

DAFTAR PUSTAKA

- Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Andriyanto, B., & Amir, M. T. (2022). Strategy To Build Competitive Advantage Of Tvone Television Stations Through Knowledge Resources In Facing Digital TV Migration. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 5(5), 16-21.
- Andung, P. A., & Sos, S. (2019). *Etnografi Media: Potret Budaya Televisi Masyarakat Perbatasan*. Scopindo Media Pustaka.
- Brandão, J., Pestana, R. M., & Raposo, D. (2019, June). Brand Identity in Motion. Structural Models of Brand Identity on TV Opening Credits. In *International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics* (pp. 136-146). Cham: Springer International Publishing.
- Carter, N., Bryant-Lukosius, D., DiCenso, A., Blythe, J., & Neville, A. J. (2021). The use of triangulation in qualitative research. *Qualitative Health Research*, 31(7), 1125–1133.
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate communication*. London: SAGE Publications.
- Creswell, J.W. and Creswell, J.D. (2018) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage, Los Angeles.
- Ezriani, E., Riansyah, R., & Setiawan, T. (2024). *Media Penyiaran Televisi dan Film*. CV. Gita Lentera.
- Fahrudin, A., & Asy'ari, N. A. S. (2019). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head pada Program Acara Dakwah ADiTV. *ProTVF*, 3(1), 1-18.
- Flick, U. (2022). *An introduction to qualitative research* (7th ed.). SAGE Publications.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications.
- Haro, A., Judijanto, L., Nugroho, M. A., Setiawan, R., Susanti, R., & Tanti, T. (2024). *Brand Management: Pengetahuan dasar tentang manajemen merek*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Kaila Rafanesha Anandita, 2026

STRATEGI KOMUNIKASI BRAND IDENTITY INDOSIAR MELALUI LOKALITAS PADA PROGRAM DANGDUT ACADEMY

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Hatch, M. J., & Schultz, M. (2023). Brand identity dynamics in organizational communication: A constructivist perspective. *Corporate Communications: An International Journal*, 28(2), 311–328.
- Ianenko, M., Stepanov, M., & Mironova, L. (2020). *Brand Identity Development*. *E3S web of conferences*, 164, (09015).
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Iglesias, O., & Ind, N. (2022). Co-creating brand meaning: A constructivist approach to brand management. *Journal of Brand Management*, 29(4), 456.
- King, C., & Grace, D. (2010). Building and Measuring Employee-Based Brand Equity. *European Journal of marketing*, 44(7/8), 938-971.
- Lidwina, P. R., & Lase, F. J. (2024). Pemahaman Konsumen Mengenai *Brand Identity* Produk Kecantikan Scarlett Whitening dengan Tagline “Reveal Your Beauty”. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(5), 1834-1849. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i5>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. London: SAGE Publications.
- Nurfitriandra, U., & Naushaba, W. (2025). Penerapan Integrated Marketing Communication dalam Industri Perfilman di Indonesia. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 2805-2817.
- Nursalsabillah, A., Bajari, A., & Setianti, Y. (2023). Komunikasi Strategis Dompot Dhuafa dan Baitulmaal Munzalan dalam Menghadapi Isu. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 181-191. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i2.15432>
- Prabowo, F., Wahyuni, P. H., & Adiputra, W. M. (2016). Strategi Manajemen Programming di Stasiun Televisi Swasta (Studi Tentang Pengelolaan Program di NET. Periode 2015–2016). Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Purba, T. M., Rahmat, H. K., & Prasetyo, T. B. (2021). Efektivitas Diplomasi dan Komunikasi Strategis dalam Kampanye Melawan Terorisme di Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 161-170.
- Raditya, M. H., & Simatupang, G. L. L. (2018). Negosiasi Kultural dan Musikal Dangdut Koplo pada Orkes Melayu Sonata di Jombang. *Panggung*, 28(4).

Kaila Rafanesha Anandita, 2026

STRATEGI KOMUNIKASI BRAND IDENTITY INDOSIAR MELALUI LOKALITAS PADA PROGRAM DANGDUT ACADEMY

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Riana, N., Triany, N. A., Tamtomo, T., Muksin, N. N., Sari, P. A., Gafallo, M. F. Y., ... & Judijanto, L. (2024). *Komunikasi Publik: Panduan Praktis untuk Sukses dalam Berkomunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rubiyanto. (2020). Komodifikasi Dangdut Empat Generasi di Televisi (Analisis Perluasan Pasar Media). *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1).
- Samuel, J. C., Kamajaya, G., & Mahadewi, N. M. A. S. (2024). Musik Dangdut Sebagai Pengartikulasi PERasaan Pribadi Mahasiswa Kedokteran Universitas Udayana. *Socio-Political Communication And Policy Review*, 1(4), 194-210.
- Sartika, I., Wastap, J. B., & Dwimarwati, R. (2023). Representasi Raja Dangdut Rhoma Irama Dalam Film “Satria Bergitar”. *LAYAR: Jurnal Ilmiah Seni Media Rekam*, 10(2), 147-174.
- Shilfani, S., Judijanto, L., & Sepriano, S. (2025). *Public Relations: Membangun Citra Positif dan Meningkatkan Kepercayaan Publik*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Sianturi, M. P., & Sardini, N. H. (2025). Musik Dangdut Sebagai Media Kritik Terhadap Kekuasaan (Studi Kasus: Lagu “Indonesia” Rhoma Irama). *Journal of Politic and Government Studies*, 14(3), 287-293.
- Sugiyono (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung ALFABETA.
- Swastiwi, A. W. (2024). *Globalisasi dan Media: Konvergensi Budaya dan Komunikasi*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Trisdani, H. P. (2017). Penerimaan penonton terhadap program musik Dangdut Academy 3 di Indosiar. *Tesis: Petra Christian University*.
- Waliulu, Y. S., Arianto, T., Septriani, S., Alfathoni, M. A. M., Dewi, N. P. S., Hamzaini, H., ... & Musawir, L. O. A. (2024). *TV dan Film*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Yuliyani, A. (2023). Konstruksi Sosial Budaya Populer Musik Dangdut melalui Program Tayangan Televisi (Studi pada Program Reality Show D’academy 5 Indosiar). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 943-962.