

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EMPOWERING
WOMEN “URBAN FARMING” BANK INDONESIA
DALAM MENDUKUNG EKONOMI KELUARGA
(Studi Kasus Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Kramat
Jaya Setu, Kelurahan Setu - Kecamatan Cipayung Jakarta
Timur)***

FENNY HERRFYANTI

ABSTRAK

Bank Indonesia membuat *Corporate Social Responsibility Empowering Women Urban Farming* untuk mendukung ekonomi keluarga dengan cara bekerjasama dengan Trubus Swadaya dan Penggerak PKK DKI Jakarta. Ekonomi keluarga yang disasar adalah ketahanan pangan sehari-hari seperti sayuran dan cabai, cabai adalah salah satu penyumbang inflasi karena harga yang dijual bisa lebih mahal dari harga biasanya yang disebabkan jumlah cabai di pasaran menurun karena gagal panen, banyak cabai dalam perjalanan ke pasar yang membusuk sebelum sampai ke tangan konsumen. *Urban Farming* diharapkan mampu menjadi solusi bagi permasalahan ini dengan sasaran target program adalah ibu-ibu kader Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK). Penelitian ini memfokuskan pada jaringan komunikasi kelompok Kramat Jaya Setu yang menjadi salah satu lokasi penyelenggaraan program *Corporate Social Responsibility Empowering Women Urban Farming* untuk mendukung ekonomi keluarga di daerah Jakarta Timur. Bagaimana bentuk jaringan komunikasi kelompok Kramat Jaya Setu menjalankan program ini untuk mendukung ekonomi keluarga. Bentuk jaringan komunikasi yang akan menggambarkan peranan aktor di dalam kelompok, posisi dan kekuatan aktor, peranan aktor mencari informasi dan menyebarkan informasi di dalam kelompok. Analisis yang dilakukan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif menurut Spradley untuk menentukan tema komunikasi kelompok dalam program *Corporate Social Responsibility Empowering Women Urban Farming* untuk mendukung ekonomi keluarga dan pendekatan kuantitatif menurut Scott untuk mengetahui frekuensi Anggota berinteraksi dan mengetahui kekuatan aktor dengan menggunakan jalur *Path*. Sehingga terbentuklah gambar sosiometri yang ada pada jaringan komunikasi kelompok Kramat Jaya Setu. Kedepannya program *Urban Farming* diharapkan dapat memperluas penerima manfaat, menyesuaikan materi pelatihan dengan menggunakan bahasa yang lebih mudah dipahami dan mengelola hasil panen sebelum dijual untuk meningkatkan harga jual.

Kata Kunci : *jaringan komunikasi, corporate social responsibility, komunikasi kelompok.*

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EMPOWERING
WOMEN “URBAN FARMING” BANK INDONESIA ON
SUPPORTING FAMILY ECONOMY**

**(Study Case Communication Network at Kramat Jaya Setu
Group, Kelurahan Setu - Kecamatan Cipayung Jakarta
Timur)**

FENNY HERRFYANTI

ABSTRACT

Bank Indonesia made *Corporate Social Responsibility Empowering Women Urban Farming* to support family economy by cooperate with Trubus Swadaya and Penggerak PKK DKI Jakarta. Family economic's target are food security like chili and vegetables, chili is one of gave inflation because the price of chili alway up, because the amount of chili decreases the cause is crop failure and rotten. Urban farming to be expected be a solution for this problem with a target goal is a program ibu-ibu kader Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat (PKK). This study focuses on the communication network Kramat Jaya Setu group that became one of location of Corporate Social Responsibility Urban Farming Empowering Women to support the family economy in East Jakarta. What form of group communication network Kramat Jaya Setu run this program to support the family economy. A form of communication which will describe the role of the actor in the group, the position and strength of the actors, the role of the actor seeking the information and disseminate information within the group. The analysis conducted by researchers using qualitative according to Spradley to determine the theme of communication groups in the Corporate Social Responsibility Urban Farming Empowering Women to support the family economy and quantitative according to Scott to know the frequency of Members to interact and know the power of actors using the Path. So the sociometry image made on the network communication group Kramat Jaya Setu. There is hope about Urban Farming in the future program is expected to expand the beneficiaries, adjust training materials by using methods that easier to understand and manage the crop raise selling prices.

Keyword : *communication network, corporate social responsibility, group communication.*