



Judul Skripsi:

STRATEGI BRANDING POLITIK SELEBRITAS MELALUI AKUN RELAWAN
@sahabatverrell PADA PEMILU 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik

Nama : Zalsabila Natasya

NIM : 2110413163



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**STRATEGI BRANDING POLITIK SELEBRITAS MELALUI AKUN RELAWAN
@sahabatverrell PADA PEMILU 2024**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Zalsabila Natasya 2110413163

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Zalsabila Natasya

NIM : 2110413163

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Januari 2026

Yang menyatakan,


METRAI
TEMPEL
51ANX357387391
(Zalsabila Natasya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zalsabila Natasya
NIM : 2110413163
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI BRANDING POLITIK SELEBRITAS MELALUI AKUN RELAWAN @sahabatverrell PADA PEMILU 2024

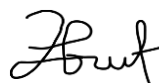
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



Zalsabila Natasya

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Zalsabila Natasya
NIM : 2110413163
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Branding Politik Selebritas di Akun Relawan
@sahabatverrell pada Pemilu 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Damis Tri Wahidin, S.IP., M.IP)

Penguji 1

(Dr. Nurdin, M.Si)

Penguji 2

(Abdul Ghofur, S.S., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 30 Desember 2025

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Zalsabila Natasya
NIM : 2110413163
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi. : Analisis Political Branding Verrell Bramasta di Akun Instagram
@sahabatverrell pada Pemilu 2024

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Danis Tri saputra wahidin S.IP, M.IP
.....)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

STRATEGI BRANDING POLITIK SELEBRITAS MELALUI AKUN RELAWAN @sahabatverrell PADA PEMILU 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi political branding Verrell Bramasta melalui akun Instagram @sahabatverrell pada Pemilu DPR RI 2024 serta perannya dalam membentuk citra politik dan meningkatkan elektabilitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam terhadap tiga narasumber yang terdiri dari pakar politik, tim pengelola akun Instagram @sahabatverrell, dan pemilih yang mengikuti akun tersebut. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dan observasi konten Instagram, kemudian dianalisis menggunakan teori political branding dari Newman yang meliputi elemen *product*, *promotion*, *place*, dan *price*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa political branding Verrell Bramasta tidak hanya mengandalkan popularitas sebagai selebritas, tetapi dikembangkan secara strategis melalui konten media sosial yang menonjolkan aktivitas sosial, kedekatan dengan masyarakat, serta gaya komunikasi yang humanis dan relevan dengan karakteristik pemilih. Instagram berperan sebagai media utama dalam menyampaikan pesan politik secara visual dan naratif, sehingga mampu membangun kedekatan emosional dan kepercayaan publik. Pendekatan soft campaign yang diterapkan, yaitu dengan menekankan kerja nyata tanpa ajakan memilih secara eksplisit pada tahap awal, terbukti efektif dalam membentuk citra politik positif dan mendorong dukungan elektoral. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa political branding melalui Instagram berkontribusi signifikan dalam membangun citra politik Verrell Bramasta sebagai politisi muda yang peduli dan dekat dengan masyarakat, serta berperan dalam meningkatkan elektabilitasnya pada Pemilu DPR RI 2024. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dalam kajian komunikasi politik dan menjadi referensi praktis bagi kandidat politik dalam memanfaatkan media sosial sebagai strategi branding politik.

Kata kunci: political branding, Instagram, citra politik, elektabilitas, Pemilu DPR RI 2024.

CELEBRITY POLITICAL BRANDING STRATEGY THROUGH THE @sahabatverrell VOLUNTEER ACCOUNT IN THE 2024 ELECTION

ABSTRACT

This study aims to analyze the political branding strategy of Verrell Bramasta through the Instagram account @sahabatverrell during the 2024 Indonesian House of Representatives Election and its role in shaping political image and increasing electability. This research employs a qualitative approach using in-depth interviews with three informants, consisting of a political expert, the administrator of the @sahabatverrell Instagram account, and a voter who follows the account. The data were collected through interviews and observation of Instagram content and analyzed using Newman's political branding theory, which includes the elements of *product*, *promotion*, *place*, and *price*. The findings indicate that Verrell Bramasta's political branding does not solely rely on his popularity as a celebrity but is strategically developed through social media content that highlights social activities, closeness to the community, and a humanistic communication style aligned with voter characteristics. Instagram functions as the primary platform for delivering political messages in a visual and narrative form, enabling the development of emotional attachment and public trust. The implementation of a soft campaign approach, emphasizing tangible actions without explicit calls to vote in the early stages, is proven to be effective in shaping a positive political image and encouraging electoral support. This study concludes that political branding through Instagram significantly contributes to building Verrell Bramasta's political image as a young, socially concerned, and approachable politician, while also enhancing his electability in the 2024 Indonesian House of Representatives Election. This research is expected to provide academic contributions to political communication studies and serve as a practical reference for political candidates in utilizing social media as a political branding strategy.

Keywords: political branding, Instagram, political image, electability, 2024 Indonesian House of Representatives Election.

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Praktis	15
1.3.2 Tujuan Teoretis.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Praktis	17
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	27
2.2.1 Teori Branding.....	22
2.2.2 Konsep Komunikasi Politik	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Netnografi	27
3.3.2 Wawancara.....	28
3.3.3 Studi Pustaka.....	29
3.4 Sumber Data	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Alur Waktu Penelitian	34
Tabel Waktu Penelitian	35
BAB IV.....	36

HASIL & PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Verrel Bramasta.....	37
4.1.1 Latar Belakang Pendidikan dan Karier Politik Verrel Bramasta	37
4.1.2 Aktivitas dan Kegiatan Politik Verrell Bramasta Menjelang Pemilu DPR RI 2024	38
4.1.3 Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Politik Verrell Bramasta.....	40
4.1.4 Perjalanan Verrell Bramasta hingga Terpilih sebagai Anggota DPR RI 2024	41
4.2 Deskripsi Wilayah Dapil VII Jawa Barat.....	42
4.2.1 Deskripsi Wilayah Dapil VII Jawa Barat.....	42
4.2.2 Karakteristik Demografis dan Sosial-Politik Pemilih Dapil VII Jawa Barat	44
4.2.3 Dinamika Kompetisi Antar Partai dan Caleg	46
4.3 Strategi Branding Politik Sebelritas melalui Akun Relawan @sahabatverrell pada Pemilu 2024.....	48
4.3.1 Karakteristik Konten Politik pada Akun Instagram @sahabatverrell	48
4.3.2 Hasil Analisis Konten Menggunakan RapidMiner.....	50
4.3.3 Analisis Sentimen dan Respons Audiens terhadap Konten @sahabatverrell	56
4.3.4 Political Branding Verrell Bramasta Berdasarkan Teori 4P Newman dalam Meningkatkan Elektabilitas melalui Analisis Konten @sahabatverrell	60
4.3.5 Profil dan Karakteristik Empat Narasumber	67
4.3.6 Latar Belakang dan Profil Narasumber Penelitian	68
4.3 Peran Political Branding dalam Membentuk Citra Politik Verrell Bramasta di Instagram @sahabatverrell.....	69
4.3.1 Political Branding sebagai Strategi Peningkatan Elektabilitas	69
4.3.2 Sintesis Political Branding, Citra Politik, dan Elektabilitas	70
4.3.3 Political Branding Verrell Bramasta melalui Instagram @sahabatverrell dalam Menjawab Rumusan Masalah Penelitian.....	70
BAB 5	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “ **STRATEGI BRANDING POLITIK SELEBRITAS MELALUI AKUN RELAWAN @sahabatverrell PADA PEMILU 2024**” berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang mana dalam proses penyusunannya tak sedikit ditemui hambatan dan rintangan yang dilalui. Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang terlibat. Bantuan yang bersifat materi dan non-materi tersebut amat sangat berharga untuk peneliti, karena berkat mereka semua peneliti sanggup untuk menyelesaikan kewajiban ini. Oleh karena itu, peneliti dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena Berkat dan Karunia-Nya yang tak terhingga telah memberikan petunjuk dan jalan dalam setiap langkah peneliti.
2. Kedua orang tua peneliti, Ayah Ario Rachmano dan Ibu Sri Murtini, terima kasih atas segala pengorbanan, motivasi, dan doa yang selalu diberikan dalam setiap langkah peneliti.
3. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu UPN Veteran Jakarta.
4. Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, W., M.IP. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Nurdin. selaku penguji pertama yang telah memberikan saran dan kritik selama proses persidangan.
7. Bapak Abdul Ghofur, M,IP selaku penguji kedua yang telah memberikan saran dan kritik selama proses persidangan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
9. Bapak Muhammad Arief Fadhillah selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Farhan Aldira yaitu pacar saya yang selalu menemani dan mendukung dalam proses mengerjakan skripsi
11. Zahrah Aisyah Muslih yang sudah menjadi teman saya sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Tiara Mahrani Marta, Avivah Juliyanti Dewi, Sakinah Ailsa Malika, dan Putri Khairiyyah yang selalu menemani dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi.
13. Teman-teman Prodi Ilmu Politik Angkatan 2021.
14. Segala pihak lainnya yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Demikian kata pengantar ini peneliti buat dengan setulus-tulusnya dari hati terdalam. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai harapan yang diinginkan. Kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini akan menjadi sangat berarti. Peneliti berharap bahwa melalui skripsi ini, dapat memberikan kontribusi yang berharga di dunia akademis, serta membuka pintu penelitian dan membuka ruang perbaikan demokrasi di sikap politik.

Jakarta,



Zalsabila Natasya