

Judul Skripsi:

Pengaruh Kredibilitas YouTube Timothy Ronald terhadap Minat Investasi Gen Z dalam *Cryptocurrency*.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Muhammad Rizky Ramadhan

NIM : 2010411109



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Rizky Ramadhan

NIM : 2010411109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Rizky Ramadhan)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rizky Ramadhan

NIM : 2010411109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas Youtube Timothy Ronald terhadap Minat
Investasi Gen Z dalam *Cryptocurrency*

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Rizky Ramadhan
NIM : 2010411109
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas YouTube Timothy Ronald terhadap Minat Investasi Gen Z dalam Cryptocurrency.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



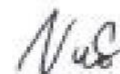
(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.)

Penguji 1



(Uljanatunnisa, S.Sos., M.A.)

Penguji 2



(Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom.,M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Januari 2025

ABSTRAK

Muhammad Rizky Ramadhan. 2010411109. Pengaruh Kredibilitas YouTube Timothy Ronald terhadap Minat Investasi Gen Z dalam Cryptocurrency. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. 2025.

Investasi *cryptocurrency* semakin populer di kalangan Gen Z. Banyak dari mereka mencari informasi melalui YouTube, salah satunya dari channel Timothy Ronald yang memiliki lebih dari 2,94 juta *subscribers*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kredibilitas YouTube Timothy Ronald terhadap minat Gen Z untuk berinvestasi *cryptocurrency*. Penelitian ini memanfaatkan pendekatan kuantitatif disertai metode survei terhadap 96 responden Gen Z yang aktif menonton konten Timothy Ronald. Teori yang digunakan adalah *Source Credibility Theory* dari Ohanian yang mengukur kredibilitas melalui tiga dimensi: keahlian, kepercayaan, dan daya tarik. Data dihimpun lewat kuesioner *online* serta dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian memperlihatkan bahwasanya kredibilitas YouTube Timothy Ronald berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Gen Z dalam *cryptocurrency* disertai koefisien korelasi 0,476. Nilai t hitung (5,254) melampaui nilai t tabel (1,661) disertai signifikansi $<0,001$, sehingga hipotesis diterima. Kredibilitas Timothy Ronald memberikan kontribusi di angka 22,7% terhadap minat investasi, sedangkan sisanya terpengaruh faktor lain. Dimensi kepercayaan menjadi yang paling dominan (3,44), diikuti daya tarik (3,43) dan keahlian (3,39). Pada minat investasi, Gen Z menunjukkan keinginan tinggi (3,39) dan ketertarikan tinggi (3,29), namun tingkat keyakinan untuk benar-benar berinvestasi masih rendah (2,80). Disimpulkan bahwa kredibilitas Timothy Ronald memiliki pengaruh signifikan namun terbatas dalam memicu minat investasi awal Gen Z.

Kata Kunci: Kredibilitas, YouTube, Timothy Ronald, Minat Investasi, Gen Z, Cryptocurrency, Source Credibility Theory

ABSTRACT

Muhammad Rizky Ramadhan. 2010411109. *The Influence of Timothy Ronald's YouTube Credibility on Gen Z's Investment Interest in Cryptocurrency. Undergraduate Thesis. Communication Studies Program. Faculty of Social and Political Sciences. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. 2025.*

Cryptocurrency investment is becoming increasingly popular among Gen Z. Many of them seek information through YouTube, including from Timothy Ronald's channel which has more than 2.94 million subscribers. This study aims to determine how much influence Timothy Ronald's YouTube credibility has on Gen Z's interest in investing in cryptocurrency. This study uses a quantitative approach with a survey method involving 96 Gen Z respondents who actively watch Timothy Ronald's content. The theory used is Ohanian's Source Credibility Theory which measures credibility through three dimensions: expertise, trustworthiness, and attractiveness. Data were collected through online questionnaires and analyzed using simple linear regression with SPSS version 25. The results show that Timothy Ronald's YouTube credibility has a positive and significant influence on Gen Z's investment interest in cryptocurrency with a correlation coefficient of 0.476. The *t* value (5.254) is greater than the *t* table (1.661) with a significance of <0.001, so the hypothesis is accepted. Timothy Ronald's credibility contributes 22.7% to investment interest, while the rest is influenced by other factors. The trustworthiness dimension is the most dominant (3.44), followed by attractiveness (3.43) and expertise (3.39). In terms of investment interest, Gen Z shows high desire (3.39) and high interest (3.29), but the level of conviction to actually invest is still low (2.80). It is concluded that Timothy Ronald's credibility has a significant but limited influence in triggering Gen Z's initial investment interest.

Keywords: *Credibility, YouTube, Timothy Ronald, Investment Interest, Gen Z, Cryptocurrency, Source Credibility Theory*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh rahmat serta karunia-Nya, hingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang diberi judul **"Pengaruh Kredibilitas YouTube Timothy Ronald terhadap Minat Investasi Gen Z dalam Cryptocurrency"**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Proses menyusun skripsi ini memberi beragam pelajaran berharga bagi saya, terutama dalam memahami bagaimana media digital, khususnya YouTube, berperan dalam membentuk keputusan keuangan generasi muda. Tema yang saya angkat ini berangkat dari ketertarikan saya terhadap fenomena investasi *cryptocurrency* yang semakin populer di kalangan Gen Z, serta pengaruh *influencer* seperti Timothy Ronald dalam menyebarkan edukasi investasi.

Saya sadar bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan, analisis, ataupun pembahasan. Sebab itu, saya teramat terbuka atas kritik serta saran yang memotivasi dari semua pihak untuk perbaikan di masa mendatang.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, juga doa dari beragam pihak. Disertai hati yang tulus, saya hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kak Anindita Lintangdesi Afriani M.Si, selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing saya dengan sabar dari awal sampai akhir skripsi ini disusun.
2. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah berbagi ilmu dan pengalaman selama saya berkuliah.
3. Kedua orang tua saya, yang tidak pernah berhenti memberi doa, dukungan moril ataupun materil, juga motivasi kepada saya untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan.
4. Abang saya, Muhammad Raihan Naser, yang selalu memberi semangat serta dukungan dalam tiap langkah perjalanan akademik saya.

5. Sahabat-sahabat saya, Yoga, Dipta, Raden, Akbar, Marsya, Fia, Andini, yang sudah menemani, membantu, serta saling menguatkan saat proses mengerjakan skripsi.
6. Seluruh responden penelitian yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner hingga penelitian ini bisa terlaksana dengan baik.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberi kontribusi baik secara langsung ataupun tidak langsung saat saya menyusun skripsi.

Akhir kata, saya berharap skripsi ini bisa memberi manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, terkhusus dalam telaah media digital serta perilaku investasi generasi muda. Semoga karya ini bisa menjadi referensi bagi penelitian berikutnya yang lebih baik.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Praktis.....	10
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademik.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Konsep Penelitian	13
2.1.1 Source Credibility Theory.....	13
2.2 Kredibilitas Influencer YouTube	15
2.3 Minat Investasi Generasi Z	16
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Sumber Data	29
3.6.1. Sumber Data Primer.....	29

3.6.2 Sumber Data Sekunder	29
3.7 Metode Analisis	29
3.7.1 Uji Validitas.....	29
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.7.3 Uji Statistik	34
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	34
3.7.3.2 Uji Koefisien Korelasi.....	35
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi	35
3.8 Pengujian Hipotesis.....	36
3.8.1 Uji Regresi Linear Sederhana	36
3.9 Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Karakteristik Responden	40
4.2.2 Analisis Data Variabel X (Kredibilitas <i>Influencer</i> Timothy Ronald).....	42
4.2.3 Analisis Data Variabel Y (Minat Investasi Gen Z dalam <i>Cryptocurrency</i>)	51
4.2.4 Hasil Uji Normalitas.....	61
4.2.5 Uji Korelasi.....	62
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana	64
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.2.8 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Praktis.....	70
5.2.2 Saran Akademis.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 2. Skor Skala Likert	28
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X	31
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	33
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	33
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 8. Interpretasi Koefisien Korelasi	36
Tabel 9. Jadwal Penelitian	39
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 11. Usia Responden	42
Tabel 12. Frekuensi Menonton Konten Youtube Timothy Ronald	42
Tabel 13. Kesudahan Untuk Berinvestasi Cryptocurrency	43
Tabel 14. Pernyataan 1 (Keahlian)	44
Tabel 15. Pernyataan 2 (Keahlian)	45
Tabel 16. Pernyataan 3 (Keahlian)	45
Tabel 17. Pernyataan 4 (Keahlian)	46
Tabel 18. Pernyataan 1 (Kepercayaan)	46
Tabel 19. Pernyataan 2 (Kepercayaan)	47
Tabel 20. Pernyataan 3 (Kepercayaan)	48
Tabel 21. Pernyataan 4 (Kepercayaan)	48
Tabel 22. Pernyataan 1 (Daya Tarik)	49
Tabel 23. Pernyataan 2 (Daya Tarik)	50
Tabel 24. Pernyataan 3 (Daya Tarik)	50
Tabel 25. Pernyataan 4 (Daya Tarik)	51
Tabel 26. Pernyataan 1 (Interest)	52
Tabel 27. Pernyataan 2 (Interest)	53
Tabel 28. Pernyataan 3 (Interest)	54
Tabel 29. Pernyataan 1 (Desire)	54

Tabel 30. Pernyataan 2 (Desire)	55
Tabel 31. Pernyataan 3 (Desire)	56
Tabel 32. Pernyataan 1 (Conviction)	56
Tabel 33. Pernyataan 2 (Conviction)	57
Tabel 34. Pernyataan 3 (Conviction)	58
Tabel 35. Persentase dan rata-rata (mean) variabel	58
Tabel 36. Skor Korelasi	62
Tabel 37. Hasil Uji Korelasi	63
Tabel 38. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	64
Tabel 39. Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 40. Hasil Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Pertumbuhan Investor Cryptocurrency di Indonesia (2020-2025)	2
Gambar 1. 2 Data Negara Pengguna Youtube Terbanyak di Dunia 2025	4
Gambar 1. 3 Statistik Channel YouTube Timothy Ronald per Oktober 2025	5
Gambar 1. 4 Screenshot video "Masa Depan Industri Crypto" dari channel YouTube Timothy Ronald.....	7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas Variabel X	75
Lampiran 2. Uji Validitas Variabel Y	76
Lampiran 3. Form Kuesioner	76
Lampiran 4. Bukti Collect Data.....	79
Lampiran 5. Hasil Turnitin	80
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Sidang Akhir	81
Lampiran 7. Lembar Perbaikan	81