

DAFTAR PUSTAKA

- Agestia, E. (2024). *Adaptasi Mahasiswa Dalam Mengatasi Culture Shock Dalam Perkuliahan*. 4.
- Amayah, A. T., & Gedro, J. (2014). *Understanding generational diversity: Strategic human resource management and development across the generational “divide.”*
- Amelia, S. P., Alzahrah, A. P., & Safira, D. (2024). *Pengaruh Persyaratan Usia Terhadap Peluang Kerja Bagi Tenaga Kerja Di Indonesia*. 1(3).
- Andini, S. T., Fajarina, & Siregar, B. (2023). Strategi Akomodasi Komunikasi Antar-Budaya Karyawan Etnis Jawa-Betawi Di Lingkungan Sushi Tei Sudirman. 6(1).
- Arita, P. T., Indonesia, P., Syifa, A., Chika, A., & Setyanto, Y. (2023). *Komunikasi Internal Generasi X dan Z di*. 201–208.
- Artis, & Bayu, M. (2025). *Perbedaan Gaya Komunikasi Antar Generasi Tinjauan Teoritis Tentang Interaksi Gen Z Dan Baby Boomers Dalam Konteks Sosial Dan Profesional*. 11.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56015/gjikplp.v1i1i4.443>
- Batubara, A. K. (2015). Distorsi Pesan Dalam Perpustakaan. *Jurnal Iqra*, 09(2).
<http://tiaradj.blogspot.com/2012/10/miss->
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methode*.
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Indonesia*. Sensus.Bps.Go.Id.
<https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/1/0>
- Braithwaite, D. O., & Schordt, P. (2022). Communication Accommodation Theory. In *Engaging Theoris In Interpersonal Communication* (3rd ed.).
- Budi, H. I. S. (2021). Minimalisir Konflik dalam Gap Generasi Melalui Pendekatan Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Teologi Injili*, 1(2), 72–87.
<https://doi.org/10.55626/jti.v1i2.11>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Deviona, E., & Alamiyah, S. S. (2024). Hiperrealitas dan Perubahan Gaya Komunikasi Gen Z pada TikTok. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7, 13412. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Dewi. (2024). *Gaya Komunikasi Generasi Z Dalam Membentuk Citra Diri Di Era Digital Di SMA 8 Pinrang*.
- Dhea. (n.d.). *Mengenal Gaya Komunikasi Gen Z*. Komunikasi@untag-Sby.Ac.Id. <https://komunikasi.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/mengenal-gaya-komunikasi-geni-gen-z.html>
- Diana. (2025, June 13). *The Five Stages of Team Development*. <https://Msi-International.Com/the-Five-Stages-of-Team-Development/>.
- Farland, B. (2023). *Adaptive Communication Skills, Techniques & Examples*. Study.Com. <https://study.com/academy/lesson/adapting-communication-for-various-situations.html#:~:text=Adaptive%20communication%20requires%20the%20content,the%20needs%20of%20each%20patient>.
- Goettlich, A. (2011). *Power And Powerlessness Alfred Schutz's Theory Of Relevance And Its Possible Impact On A Sociological Analysis Of Power*. 11(3), 491–508.
- Green, A. P., Eigel, L. M., James, J. B., Hartmann, D., & Mclean, K. M. (2012). *Oxford Handbooks Online Multiple Generations in the Workplace : Exploring the Research , Influence of Stereotypes , and Organizational Applications* (Issue May 2018). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195385052.013.0146>
- Hapsari, R., Agustina, S., Wijaya, R., & Romadona, M. R. (2024). Kurangnya Keterampilan Komunikasi Generasi Z Memasuki Pasar Kerja. *Jurnal Pekommas*, 9(1), 55–65. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v9i1.5241>
- Hastuti, M. (2013). *Distorsi Pesan Dalam Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43507/1/MUJI%20HASTUTI-FDK.pdf>
- Institute, I. R. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>

- Intelligent. (2024, November 5). *1 in 5 Managers Have Considered Quitting Due to Stress of Overseeing Gen Z Employees*. <https://www.intelligent.com/1-in-5-managers-have-considered-quitting-due-to-stress-of-overseeing-gen-z-employees>.
- Investor Daily Indonesia. (2024). *10 Alasan Kenapa Perusahaan PHK Gen Z*. Instagram @investordailyid. https://www.instagram.com/p/DBffl-XzWb7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- IPB University. (2025, March 18). *Ini Perbedaan Generasi X, Y, dan Z di Dunia Kerja Menurut Dosen IPB University*. <https://www.ipb.ac.id/news/index/2025/03/ini-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-di-dunia-kerja-menurut-dosen-ipb-university/>.
- Irdewanti, E., Yustikasari, & Karlinah, S. (2024). Komunikasi Internal BUMN dalam Menjembatani Kesenjangan Generasi (Studi Kasus Mengenai Interaksi Antargenerasi di Lingkungan Kerja PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko). *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 8(2), 181–198. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i2.5428>
- Irhamahayati, Hubeis, M., Hermawan, A., & Djohar, S. (2018). Generational Conflicts At The Indonesian Public Sector Workplace From The Millennial's Perspective. *Polish Journal of Management Studies*, 18(2), 151–161. <https://doi.org/10.17512/pjms.2018.18.2.12>
- Iskandar, D., & Jacky, M. (2015). *Studi Fenomenologi Motif Anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negeri Surabaya*. 3(1).
- J. Streubert, H., & Rinaldi Carpenter, D. (2011). *Qualitative Research in Nursing* (H. Surrena, Ed.; Vol. 5). Wolters Kluwer Health.
- Janssen, D., Carradini, S., Verne, L., Harris, A., & Maid, B. (2020). *Generation Z Workplace Communication Habits and Expectations*. May.
- Jeff Schwartz, David Mallon, Brad Denny, Yves Van Durme, Maren Hauptmann, Ramona Yan, S. P. (2020). *The Postgenerational Workforce From Millennials To Perennials*. Www2.Deloitte.Com. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2020/leading-a-multi-generational-workforce.html>
- Jenkins, R. (2017). *4 Reasons Generation Z Will Be the Most Different Generation*. Inc.Com.

<https://www.inc.com/ryan-jenkins/who-is-generation-z-4-big-ways-they-will-be-different.html>

Julieta, D., & Putri, W. Y. (2023). Pendekatan Public Relations untuk Mengatasi Gap Komunikasi Antar Generasi di Perusahaan Summertide. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 4(2), 55–68. <https://doi.org/10.25008/caraka.v4i2.89>

Lailiyah, A. N., & Affandi, Moch. A. (2015). *Pengajian Virtual (Studi Tentang Motif Sebab dan Tujuan Ngaji dalam Dunia Virtual Bagi ODOJers di Komunitas One Day One Juz) Anis Nur Lailiyah Moch. Arif Affandi*. 3(3). http://id.wikipedia.org/wiki/Dunia_maya

Main, A., Farid, M., Setyowati, N., Siahaan, S., Jatiningsih, O., Adib, M., Muwaffiqillah, & Rusmanto, J. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial* (M. Farid & M. Adib, Eds.; 1st ed., Vol. 1). PRENADAMEDIA GROUP.

Mannheim, K. (1972). *The Problem of Generations*. 24(19).

Meilina, N. (2025, May 19). Simbol atau Sindiran? Mengenal Bahasa Tubuh ala Gen-Z. <https://Olret.Viva.Co.Id/Life/21631-Simbol-Atau-Sindiran-Mengenal-Bahasa-Tubuh-Ala-Gen-z?Page=4>.

Miftahul Jannah, Noniya Dewinta Anggi Ritonga, & Muhammad Farhan. (2023). Tantangan Komunikasi Antar-generasi dalam Lingkungan Kerja Organisasi Modern. *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 70–81. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i1.648>

Muchtar, K., Koswara, I., & Setiaman, A. (2016). *Jurnal Manajemen Komunikasi Komunikasi Antar Budaya Dalam Perspektif Antropologi*. 1, 1.

Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.

Natasya, A. (2024, December 2). *Menjawab Tantangan Dakwah di Era Gen Z yang Ingin Jawaban Bukan Ceramah*. <https://www.kompasiana.com/Aprelianatasya3162/674d7131c925c4307a28b9c2/Menjawab-Tantangan-Dakwah-Di-Era-Gen-z-Yang-Inginkan-Jawaban-Bukan-Ceramah>.

- Nathania, D. (2024, December 2). *Kesenjangan Bahasa Antar Generasi : Tantangan dan Upaya Penyesuaian*. <https://www.biem.co/read/2024/12/02/106055/Kesenjangan-Bahasa-Antar-Generasi-Tantangan-Dan-Upaya-Penyesuaian/#:~:Text=Mereka%20mulai%20menggunakan%20ungkapan%20seperti,Saat%20berinteraksi%20dalam%20konteks%20resmi.>
- Ngabito, F. M., Rossanty, N. P. E., & Ariawan. (2023). *Kepemimpinan Generasi Milenial Menginspirasi dan Membimbing Tim Multigenerasi* (Issue December).
- Nicolás, V. L. De. (2019). *Generational Diversity in the Workplace : Psychological Empowerment and Flexibility in Spanish Companies*. 10(August). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01953>
- Norman. (2023, August 8). *Pelatihan SDM, Public Speaking, dan Outbound*. <https://www.trainingasik.com/generasi-baby-boomer-dan-gaya-komunikasi/>.
- Nurqamar, I. F., Hafizhah, I., Ulfa, S., & Rahmi, N. (2022). *THE INTENTION OF GENERATION Z TO APPLY FOR A JOB*. 18(Iii), 218–247. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i3.16493>
- Nursaid. (2024, August 15). *Gen Z: Generasi yang Cenderung ‘Ogah’ Diceramahi?* <https://inspirasi.id/gen-z-generasi-yang-cenderung-ogah-diceramahi/>.
- Oberg, K. (1960). *Cultural Shock : Adjustment to New Cultural Environments*.
- Oktifa, N. (2022). *Kenali Karakteristik Gen Z, Ternyata Tidak Hanya Mahir Teknologi*. <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/karakteristik-gen-z-tidak-hanya-mahir-teknologi>.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (A. Muhaimin, Ed.; 1st ed.). Media Edu Pustaka. www.mediaedupustaka.co.id
- Pratiwi, E., Yanti, D., Susanto, O., & Susanto, Y. O. (2020). *Penyesuaian Diri Terhadap Fenomena Gegar Budaya Di Lingkungan Kerja*. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 249–262. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana>

- Putri, K. W., Widiyanarti, T., Putri, K. A. W., Naila, S. S., Mukhlisin, A. S., Purwanto, E., & Rahmah, A. (2024). Mengatasi Hambatan Komunikasi Antar Budaya. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.47134/diksima.v1i4.100>
- Putri, R. (2024). *Komunikasi Antar Generasi di Tempat Kerja*. Netralnews.Com. <https://www.netralnews.com/komunikasi-antar-generasi-di-tempat-kerja/M2dOaVh5QSt1ZDZqVmxZbzhmY1VNQT09>
- Ramadhan, F. H., Faizatuz Zuhriyah, N., Marlina, N. S., & Maulani, I. E. (2023). Menggali Potensi Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Manusia Pada Pola Komunikasi Lingkaran. *Jurnal Edunity: Kajian Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(2), 2023. <https://edunity.publikasikupublisher.com>
- Safitry, Y., Winslee, A., Safira, H., Nurfebriany, A., Wulantari, P., & Mutaqin, M. A. (2022). *Employer Branding Index*. <https://www.scribd.com/document/683482522/MarkPlus-Employer-Branding-Index-Free-Paper-English-Version>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Santosa, S. J. (2024). *Membangun Ekosistem Budaya Kerja Sinergi Multi Generasi*. Leaderonomics.Com. <https://www.leaderonomics.com/id/articles/kepemimpinan/budaya-kerja-sinergi-multi-generasi>
- Santoso, R. (2024, September 6). *Gen Z dan Milenial: Perang Generasi atau Kolaborasi?* <https://Hrmlabs.Com/Id/Gen-z-Dan-Milenial-Perang-Generasi-Atau-Kolaborasi/>.
- Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research*. London: Sage Publications.
- SOA. (2024, January 19). *Pintar Komunikasi Ala Gen-Z*. <https://Soa-Edu.Com/Pintar-Komunikasi-Ala-Gen-z/>.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja* (1st ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.

- Suarni, W., & Audri, A. N. (2021). *Hubungan Antara Pendidikan, Jam Kerja, Dan Usia Terhadap Hukum Tenaga Kerja*. 2(6), 721–732.
- Suheri. (2019). *Akomodasi Komunikasi*. 1, 40–48.
- Sukriadi. (2017). *Studi Fenomenologi Penggunaan Bahasa Daerah di SMA Negeri Pangkalan Kerinci*. 9–34.
- Sulyma, A. (2022). Classification of communication barriers with Z generation in the workplace. *Nowoczesne Systemy Zarządzania*, 17(2), 13–28. <https://doi.org/10.37055/nsz/150300>
- Supriyanto, B. E. (2024). *Tata Kelola Kerja Fleksibel: Strategi untuk Organisasi Multi-Generasi*. Klc2.Kemenkeu.Go.Id. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/tata-kelola-kerja-fleksibel-strategi-untuk-organisasi-multi-generasi-e470e0d0/detail/>
- Syarifah, F. N. U., Cahyana, N. I., & Chaniago, H. (2025). Gaya Komunikasi Generasi Z: Pengaruhnya di Lingkungan Kantor. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 5(1), 9. <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2445>
- Talenta, M. (2020, January 1). *Millennials, Begini Cara Menghadapi Atasan Gen X*. <https://www.talenta.co/blog/yang-harus-dilakukan-jika-memiliki-atasan-gen-x/>.
- Tan, S., & Alfrin Aladdin, Y. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.Com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua Bem UI. <http://Journal.Ubm.Ac.Id/> , 12(1). <http://www.tribunnews.com/nasional/2018>
- Telkom, U. (2023). *Komunikasi Digital Dan Pengaruhnya Terhadap Kesiapan Mahasiswa Di Dunia Kerja*. 1–11.
- University, G. S. (n.d.). *Teaching Across Generations*. https://www.govst.edu/Ctl/Teaching-Pedagogical-Resources/Teaching_across_generations/.
- Vargas, G. M. (2020). Alfred Schutz’s Life-World and Intersubjectivity. *Open Journal of Social Sciences*, 08(12), 417–425. <https://doi.org/10.4236/jss.2020.812033>

- W. Cresswell, J. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Wediasti, W., & Hiasa, F. (2025). Perbedaan Eksistensi Penggunaan Bahasa Indonesia Antara Generasi Milenial dan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah KORPUS*, 9(1), 27–39. <https://doi.org/10.33369/jik.v9i1.40954>
- Wicaksono, D. D. (2018). *Makna Tempat Rehabilitasi Kampung Anak Negeri Bagi Anak Jalanan di Kota*.
- Widyanarti, T., Ramadhani, D. A., Saputra, E., Azzihan, F., Gufrani, R., & Erwina, Y. (2024). *Gaya Bahasa Gen Z Dalam Komunikasi Antar Budaya*. 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14556812>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2020). *Model Perilaku Komunikasi Generasi Muda Dalam Pemanfaatan Media Digital Memasuki Era 4.0 Dan 5.0 di*. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>