venus M.A., Com selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional.
3. Dr. Ana Kuswanti, S.I. Kom.,M.Si selaku Kajar Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing 1
4. Ibu Yani Hendrayani, S.Sos.,M.Si.,Ph.D selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran bagi penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak Yudie Aprianto, M.Sc selaku Dosen Penguji I dan Ibu Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan wawasan kepada Penulis dalam penyusunan tesis ini.
6. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat serta Para Tenaga kependidikan yang telah memberikan pelayanan bagi penulis dalam proses administrasi dalam penyelesaian studi dan tesis ini.
7. Kedua orang tua Penulis, Ibunda Dra. Herawati Johan, M.Pd dan Almarhum Ayahanda Dr. Dasril., M.A, yang telah memberikan kasih sayang yang tulus dan selalu menginspirasi Penulis, Kedua Mertua Abah Sohib Arifin M. Pd dan Bunda Dra. Dewi Maryam yang selalu mendoakan kemudahan untuk penyelesaian Tesis Ini.

8. Anak-anak tersayang Salika Lintang Wikrama dan Wisalya Suri Kalini yang senantiasa memberikan energi, dukungan, dan waktu untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan tesis ini, dan Suami Fakhry Terimakasih.
9. Saudara penulis yang selalu Support (Abang Fadhly, Putri, Hafiz dan Faiz) dan teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Komunikasi Angkatan 22 (Mba Yani, Bang Saidun, Anne dan yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Terakhir untuk sahabat-sahabat Ikatan Sarjana Nahdaltul Ulama (ISNU) yang selama ini telah kebersamain dan memberikan dukungan moral dalam kehidupan penulis.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik perkuliahan demi memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa di dalam Tesis ini masih terdapat kelemahan. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan karya yang akan datang. Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan kata yang kurang berkenan.

Jakarta, 23 Januari 2026

Rahmi Meldayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Deskripsi Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi.....	14
2.1.2 Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	16
2.1.2.1 <i>Theory Push and Pull Factor</i>	18
2.1.4 Religiusitas.....	20
2.1.5 Teknologi <i>Virtual reality</i>	22
2.1.6 Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Alur Pemikiran.....	53
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	54
2.4.1 Kerangka Pemikiran.....	54
2.4.1.1 Pengaruh <i>Pull Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal.....	56
2.4.1.2 Pengaruh <i>Push Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Religiusitas.....	57
2.4.1.3 Pengaruh <i>Pull Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Religiusitas.....	59
2.4.1.4 Pengaruh <i>Push Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Teknologi <i>Virtual Reality</i>	60
2.4.1.5 Pengaruh <i>Pull Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Teknologi <i>Virtual Reality</i>	62
2.4.1.6 Pengaruh <i>Push Dan Pull Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Dimoderasi Religiusitas Dan Teknologi <i>Virtual Reality</i> Secara Simultan.....	63
2.4.2 Hipotesis.....	64

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	67
3.1	Metode Penelitian.....	67
3.1.1	Jenis dan Desain Penelitian.....	67
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	68
3.3	Populasi dan Sampel	69
3.3.1	Populasi.....	69
3.3.2	Sampel.....	69
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	70
3.4	Teknik Pengumpulan Data	70
3.5	Variabel dan Pengukuran.....	71
3.6	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	73
3.7	Teknik Analisis Data	76
3.7.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
3.7.1.1	<i>Convergent Validity</i>	78
3.7.1.2	<i>Discriminant Validity</i>	78
3.7.1.3	<i>Composit Reliability</i>	78
3.7.2	Evaluasi Model Struktur (<i>Inner Model</i>).....	79
3.7.2.1	<i>R-Square (R²)</i>	79
3.7.2.2	<i>Q² predictive relevance</i>	80
3.7.2.3	<i>Quality Index</i>	80
3.7.3	Uji Hipotesis.....	81
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1	Hasil Penelitian	85
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	85
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	86
4.1.3	Hasil Analisis Deskriptif	87
4.1.3.1	Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Push Factor</i>	87
4.1.3.2	Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Pull Factor</i>	90
4.1.3.3	Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Religiusitas</i>	92
4.1.3.4	Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Utilization Of Virtual Reality</i> (<i>VR</i>)	95
4.1.3.5	Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Visiting Decision On Halal</i> <i>Tourism</i>	98
4.1.4	Hasil Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Squares (<i>PLS-SEM</i>).....	101
4.1.5	Hasil <i>Outer Model</i>	103
4.1.5.1	<i>Convergent Validity</i>	104
4.1.5.2	<i>Discriminant Validity</i>	107
4.1.5.3	<i>Construct Reliability</i>	114
4.1.6	Hasil Inner Model.....	116
4.1.7	Hasil Uji <i>Fit Model</i>	117
4.1.8	Hasil Uji Hipotesis	119
4.1.8.1	Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	119
4.2	Pembahasan.....	121
4.2.1	Hasil Pengujian Pengaruh <i>Push Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal	121

4.2.2	Hasil Pengujian Pengaruh <i>Pull Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal	122
4.2.2.1	Pengaruh <i>Push Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Religiusitas.....	123
4.2.2.2	Pengaruh <i>Pull Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Religiusitas.....	124
4.2.2.3	Pengaruh <i>Push Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Teknologi <i>Virtual Reality</i>	125
4.2.2.4	Pengaruh <i>Pull Factor</i> Terhadap Keputusan Mengunjungi Pariwisata Halal Yang Dimoderasi Teknologi <i>Virtual Reality</i>	127
4.2.2.5	Pengaruh <i>push</i> dan <i>pull factor</i> terhadap keputusan mengunjungi pariwisata halal dimoderasi religiusitas dan teknologi <i>virtual reality</i> secara simultan	128
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1	Kesimpulan.....	131
5.2	Saran.....	131
	DAFTAR PUSTAKA.....	133
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.	Skala Likert	71
Tabel 3.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	71
Tabel 4.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian	75
Tabel 5.	Karakteristik Responden	86
Tabel 6.	Hasil Rekapitulasi Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Push Factor</i>	88
Tabel 7.	Hasil Rekapitulasi Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Pull Factor</i>	90
Tabel 8.	Hasil Rekapitulasi Persepsi Wisatawan Mengenai Religiusitas....	93
Tabel 9.	Hasil Rekapitulasi Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Utilization of Virtual Reality (VR)</i>	96
Tabel 10.	Hasil Rekapitulasi Persepsi Wisatawan Mengenai <i>Visiting Decision on Halal Tourism</i>	98
Tabel 11.	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	104
Tabel 12.	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	106
Tabel 13.	Hasil Uji <i>Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion</i>	111
Tabel 14.	Hasil Uji AVE dan Akar AVE.....	113
Tabel 15.	Hasil <i>Composite Reliability</i>	115
Tabel 16.	Hasil Uji R-Square (R^2).....	116
Tabel 17.	Hasil Uji <i>Fit Model</i>	118
Tabel 18.	Hasil Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Negara Destinasi Ramah Muslim Terbaik di Dunia Tahun 2023... 2	2
Gambar 2. Negara Destinasi Ramah Muslim Terbaik di Dunia Tahun 2023... 3	3
Gambar 3. Alur Pemikiran (Diolah Peneliti, 2025)	53
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	64
Gambar 5. Model Penelitian	102
Gambar 6. Hasil <i>Outer Model</i>	103
Gambar 7. Hasil <i>Inner Model</i>	117