

DAFTAR PUSTAKA

- Akun resmi LINE , diakses 1 Desember 2015
<https://www.partner.LINE.me/in/>
- Anshori, M 2014, '*Framing Komunikator di Media Komunitas Online (Framing Kicauan Jack Soetopo vs Hazmi Sronдол tentang Pilpres 2014 di Blog Kompasiana)*' Vol. 7 No. 1, Januari 2014, diakses 25 Oktober 2015,
<http://www.jurnalkomunikasiuns.org/index.php/kommas/article/viewFile/16>
- Cangara, H 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Effendy, OU 2011, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Heriyanto, A 2006, *Panduan Penelitian*, Presentasi Pustaka Jaya, Jakarta
- Istijanto 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Jaya, Jakarta
- Komala, L 2009, *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, Konteks*, Widya Padjajaran, Bandung
- Kotler, P 2007, *Manajemen Pemasaran – Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Perdana Printing Arts, Surabaya
- Kotler, P & Armstrong, G 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Kriyantono, R 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta
- Morissan 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta
- Mulyana, D 2010, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Peter, PJ & Olson, JC 2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta
- Promo Kartu kredit bank Mega berupa pemberian diskon hingga 50% untuk pembelian di *Coffee Bean*, diakses 1 Maret 2016
<http://www.promokartukredit.net/>

- PT. Sari *Coffee* Indonesia merupakan pemegang lisensi utama Starbucks *Coffee* Internasional di Indonesia, diakses 5 Desember 2015
<http://www.starbucksindonesia.co.id/>
- Ruslan, R 2008, *Metode Penelitian – Public Relations & Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Soemanagara 2012, *Strategic Marketing Communication – Konsep Strategis dan terapan*, Alfabeta, Bandung
- Starbucks *Coffe* adalah kedai kopi yang berasal dari Amerika, diakses 5 Desember 2015
<http://www.starbucks.com/>
- Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung
- Suhandang, K 2010, *Periklanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Nuansa, Bandung
- Sunyoto, D 2011, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Caps Publishing, Jakarta
- Suprpto, T 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, CAPS, Jakarta
- Suyanto, M 2005, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Andi, Yogyakarta
- Wiryanto 2006, *Teori Komunikasi Massa*, PT. Grasindo, Jakarta