

## DAFTAR PUSTAKA

- Adroit Market Research. (2024). *Fast fashion market by type (adults wear, teens wear, kids wear, others), by application (men, women, children) and by region (North America, Latin America, Asia Pacific, Europe, and Middle East & Africa), and COVID-19 analysis – global forecast 2021 to 2031*.
- Andini, P. R. (2023). Pengaruh Konten Pada Official Akun TikTok Ruangguru Terhadap Prestasi Belajar Followers. *Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1 Juni), 15–24.
- Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan media sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34–44.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Aulia, A., & Rusdi, F. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Fesyen TikTok di Akun @nazwaadinda\_02 terhadap Perilaku Konsumtif Pengikutnya. *Prologia*, 6(2), 304–311.
- Awaludin, M. I., Satya, S., & Wardhana, M. (2024). Pengaruh Elemen Visual pada Konten Feeds Instagram @ P3SMANDIRI dalam meningkatkan Brand awareness. 9, 529–544.
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh pemasaran media sosial TikTok terhadap kesadaran merek dan minat beli produk kosmetik di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2), A438-A443.
- Baer, R. A., Smith, G. T., Hopkins, J., Krietemeyer, J., & Toney, L. (2006). Using Self-Report Assessment Methods to Explore Facets of Mindfulness. *Assessment*, 13(1), 27–45.
- Cristina, M. A. (2023). Pengaruh Konten Edukasi Neptune TV di Maxstream Terhadap Tingkat Pengetahuan Sektor Bahari Mahasiswa (Survei Kepada Mahasiswa IPB Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan). *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Tekno*
- Darma, B. (2021). Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2). Guepedia.

- Dharmawan, F. (2025). Pengaruh kualitas konten dan interaktivitas terhadap social media engagement. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial*.
- Djaali, H., & Muljono, P. (2008). Pengukuran dalam bidang pendidikan. Jakarta: Grasindo.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Pengaruh media sosial Tiktok terhadap kreativitas berpikir generasi z. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(9), 4287–4298.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199–208.
- Furqon, F. (2013). Pengaplikasian uji t dalam penelitian eksperimen. *Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 2(1), 44–55. <https://doi.org/10.31537/lebesgue.v2i1.47>
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan perkembangan internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2).
- Hadipuro, W. (2023). *Teknik menulis skripsi, tesis, dan artikel ilmiah*. Penerbit Andi.
- Herdiansyah, H. (2015). Metodologi penelitian kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, T. W. (2021). Analisis Percakapan Komunikasi dalam Menentukan Keberhasilan Pesan. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 166–176. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5632>
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. Yale University Press.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk fast fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34.
- Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Tehnik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.

- Kurniawan, F. S., Sari, D. W., & Alimatussa'diyah, A. (2022). Kemampuan literasi di media sosial sebagai kecakapan hidup Generasi Z. *Journal of System Information Technology and Electronics Engineering (J-SITEE)*.
- Lavidge, R. J., & Steiner, G. A. (1961). A model for predictive measurements of advertising effectiveness. *Journal of Marketing*, 25(6), 59–62.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139.
- Mahris, M. D., & Umam, C. (2023). Pengaruh Konten Kreator @Vmulliana Terhadap Keterampilan Public Speaking Followers Di TikTok. *BroadComm*, 5(1), 39–47.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Mania, S. (2017). Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 11(2), 220–233. <https://doi.org/10.24252/lp.2017v20n2i3>
- Meindy, N., Djunaidi, A., & Triwahyuni, A. (2022). Adaptasi Five Facet Mindfulness Questionnaire Bahasa Indonesia. *Psychocentrum Review*, 4(1), 66–75. <https://doi.org/10.26539/pcr.41849>
- Muchlis, A. F. (2023). Metode Penelitian Survei-Kuesioner untuk Kesesakan dan Privasi pada Hunian Asrama. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 12(3), 154-163.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi (pertama)*. PrenadaMedia
- Muldiah, S. (2023). Kesadaran mahasiswa dalam beretika di zaman era digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Keislaman JIPKIS*, 3(2), 121-240.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Fransisca, Y., Arismawati, M., Madrapriya, F., Phety, D. T. O., Putranto, A. H., Fajriyah, E., Kurniawan, R., Asri, Y. N., Milasari, L. A., & Sumiati, I. (2024). Metode penelitian kuantitatif. TOHAR MEDIA.
- Narapersada, A., & Darwinsyah, D. (2024). Analisis Pengaruh Attractiveness, Trustworthiness, dan Expertise Influencer terhadap Minat Beli Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*, 13(3), 1–10.

- Nasrum, A. (2018). Uji normalitas data untuk penelitian. *Jayapangus Press Books*, i-117.
- Nidia, C., & Suhartini, R. (2020). Dampak fast fashion dan peran desainer dalam menciptakan sustainable fashion. *Jurnal Online Tata Busana*, 9(2), 157–166.
- Ni Kadek, Y. D. (2021). Tren new normal pada industri fast fashion di Indonesia: Adaptasi fast fashion di masa pandemi. *Bhumidevi: Journal of Fashion Design*, 1(01), 68–75.
- Nisa, A. (2022). Pengaruh Konten Kreator TikTok @Sikibor Halilibor Terhadap Sikap Dan Perilaku Generasi Z: Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 338–345.
- Nova, M. M., & Sumadi. (2017). Karakteristik Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMP. *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*.
- Nurhaswinda, Egistin, D. P., Rauza, M. Y., Rahma, Rohanda Has Ramadhan, Ramadani, S., & Wahyuni. (2025). Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya. *Jurnal Cahaya Nusantara*, 1(2), 69–78. <https://jurnal.cahayapublikasi.com/index.php/jcn/article/view/xxx>
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95-102.
- Pahlevi, N. A. (2021). *Pengaruh media sosial dan gerakan massa terhadap hakim*. Cipta Media Nusantara.
- Pratitis, R. W., & Yumarnis, R. A. A. (2024). Dampak fast fashion terhadap lingkungan dan masyarakat: Studi kasus brand H&M. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(1), 327–333.
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19.
- Putri, A., & Asnusa, R. (2025). Peran kualitas konten dalam strategi content marketing di Instagram dan TikTok. *Innovative: Journal of Social Science Research*

- Putri, A., Ramadhan, A., & Salsabila. (2025). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumsi informasi di kalangan Generasi Z. *Jurnal Mekanisme Komunikasi dan Sosial*.
- Putri, R., & Sulistyanto, A. (2022). Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun TikTok @Buiramira. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48–64.
- Ramadani, A., & Zuhri, S. (2023). Pengaruh konten akun TikTok @handadeshoesby terhadap perilaku konsumtif perempuan di Surabaya. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 9(1), 1002–1015.
- Sakinah, N., Nanda, D. M., & Tohiruddin, T. (2022). Tren fashion di kalangan mahasiswa-mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1, 32–38.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Abdullah, R. (2022). Explanatory survey dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. *Metode*, 1.
- Siregar, S. (2023). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*. Bumi Aksara.
- Subasman, I., & Aliyyah, R. R. (2024). *DESAIN KUESIONER PENELITIAN*. Penerbit Widina.
- Suci, B. M., Putri, T. E., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Kesadaran Pajak, Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2375-2385.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) (2nd ed.)*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian teori dalam penelitian. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49-58.
- Suranta, E., Garnasih, R. L., & Sulistiowaty, L. (2011). Pengaruh entertainment, informativeness dan irritation terhadap advertising value situs www.telkomsel.com (Studi kasus pada mahasiswa pengguna internet di

- UPT Komputer Universitas Riau). *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 19(2).  
<https://www.neliti.com/publications/8842>
- Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 1–10.
- Suryaputri, J. D. (2021). Fenomena Junalisme TikTok di Media Baru. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 115–126.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi: Struktur, Pengendalian, Risiko, Pengembangan*. Bandung: Lingga Jaya.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Prefensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 6(2), 531–540.
- Teng, S., Khong, K. W., & Goh, W. W. (2014). *Conceptualizing persuasive messages using the elaboration likelihood model in social media*. *Journal of Internet Commerce*, 13(1), 65–87.  
<https://doi.org/10.1080/15332861.2014.890822>
- thredUP. (2022). *Gen Z fast fashion report*. <https://newsroom.thredup.com/gen-z-fast-fashion-report>
- Wajdi, H. F., Seplyana, D., Juliastuti, M. P., Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, M. P. I., Halisa, N. N., ... & Pt, S. (2024). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Widina.
- Wardhana, M. R., Firmansyah, M. A., & Sari, N. M. (2023). *Statistik deskriptif, inferensial, statistik parametrik & non-parametrik*. ResearchGate.  
[https://www.researchgate.net/publication/382052378\\_Statistik\\_Deskriptif\\_Inferensial\\_Statistik\\_Parametrik\\_Non-Parametrik](https://www.researchgate.net/publication/382052378_Statistik_Deskriptif_Inferensial_Statistik_Parametrik_Non-Parametrik)
- Yani, R., & Rahayu, E. S. (2021). Analisis Korelasi antara Kepuasan Kerja dan Produktivitas Karyawan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 23–30.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4th ed.). Kencana.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.210>