



PENGARUH DISONANSI KOGNITIF TERHADAP SIKAP BOIKOT MCDONALDS (STUDI KASUS SISWA SMA YADIKA 11)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Farida Syifa Anandita

NIM : 2110411204



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

**PENGARUH PENGARUH DISONANSI KOGNITIF TERHADAP SIKAP
BOIKOT MCDONALDS (STUDI KASUS SISWA SMA YADIKA 11)**

***THE EFFECT OF COGNITIVE DISSONANCE ON ATTITUDE TOWARDS
MCDONALD'S BOYCOTT (CASE STUDY OF SENIOR HIGH SCHOOL
YADIKA 11)***

**Oleh :
FARIDA SYIFA ANANDITA
2110411204
SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah Disetujui oleh Tim Pembimbing pada Tanggal yang Tertera di Bawah**

**Jakarta, 12 Januari 2026
Pembimbing Utama**

Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si.



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Farida Syifa Anandita

NIM : 2110411204

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2025

Yang menyatakan,



Farida Syifa Anandita

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farida Syifa Anandita
NIM : 2110411204
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH DISONANSI KOGNITIF TERHADAP SIKAP BOIKOT
MCDONALD'S**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Desember 2025

Yang menyatakan,



Farida Syifa Anandita

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Farida Syifa Anandita

NIM : 2110411204

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Disonansi Kognitif Terhadap Sikap Boikot McDonald's

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Desember 2025

Yang menyatakan,



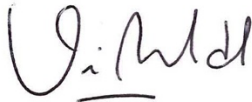
Farida Syifa Anandita

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Farida Syifa Anandita
NIM : 2110411204
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Disonansi Kognitif Terhadap Sikap Boikot
McDonald's (Studi Kasus Siswa Yadika 11)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Vina Mahdalena, S.IKom, M.Si)

Penguji 1



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si)

Penguji 2



(Rizkiya Ayu Maulida, S.I.P, M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Januari 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul Pengaruh Disonansi Kognitif Terhadap Sikap Boikot McDonald's.

Penulis menyadari bahwa proses ini tak lepas dari tantangan. Namun, berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, karya ini dapat diselesaikan. Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang sudah mengarahkan penulis dalam perjalanan penyusunan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga diberikan pada Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si., dan Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan pertanyaan yang membangun selama proses penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Dewanto Samodro, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan siswa-siswi kelas 10.6 SMA Yadika 11 tahun ajaran 2024/2025 yang telah berpartisipasi responden dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Teristimewa, ucapan terima kasih yang tulus penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ayah dan Mama, serta adik penulis, Ghaida Salwa Aqila, yang senantiasa memberikan doa tulus, kasih sayang, serta dukungan moral maupun materiil yang tak terhingga.

Penulis juga berterima kasih kepada Sultan Maulana Yunus yang senantiasa membantu dalam banyak hal selama proses penulisan skripsi ini. Serta kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 atas kebersamaan dan diskusinya, khususnya kepada Cindy Annisa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 31 Desember 2025



Farida Syifa Anandita

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.4.2 Manfaat Akademis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	19
2.2.1 Teori Disonansi Kognitif.....	19
2.2.2 Sikap.....	22
2.2.3. Boikot.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30

3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Sumber Data	35
3.6.1. Data Primer	35
3.6.2. Data Sekunder	36
3.7 Metode Analisis.....	36
3.7.1. Uji Validitas	37
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	39
3.7.3. Pengelompokan Data Pengetahuan dan Sikap	39
3.8 Pengujian Hipotesis.....	40
3.8.1 Uji T <i>Paired T Test</i>	40
3.9 Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1. Gambaran Pengetahuan Siswa	43
4.2.2. Gambaran Sikap Siswa	46
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis	50
4.3 Analisis.....	51
4.3.1. Analisis Pengetahuan	51
4.2.2. Analisis Sikap.....	58
4.2.3. Analisis Hasil Uji Hipotesis	61
4.4 Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2. Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Keterlibatan Masyarakat Dan Kontribusinya Dalam Boikot Produk Pro-Israel.....	4
Gambar 2 Tantangan Dalam Aksi Boikot Produk Pro-Israel.....	4
Gambar 3 Restoran Cepat Saji Alternatif Dalam Aksi Boikot Produk Pro-Israel ..	5
Gambar 4 Seruan Boikot di Media Sosial.....	6
Gambar 5 Klarifikasi Mcdonald's Terkait Isu Boikot	6
Gambar 6 CSR Donasi Rakyat Palestina	7
Gambar 7 Komentar Masyarakat Mengenai Boikot Mcdonald's	8
Gambar 8 SMA Yadika 11.....	42
Gambar 9 Grafik Distribusi Jawaban Sikap 05	48
Gambar 10 Grafik Jawaban Benar Pengetahuan Siswa	52
Gambar 11 Stimulus Penelitian.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Kerangka Pemikiran.....	25
Tabel 3 Skema Desain Penelitian.....	28
Tabel 4 Skenario Penelitian	29
Tabel 5 Operasional Variabel.....	30
Tabel 6 Jarak Populasi dan McDonald's.....	32
Tabel 7 Skala Likert	35
Tabel 8 Uji Validitas Pertanyaan Pengetahuan.....	37
Tabel 9 Uji Validitas Pertanyaan Sikap	38
Tabel 10 Uji Reabilitas Pertanyaan Pengetahuan	39
Tabel 11 Pengelompokan Data Pengetahuan.....	39
Tabel 12 Pengelompokan Data Sikap	40
Tabel 13 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 14 Distribusi Jawaban Pengetahuan.....	43
Tabel 15 Hasil Jawaban Pengetahuan Siswa	45
Tabel 16 Distribusi Jawaban Sikap	46
Tabel 17 Hasil Jawaban Sikap Siswa.....	49
Tabel 18 Hasil Uji T Paired Test.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Pengetahuan	1
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Sikap	3
Lampiran 3 Stimulus Infografis	4
Lampiran 4 Dokumentasi Lapangan	5
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reabilitas	6
Lampiran 6 Tabulasi Data	8
Lampiran 7 Hasil Uji Paired T Test	10