



**MODEL KOMUNIKASI DALAM MENDUKUNG PENANAMAN NILAI-
NILAI CINTA TANAH AIR DI SMA NURAIDA ISLAMIC BOARDING
SCHOOL, KOTA BOGOR, JAWA BARAT**

TESIS

ZAFIRA ANDINI MUZZAMIL

2310421020

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONALVETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM MAGISTER

2026



**MODEL KOMUNIKASI DALAM MENDUKUNG PENANAMAN NILAI-
NILAI CINTA TANAH AIR DI SMA NURAIMA ISLAMIC BOARDING
SCHOOL, KOTA BOGOR, JAWA BARAT**

TESIS

**Maksud penulisan tesis adalah untuk memenuhi sebagian syarat dalam
memperoleh gelar sarjana S-2 Program Studi Ilmu Komunikasi**

ZAFIRA ANDINI MUZZAMIL

2310421020

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONALVETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM MAGISTER

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Zafira Andini Muzzamil
NIM : 2310421020
Tanggal : 26 Januari 2026

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Zafira Andini Muzzamil)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zafira Andini Muzzamil
NIM : 2310421020
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MODEL KOMUNIKASI DALAM MENDUKUNG PENANAMAN NILAI-NILAI CINTA TANAH AIR DI SMA NURAI DA ISLAMIC BOARDING SCHOOL, KOTA BOGOR, JAWA BARAT

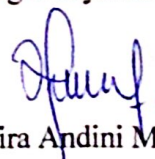
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 7 Januari 2026

Yang menyatakan,



Zafira Andini Muzzamil

PENGESAHAN TESIS

Nama : Zafira Andini Muzzamil
Nim : 2310421020
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Model Komunikasi Dalam Mendukung Penanaman Nilai-Nilai Cinta Tanah Air Di SMA Nuraida Islamic Boarding School, Kota Bogor, Jawa Barat

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



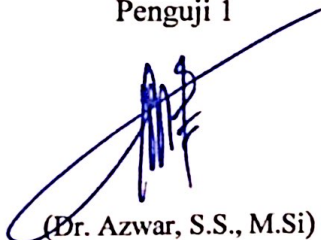
(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si)

Pembimbing 2



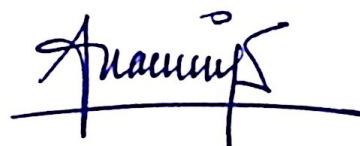
(Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M.Si)

Penguji 1



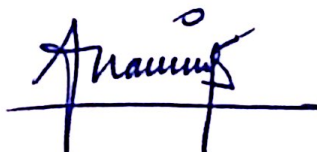
(Dr. Azwar, S.S., M.Si)

Penguji 2



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si)

Ketua Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

**MODEL KOMUNIKASI DALAM MENDUKUNG
PENANAMAN NILAI-NILAI CINTA TANAH AIR DI SMA
NURAIIDA ISLAMIC BOARDING SCHOOL, KOTA BOGOR,
JAWA BARAT**

Zafira Andini Muzzamil

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena melunturnya identitas kebangsaan di kalangan Generasi Z serta adanya tantangan unik dalam menanamkan nasionalisme di lembaga pendidikan Islam bermanhaj Salaf. Masalah utama penelitian ini adalah bagaimana SMA Nuraida Islamic Boarding School menjalankan fungsinya dalam menanamkan nilai-nilai cinta tanah air di tengah pandangan Salaf yang sering kali dianggap bertentangan dengan beberapa tradisi lokal dan simbol nasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi, mengidentifikasi tantangan, dan menganalisis model komunikasi yang digunakan dalam proses penanaman nilai tersebut. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model Komunikasi Wilbur Schramm yang menekankan pada proses sirkular dan pentingnya irisan bidang pengalaman (*field of experience*) dalam efektivitas pesan. Metode penelitian yang diterapkan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma kritis. Teknik pengumpulan data meliputi observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan pihak manajemen, guru, dan siswa, serta studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMA Nuraida IBS menerapkan komunikasi holistik-integratif dengan strategi "penerjemahan nilai", di mana nilai-nilai kebangsaan disandikan ulang menggunakan narasi agama agar selaras dengan akidah siswa. Meskipun menghadapi tantangan berupa hambatan semantik dan stigma eksklusivisme, sekolah berhasil membangun model komunikasi sirkular melalui umpan balik yang dialogis dan keteladanan (*uswah*) pengajar. Kesimpulan penelitian membuktikan bahwa identitas keagamaan yang kuat dapat menjadi fondasi kokoh bagi karakter kebangsaan melalui model komunikasi yang adaptif dan kontekstual.

Kata Kunci: Cinta Tanah Air, Manhaj Salaf, Model Komunikasi, Sekolah Islam

COMMUNICATION MODELS IN SUPPORTING THE INTERNALIZATION OF PATRIOTISM VALUES AT NURAI DA ISLAMIC BOARDING SCHOOL HIGH SCHOOL, BOGOR CITY, WEST JAVA

Zafira Andini Muzzamil

Abstract

This research is driven by the declining national identity among Generation Z and the unique challenges of instilling nationalism within Islamic educational institutions adhering to the Salafi. The primary research problem investigates how SMA Nuraida Islamic Boarding School maintains its function in fostering patriotism while navigating Salafi perspectives that are often perceived as being in tension with certain local traditions and national symbols. This study aims to describe the implementation, identify the challenges, and analyze the communication models employed in the process of internalizing these values. The theoretical framework of this study utilizes Wilbur Schramm's Communication Model, which emphasizes circular processes and the significance of the "field of experience" in ensuring message effectiveness. A descriptive qualitative approach within a critical paradigm was adopted as the research method. Data collection techniques included participant observation, in-depth interviews with management, teachers, and students, as well as document analysis. The findings indicate that SMA Nuraida IBS implements a holistic-integrative communication strategy through "value translation," where national values are re-encoded using religious narratives—such as the concept of Ulil Amri—to align with the students' aqidah (creed). Despite facing multidimensional challenges, including semantic barriers and external stigmas of exclusivism, the school successfully establishes a circular communication model through dialogic feedback and the exemplary behavior (uswah) of educators. In conclusion, the study demonstrates that a robust religious identity can serve as a solid foundation for national character through adaptive and contextual communication models.

Keywords: *Communication Model, Islamic School, Patriotism, Salafi Manhaj*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Model Komunikasi Dalam Mendukung Penanaman Nilai-Nilai Cinta Tanah Air di SMA Nuraida Islamic Boarding School, Kota Bogor, Jawa Barat”**. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulisan tesis ini dilatarbelakangi oleh kegelisahan penulis terhadap luntarnya identitas kebangsaan di kalangan siswa sebagai Generasi Z. Dalam konteks tersebut, lembaga pendidikan memiliki peran strategis sebagai ruang komunikasi sosial dalam membentuk karakter dan identitas nasional peserta didik.

SMA Nuraida Islamic Boarding School dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki karakteristik unik sebagai sekolah asrama khusus putri yang menganut manhaj salaf, namun tetap menjalankan fungsi pendidikan kebangsaan. Penelitian ini berupaya memetakan nilai-nilai cinta tanah air dikomunikasikan, dimaknai, dan diinternalisasikan melalui aktivitas komunikasi pendidikan yang berlangsung di lingkungan sekolah dan asrama. Besar harapan penulis agar tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi pendidikan dan pendidikan karakter, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Semoga tesis ini dapat memberikan sumbangsih pemikiran bagi dunia akademik dan praktik pendidikan di Indonesia.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si sebagai Kordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta, atas arahan, kebijakan, dan fasilitas akademik yang diberikan selama masa studi.
2. Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si sebagai dosen pembimbing pertama yang telah sabar untuk terus mengingatkan, membimbing, menyemangati, serta mendoakan penulis untuk dapat menyelesaikan tesis ini.
3. Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M.Si sebagai dosen pembimbing kedua yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk bisa bertanggung jawab terhadap tesis ini.
4. Seluruh dosen Program Magister Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, wawasan, dan perspektif kritis selama proses perkuliahan.

5. Ayahanda Imal Muzzamil dan Ibunda Farida Anwar sebagai kedua orang tua penulis yang senantiasa terus memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi tanpa henti dalam setiap tahapan pendidikan yang penulis jalani.
6. Sobrun Jamil sebagai suami tercinta yang terus mendampingi penulis dalam keadaan lelah dan kalut, serta terus mendorong penulis untuk menjadi lebih kuat dan bisa bertanggung jawab atas apa yang sudah penulis mulai.
7. Pimpinan, manajemen, guru, pengasuh asrama, serta seluruh civitas SMA Nuraida Islamic Boarding School, yang telah memberikan izin, akses, dan keterbukaan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta menyediakan data dan informasi yang dibutuhkan.
8. Rekan-rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi, serta sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, diskusi, dan semangat selama proses penyusunan tesis.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak tersebut, tesis ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian dari kontribusi akademik dalam pengembangan ilmu komunikasi dan pendidikan karakter di Indonesia.

Jakarta, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori dan Konsep	15
2.2.1 Model Komunikasi	15
2.2.2 Model Komunikasi Wilbur Schramm.....	20
2.2.3 Cinta Tanah Air.....	23
2.2.4 Penanaman Nilai-Nilai Cinta Tanah Air.....	24
2.2.5 Kurikulum SMA Nuraida Islamic Boarding School	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30

3.3 Sumber Data Penelitian.....	30
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.5 Keabsahan Data.....	33
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	33
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Implementasi Komunikasi Pada Proses Penanaman Nilai-Nilai Cinta Tanah Air	35
4.1.2 Tantangan Komunikasi Nilai Cinta Tanah Air Dalam Pandangan Salaf..	61
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Implementasi Komunikasi Pada Proses Penanaman Nilai-Nilai Cinta Tanah Air	64
4.2.2 Tantangan Komunikasi Nilai Cinta Tanah Air Dalam Pandangan Salaf..	66
4.2.3 Model Komunikasi Schramm Pada Proses Penanaman Nilai-Nilai Cinta Tanah Air	70
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Faktor Penentu Dalam Menganalisis Model Komunikasi	18
Tabel 3.2 Alokasi Waktu Penelitian	36
Tabel 4.1 Pendapat Nasionalisme Para Siswa Sebagai Komunikan	41
Tabel 4.2 Daftar Mata Pelajaran Umum dan Diniyah SMA Nuraida IBS	53
Tabel 4.3 Proses Encoding Informan Terhadap Pesan Cinta Tanah Air	73
Tabel 4.4 Field of Experience Dari Perspektif Sumber (Source)	74
Tabel 4.5 Field of Experience Dari Perspektif Decoder	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Schramm	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	30
Gambar 4.1 Kajian Akhlak Siswa SMA Nuraida IBS	43
Gambar 4.2 Ajang Perlombaan yang Diikuti Siswa SMA Nuraida IBS	44
Gambar 4.3 Presentasi Suku-Suku di Indonesia.....	46
Gambar 4.4 LDKS SMA Nuraida IBS	54
Gambar 4.5 Simulasi Model United Nation	55
Gambar 4.6 Presentasi Karya Tulis Ilmiah Diniyah	56
Gambar 4.7 Upacara Kemerdekaan RI dan Perlombaan 17an	57
Gambar 4.8 Penggunaan Laptop Sebagai Media Belajar	59
Gambar 4.9 Sosialisasi dari Kapolsek Bogor Utara	61
Gambar 4.10 Pembagian Sembako Dalam Rangka Baksos Ramadhan	62
Gambar 4.11 Analisis Model Komunikasi Schramm 1954 dalam Komunikasi Pendidikan Karakter Cinta Tanah Air di SMA Nuraida IBS	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara
Lampiran 2 : Axial Coding