



Adaptasi Komunikasi Gen Z di Dunia Kerja: Analisis Model U-Curve

**Tugas Akhir Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Nama : Bryan Jodi
NIM : 2010411035**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bryan Jodi
NIM : 2010411035
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,



Bryan Jodi

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Bryan Jodi
NIM : 2010411035
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Adaptasi Komunikasi Gen Z di Dunia Kerja: Analisis Model U-Curve

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : Rabu, 25
Februari 2025

Yang menyatakan,



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bryan Jodi
NIM : 2010411035
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ADAPTASI KOMUNIKASI GEN Z DI DUNIA KERJA: ANALISIS MODEL
U-CURVE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : Rabu, 25
Februari 2025

Yang menyatakan,



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Bryan Jodi
NIM : 2010411035
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Adaptasi Komunikasi Gen Z di Dunia Kerja: Analisis Model U-Curve

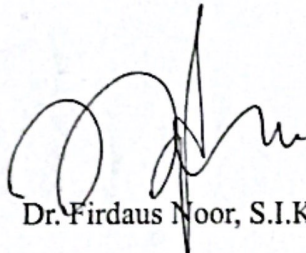
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



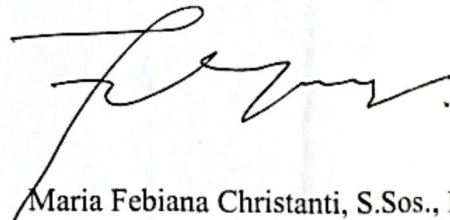
Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA

Penguji 1



Dr. Firdaus Noor, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Sn.

Penguji 2



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Senin, 12 Januari 2026

ADAPTASI KOMUNIKASI GEN Z DI DUNIA KERJA: ANALISIS MODEL U-CURVE

BRYAN JODI

ABSTRAK

Generasi Z kini mulai mendominasi dunia kerja dan berinteraksi dengan rekan kerja lintas generasi yang memiliki perbedaan gaya komunikasi. Perbedaan ini berpotensi menimbulkan kesalahpahaman, terutama pada masa awal transisi. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses adaptasi komunikasi Generasi Z, menggambarkan bentuk-bentuk kesalahpahaman lintas generasi, serta mengidentifikasi strategi penyesuaian yang dilakukan. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap informan Generasi Z di lingkungan kerja multigenerasi. Hasil penelitian yang dianalisis melalui kerangka Model U-Curve menunjukkan bahwa adaptasi berlangsung melalui tahapan sistematis, mulai dari fase antusiasme hingga kejutan budaya (*culture shock*) yang dipicu oleh misinterpretasi pesan pada media digital dan benturan budaya hierarkis. Guna mengatasi hambatan tersebut, Generasi Z melakukan strategi konvergensi untuk menyelaraskan gaya bicaranya. Pada tahap akhir, ditemukan bahwa Generasi Z berhasil membentuk identitas komunikasi hibrida yang fleksibel dan kontekstual tanpa menghilangkan jati diri mereka. Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan adaptasi memerlukan keterbukaan dan kepercayaan (*trust*) lintas generasi guna menciptakan lingkungan kerja yang harmonis.

Kata kunci: Generasi Z, adaptasi komunikasi, komunikasi lintas generasi, dunia kerja, Model U-Curve.

COMMUNICATION ADAPTATION OF GENERATION Z IN THE WORKPLACE: A U-CURVE MODEL ANALYSIS

BRYAN JODI

ABSTRACT

Generation Z is increasingly dominating the workforce and interacting with other generations who possess distinct communication styles and methods. These differences potentially lead to misunderstandings, particularly during the initial phase of entering the professional environment. This study aims to explain the communication adaptation process of Generation Z, describe the forms of cross-generational communication misunderstandings, and identify the adjustment strategies employed by Generation Z in the workplace. Using a qualitative approach with a phenomenological method, data were collected through in-depth interviews with Generation Z informants working in multi-generational environments. The U-Curve Model was utilized as a conceptual framework to observe the stages of communication adaptation. The results indicate that Generation Z's communication adaptation progresses through several stages, starting with initial enthusiasm, followed by culture shock due to differences in message interpretation—especially in digital media—and concluding with a recovery and adjustment process. To overcome these barriers, informants employed convergence strategies, ultimately forming a hybrid communication identity that is flexible and contextual. This research emphasizes that communication adaptation is a gradual process requiring mutual understanding and openness across all generations to foster a harmonious work environment.

Keywords: *Generation Z, communication adaptation, multigenerational workplace, workplace communication, U-Curve Model*

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang bisa peneliti gambarkan sebagai bentuk puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas pertolongan dan kekuatan yang Ia berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Adaptasi Komunikasi Gen Z di Dunia Kerja: Analisis Model U-Curve” dengan baik.

Skripsi yang telah ditulis merupakan salah syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penyelesaian penulisan skripsi tidak lepas dari dukungan dan juga bimbingan dari berbagai pihak yang telah menjadi sumber semangat bagi penulis. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA selaku pembimbing skripsi peneliti yang dengan sabar membantu peneliti memberikan saran, masukan serta motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
2. Dr. Firdaus Noor, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Sn. selaku penguji I dan Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku penguji II yang telah memberikan masukan dan saran.
3. Dra. Hermina Manihuruk, M.M. selaku pembimbing akademik peneliti yang selalu memberikan bantuan dalam segi administrasi dan juga semangat setiap semesternya.
4. Papa, mama, adik-adik serta seluruh keluarga besar yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada peneliti.
5. Kelima informan yang sudah mau meluangkan waktunya untuk menceritakan pengalamannya.
6. Seluruh staf universitas, fakultas dan program studi yang sudah membantu dalam segi administrasi.
7. Seluruh pemimpin dan staf Perpustakaan Jakarta & H.B. Jassin, Perpustakaan Nasional, Perpustakaan Jusuf Kalla, Perpustakaan Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah, dan Perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional

Jakarta yang telah menyediakan tempat dan fasilitas yang bisa digunakan peneliti dalam penyusunan penelitian.

8. Kedai Kopi Kani Cawang yang telah menjadi tempat berkeluh kesah ketika peneliti jenuh.
9. Dan seluruh teman-teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, penguatan dan juga dorongan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 22 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bryan Jodi', written in a cursive style.

Bryan Jodi

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Penelitian Terdahulu.....	12
II.2 Konsep Penelitian.....	21
II.2.1 Komunikasi Antar Budaya.....	21
II.2.3 Teori Adaptasi Komunikasi.....	31
II.2.4 Model U-Curve.....	34
II.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	
METODELOGI PENELITIAN.....	38
III.1 Objek Penelitian.....	38
III.2 Jenis Penelitian.....	38
III.3 Penentuan Informan.....	40
III.4 Sumber Data.....	41
III.5 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV.....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
IV.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	47
IV.2 Hasil Penelitian.....	49
A. Pengalaman Awal Komunikasi Gen Z di Dunia Kerja.....	49
B. Bentuk dan Penyebab Kesalahpahaman Komunikasi.....	61
C. Respons Gen Z Terhadap Kesalahpahaman.....	70
D. Proses Adaptasi dan Penyesuaian Komunikasi.....	76
E. Refleksi dan Pemaknaan Pengalaman Komunikasi.....	87
IV.3 Pembahasan.....	95
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
V.1 Kesimpulan.....	104
V.2 Saran.....	105
V.2.1 Saran bagi Generasi Z.....	105

V.2.2 Saran bagi Generasi Lain dan Atasan.....	105
V.2.3 Saran bagi Organisasi atau Perusahaan.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Adaptasi.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 <i>Project Map</i> Ekspektasi Awal Gaya Komunikasi di Tempat Kerja...	48
Gambar 4.2 <i>Project Map</i> Gaya Komunikasi Yang Dibawa Ke Dunia Kerja.....	51
Gambar 4.3 <i>Project Map</i> Kesan Pertama Terhadap Gaya Komunikasi Generasi Lain di Tempat Kerja.....	53
Gambar 4.4 <i>Project Map</i> Kesadaran Akan Perbedaan Gaya Komunikasi Dengan Generasi Lain.....	56
Gambar 4.5 <i>Project Map</i> Pengalaman Konkret Terjadinya Perbedaan Gaya Komunikasi.....	58
Gambar 4.6 <i>Project Map</i> Cara Generasi Lain Menafsirkan Gaya Komunikasi Gen Z.....	60
Gambar 4.7 <i>Project Map</i> Faktor Penyebab Kesalahpahaman.....	63
Gambar 4.8 <i>Project Map</i> Respon Awal Saat Salah Paham Terjadi.....	66
Gambar 4.9 <i>Project Map</i> Upaya Klarifikasi dan Penyesuain.....	68
Gambar 4.11 <i>Project Map</i> Kesadaran Untuk Beradaptasi.....	71
Gambar 4.12 <i>Project Map</i> Cara Belajar dan Menyesuaikan Komunikasi.....	73
Gambar 4.13 <i>Project Map</i> Tanda Komunikasi Mulai Dipahami.....	75
Gambar 4.14 <i>Project Map</i> Lama Waktu Beradaptasi.....	76
Gambar 4.15 <i>Project Map</i> Strategi Yang Dipertahankan Dalam Berkomunikasi..	78
Gambar 4.16 <i>Project Map</i> Perubahan Gaya Komunikasi.....	80
Gambar 4.17 <i>Project Map</i> Pemaknaan Pengalaman Komunikasi di Dunia Kerja.	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rentang Usia Tiap Generasi.....	1
Tabel 2.1 <i>State Of Arts</i>	11
Tabel 2.2 Perbedaan Gaya Komunikasi.....	31
Tabel 3.1 Identitas Informan.....	39
Tabel 3.2 Tabel Rencana Waktu.....	43
Tabel 4.1 Biodata Informan.....	45