

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). Political Branding Ridwan Kamil Pada a Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1), 33–48. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i1.1439>
- Anggari, Nurhasanah, & Imanuddin, A. (2023). Strategi Political Branding Partai Keadilan Sejahtera Kota Jambi. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 1(2), 98–108.
- Ardha, B. (2014). Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 Di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 105–120. <http://oreilly.com/web2/archive/>
- Fahruji, D., & Fahrudin, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024: Studi Kasus tentang Akun Media Sosial Partai Politik dan Politisi. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 6(2), 118–132. <https://doi.org/10.31949/jika.v6i2.6675>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai komunikasi politik: esensi dan strategi dalam pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2024). Strategi Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Komunikasi Politik Melalui Instagram. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 123–140. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.6074>
- Mahfudhi, M. A., & Khamdiyah, H. (2022). Political Branding Aditya Halindra Faridzki Pada Pilkada 2020 Di Kabupaten Tuban. *Jurnal Sosial Teknologi*, 2(7), 606–616. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v2i7.371>
- Newman, B. I. (1994). *The marketing of the president: Political marketing as campaign strategy*. Sage Publications
- Pramadiva, S. (2024). *Komunikasi Politik : Positioning , Segmenting , Branding , Strategi Media , dan Strategi Non Media DPD PSI DKI Jakarta pada Pemilu 2024*. 4(3), 1003–1012.
- Putra, A. A., & Rochmaniah, A. (2024). Branding Politik: Bagaimana Pemimpin Muda Menguasai Instagram untuk Pengaruh Politik di Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 109–118. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i2.2886>
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94–101. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>
- Sanjaya, A., & Rosyidin, I. (2023). *Strategi Political Marketing Partai Solidaritas Indonesia dalam Memperoleh Suara di DPRD Provinsi DKI Jakarta pada Pemilu 2019*. 4(1), 25–31.

- Chavez, R. *Digital Politics and Political Participation*. New York: Palgrave Macmillan, 2012.
- Coutts, L., & Gruman, J. *Interpersonal Communication and Technology*. New York: McGraw Hill, 2005.
- Finet, J. *Political Communication in the Digital Age*. London: Routledge, 2001.
- Kerlinger, F. N., dalam Surahman, A., dkk. *Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1998.
- Rijali. *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Zed, M. *Metode Penelitian: Panduan Praktis Studi Pustaka*. Jakarta: Grafindo, 2004.
- KPU DKI Jakarta. (2024). *Data Pemilih Tetap dan Profil Dapil DPRD Provinsi DKI Jakarta*. Komisi Pemilihan Umum.
- Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Data Kependudukan dan Profil Sosial Jakarta Barat*. Pemprov DKI Jakarta.
- Pemerintah Kota Jakarta Barat. (2024). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Jakarta Barat 2024*. Pemkot Jakarta Barat.
- DPRD DKI Jakarta. (2024). Profil Anggota DPRD DKI Jakarta: Yudha Permana. DPRD Provinsi DKI Jakarta. <https://dprd dkijakartaprov.go.id/profile/yudha-permana/>
- DPRD DKI Jakarta. (2024). Yudha Permana kawal pemerataan akses pendidikan. DPRD Provinsi DKI Jakarta.
- <https://dprd dkijakartaprov.go.id/yudha-permana-kawal-pemerataan-akses-pendidikan/>
- Gerindra Indonesia. (2025). Yudha Permana sampaikan kabar gembira untuk peserta KJP Plus dan KJMU segera dibuka kembali. Partai Gerindra.
- <https://gerindra.id/2025/01/08/yudha-permana-sampaikan-kabar-gembira-untuk-peserta-kjp-plus-dan-kjmu-segera-dibuka-kembali/>
- Gerindra Indonesia. (2025). Fraksi Gerindra DPRD DKI Jakarta desak transparansi proyek rehabilitasi sekolah. Partai Gerindra.

[https://gerindra.id/2025/06/10/fraksi_gerindra_dprd_dki_jakarta_desak_transparansi_proyek_rehabilitasi_sekolah/](https://gerindra.id/2025/06/10/fraksi_gerindra_dprd_dki_jakarta_desak_transparansi_proyek_rehabilitasi_sekolah/)

IPOL.id. (2025). Peduli bencana Sumatra, DPRD DKI Jakarta galang donasi di malam BK Award. IPOL Indonesia.

[https://ipol.id/2025/12/peduli_bencana_sumatra_dprd_dki_galang_donasi_di_malam_bk_award/](https://ipol.id/2025/12/peduli_bencana_sumatra_dprd_dki_galang_donasi_di_malam_bk_award/)

KPU Republik Indonesia. (2024). Hasil rekapitulasi perolehan suara Pemilu 2024 DPRD Provinsi DKI Jakarta. Komisi Pemilihan Umum RI.

[https://jdih.kpu.go.id/data_provinsi/dkijakarta/data_kekpud/2024kpt33.pdf](https://jdih.kpu.go.id/data_provinsi/dkijakarta/data_kekpud/2024kpt33.pdf)

Jurnal Media Indonesia. (2019). Yudha Permana turun langsung ke korban kebakaran di Jakarta Barat.

[https://www.jurnalmediaindonesia.com/2019/09/yudha_permana_turun_langsung_ke_korban.html](https://www.jurnalmediaindonesia.com/2019/09/yudha_permana_turun_langsung_ke_korban.html)

Akurat.co. (2024). Gerindra desak transparansi proyek rehabilitasi sekolah Rp95 miliar di Jakarta Barat.

[https://jakarta.akurat.co/kebon_sirih/1316413556/kartu_janda_jakarta_dibutuhkan_warga_komisi_e_dprd_dki_bakal_bahas_kriteria_penerimaannya](https://jakarta.akurat.co/kebon_sirih/1316413556/kartu_janda_jakarta_dibutuhkan_warga_komisi_e_dprd_dki_bakal_bahas_kriteria_penerimaannya)

Tirto.id. (2024). Profil Yudha Permana – Anggota DPRD DKI Jakarta. Tirto.id.[https://tirto.id/tokoh/yudha_permana_b14](https://tirto.id/tokoh/yudha_permana_b14)

Lezen Indonesia. (2024). Profil calon DPRD Provinsi DKI Jakarta: Yudha Permana. Lezen.id. [https://www.lezen.id/profil_calon/dprd_provinsi/dki_jakarta_10/310010/yudha_permana/20034](https://www.lezen.id/profil_calon/dprd_provinsi/dki_jakarta_10/310010/yudha_permana/20034)