



Judul Skripsi:

GASTRODIPLOMASI DALAM MEMBENTUK *NATION BRANDING* INDONESIA MELALUI *WONDERFUL INDONESIA RESTAURANT* DI PRANCIS PERIODE 2018-2022

Proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Hubungan Internasional

Nama: Farrel Nathania

NIM: 2110412189



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2025**

**GASTRODIPLOMASI DALAM MEMBENTUK *NATION BRANDING*
INDONESIA MELALUI *WONDERFUL INDONESIA RESTAURANT* DI
PRANCIS PERIODE 2018-2022**

Oleh:

Farrel Nathania

2110412189

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal yang tertera di bawah ini

Jakarta, Januari 2025

Pembimbing Utama

Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Farrel Nathania

NIM : 2110412189

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Januari 2026

Yang menyatakan,



Farrel Nathania

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farrel Nathania
NIM : 2110412189
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**GASTRODIPLOMASI DALAM MEMBENTUK NATION BRANDING
INDONESIA MELALUI WONDERFUL INDONESIA RESTAURANT DI
PRANCIS PERIODE 2018-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

(Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 4 Januari 2026

Yang menyatakan,



Farrel Nathania

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Farrel Nathania
NIM : 2110412189
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Gastrodiplomasi Dalam Membentuk Nation Branding Indonesia Melalui Wonderful Indonesia Restaurant di Prancis Periode 2018-2022

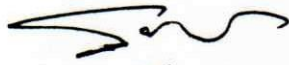
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Nurmasari Situmeang)

Penguji 2



(Nurfarah Nidatya, S.HI, MAIR)

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Januari 2026

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Farrel Nathania
NIM : 2110412189
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : **Gastrodiplomasi Dalam Membentuk Nation Branding Indonesia Melalui Wonderful Indonesia Restaurant Di Prancis Periode 2018-2022**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Januari 2026

Yang menyatakan,



Farrel Nathania

ABSTRAK

Gastrodiplomasi merupakan instrumen diplomasi publik yang digunakan negara untuk membangun citra nasional melalui promosi kuliner sebagai bagian dari identitas budaya. Indonesia mengimplementasikan gastrodiplomasi di Prancis melalui program Wonderful Indonesia dengan menggandeng restoran Indonesia sebagai mitra promosi. Namun, dibandingkan negara-negara lain, pelaksanaan gastrodiplomasi Indonesia di Prancis masih terbatas, sementara tingkat pengenalan masyarakat Prancis terhadap kuliner Indonesia relatif rendah. Oleh karena itu, strategi gastrodiplomasi Indonesia perlu dikaji lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan menganalisis pelaksanaan strategi gastrodiplomasi Indonesia di Prancis serta menilai hasil branding kuliner yang terbentuk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui wawancara, studi pustaka, analisis media, dan ulasan publik terhadap restoran mitra Wonderful Indonesia. Kerangka analisis menggunakan konsep gastrodiplomasi dan nation branding dengan pendekatan strategi Juyan Zhang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gastrodiplomasi Indonesia menghasilkan branding kuliner pada tingkat terbatas, terutama dalam membangun persepsi positif mengenai keautentikan dan kekayaan rasa masakan Indonesia. Namun, branding tersebut belum berkembang menjadi nation branding yang kuat akibat keterbatasan skala, koordinasi, serta absennya strategi koalisi dan edukasi publik.

Kata Kunci: Diaspora, Gastrodiplomasi Indonesia, *Nation Branding*, Restoran Wonderful Indonesia.

ABSTRACT

Gastrodiplomacy is a public diplomacy instrument used by countries to build a national image through culinary promotion as part of cultural identity. Indonesia implemented gastrodiplomacy in France through the Wonderful Indonesia program, partnering with Indonesian restaurants as promotional partners. However, compared to other countries, the implementation of Indonesian gastrodiplomacy in France is still limited, while the level of familiarity of Indonesian cuisine among the French public is relatively low. Therefore, Indonesia's gastrodiplomacy strategy requires further study. This study aims to analyze the implementation of Indonesia's gastrodiplomacy strategy in France and assess the resulting culinary branding. This study used qualitative methods through interviews, literature studies, media analysis, and public reviews of Wonderful Indonesia partner restaurants. The analytical framework uses the concepts of gastrodiplomacy and nation branding with Juyan Zhang's strategic approach. The results show that Indonesian gastrodiplomacy has resulted in limited culinary branding, particularly in building positive perceptions of the authenticity and richness of Indonesian cuisine. However, this branding has not yet developed into a strong nation branding due to limitations in scale, coordination, and the absence of coalition strategies and public education.

Keywords: *Diaspora, Indonesian Gastrodiplomacy, Nation Branding, Wonderful Indonesia Restaurant.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gastrodiplomasi Dalam Membentuk Nation Branding Indonesia Melalui Wonderful Indonesia Restaurant Di Prancis Periode 2018-2022” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Hubungan Internasional pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan segala proses perkuliahan serta menulis skripsi ini;
2. Mama dan kakak yang telah mendukung saya dan membiayai pendidikan saya, serta mendoakan saya selama proses penulisan skripsi ini;
3. Mba Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis;
4. Mas Rizky Hikmawan S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis sejak awal masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai;
5. Ibu Nurma dan Mba Farah selaku dosen penguji I dan II yang telah membimbing penulis sekaligus menguji skripsi penulis hingga skripsi ini menjadi skripsi yang sempurna;
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan;
7. Teman-teman ‘healing-healing hilang’, yaitu Agestha, Aulia, Ayu, Audrey, Martha, Gerry, Salman, dan Adit yang telah menemani penulis sejak dimulainya perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi, dan juga selalu

memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sebagai teman satu perjuangan;

8. Kepada Adani yang merupakan sumber semangat penulis yang selalu menemani penulis dari tahun ketiga perkuliahan hingga penulisan skripsi;
9. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga penulisan skripsi ini selesai.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Akademik	18
1.5.2 Manfaat Praktis.....	18
1.6 Sistematika Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	20
2.1.1 Gastrodiplomasi.....	20
2.1.2 <i>Nation Branding</i>	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Sumber Data	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Kondensasi Data	38
3.5.2 Penyajian Data.....	38
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data	39
3.6 Jadwal Penelitian	39
BAB IV DINAMIKA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI PRANCIS ..	40
4.1 Sejarah Gastronomi Indonesia	40
4.2 Sejarah Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia	43
4.3 Restoran Khas Indonesia Sebagai Alat Pelaksana Gastrodiplomasi Bagi Diaspora Indonesia di Prancis	51
4.3.1 Restaurant Indonesia.....	56
4.3.2 Restoran Djakarta Bali.....	57
4.3.3 Restoran Borneo à Paris	59
BAB V IMPLEMENTASI GASTRODIPLOMASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP NATION BRANDING INDONESIA MELALUI WONDERFUL INDONESIA RESTAURANT	62

5.1	Penetapan Kuliner Indonesia Untuk Membangun <i>Nation Branding</i> di Prancis.....	62
5.2	Strategi Gastrodiplomasi Wonderful Indonesia Restaurant.....	66
5.2.1.	<i>Product Marketing Strategy</i>	67
5.2.2	<i>Food Event Strategy</i>	70
5.2.3	<i>The Use of Opinion Leaders Strategy</i>	73
5.2.4	<i>The Media Relations Strategy</i>	77
5.3	Analisis Dimensi <i>Nation Branding</i> Simon Anholt ke dalam <i>Nation Branding</i> Indonesia.....	80
5.3.1	Masyarakat (<i>People</i>).....	82
5.3.2	Promosi Pariwisata (<i>Tourism</i>).....	83
5.3.3	Budaya (<i>Culture</i>)	83
5.3.4	<i>Exporting Brands</i>	85
5.4.	Tantangan Dalam Menerapkan Pelaksanaan Gastrodiplomasi Indonesia	87
5.4.1.	Tantangan dari Aspek Budaya Indonesia	87
5.4.2.	Tantangan dari Aspek Birokrasi Indonesia	89
5.4.3.	Tantangan dari Aspek Persaingan dari Gastronomi Negara Lain	90
5.4.4.	Hambatan Gastrodiplomasi Indonesia terkait <i>Coalition Building Strategy</i> dan <i>Education Strategy</i>	91
5.4.5.	Paradoks Gastrodiplomasi Indonesia di Prancis	92
BAB VI	PENUTUP	98
6.1	Kesimpulan	98
6.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
RIWAYAT HIDUP		114
LAMPIRAN		115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tingkat Kepopuleran Makanan Khas di Dunia	6
Gambar 1.2 Jumlah kunjungan wisatawan di Indonesia tahun 2018.....	8
Gambar 1.3 Jumlah kunjungan wisatawan di Prancis tahun 2018.....	9
Gambar 1.4 10 Destinasi Wisata Teratas Dunia.....	10
Gambar 1.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia.....	12
Gambar 4.1 Logo Wonderful Indonesia.....	45
Gambar 4.2 Logo Indonesian Diaspora Network	52
Gambar 4.3 Restaurant Indonesia.....	56
Gambar 4.4 Suasana Di Dalam Restaurant Indonesia	57
Gambar 4.5 Restoran Djakarta Bali	58
Gambar 4.6 Restoran Borneo à Paris	60
Gambar 5.1 Postingan Restoran Djakarta Bali	64
Gambar 5.2 Review Google Maps Restoran Djakarta Bali oleh Al Ine.....	69
Gambar 5.3 Review Google Maps Restoran Djakarta Bali oleh Elena.....	69
Gambar 5.4 Review Google Maps Restoran Djakarta Bali oleh John Quist.....	70
Gambar 5.5 Kunjungan Menteri Pariwisata Arief Yahya Ke Restoran Wonderful Indonesia.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 30 Ikon Kuliner Indonesia	46
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Skripsi.....	115
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	116
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	117
Lampiran 4 Surat Perhomohonan Riset.....	118
Gambar 5.1 Postingan Restoran Djakarta Bali	64