

**PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) “AIR UNTUK KEHIDUPAN” PT. MAHADASHA UTAMA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT
KEPADA MASYARAKAT DESA SUNGAK, BANTEN**

DARAMITA

1210411062

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui lebih mendalam Pelaksanaan Program CSR “Air untuk Kehidupan” PT. MahaDasha Utama dalam mensosialisasikan perilaku hidup bersih dan sehat di Desa Sungak, Banten. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori yang berhubungan dengan objek yang diteliti, penulis menggunakan teori *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari Yusuf Wibisono. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan menggunakan enam narasumber yang diantaranya satu *key informan* yaitu *Corporate Communications* PT. MahaDasha Utama dan juga lima *informan* yaitu masyarakat Desa Sungak, Banten. Hasil penelitian yaitu dengan menggunakan teori serta hasil wawancara dengan narasumber, penulis mendapatkan jawaban sebagai hasil dari tujuan masalah yang ditanyakan sebelumnya di mana PT. MahaDasha melalui *Corporate Communications* berupaya untuk menjalin komunikasi dengan publik dan mengajarkan untuk berperilaku hidup bersih dan sehat melalui program CSR. Kesimpulan yang didapat yaitu PT. MahaDasha memberikan fasilitas sanitasi air bersih dan memberikan pembelajaran tentang pentingnya hidup bersih dan sehat kepada masyarakat Desa Sungak, Banten dan masyarakat telah merubah perilaku mereka serta menerapkannya di keseharian. Saran mengenai penelitian ini adalah hendaknya PT. MahaDasha Utama dapat memperluas Program Air untuk Kehidupan di beberapa wilayah yang kekurangan akses air bersih dan juga selalu melakukan monitoring agar masyarakat tidak lupa dengan tugasnya untuk berperilaku hidup bersih dan sehat.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Sosialisasi

**PROGRAM OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
"WATER FOR LIFE" PT. MAHADASHA UTAMA IN DISSEMINATING
BEHAVIOR AND HEALTHY LIFE TO VILLAGE SUNGAK, BANTEN**

DARAMITA

1210411062

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to get acquainted with the implementation of CSR Program "Water for Life" PT. Top MahaDasha in socializing behavior of clean and healthy living in the village Sungak, Banten. The theory used in this research is the theory associated with the object under study, the author uses the theory of Corporate Social Responsibility (CSR) of Yusuf Wibisono. The method used in this research is qualitative method and using the six speakers are among the key informants Corporate Communications PT. Top MahaDasha and also five informants that Village community Sungak, Banten. Results of the research is to use the theory as well as interviews with speakers, writers get answers as a result of the goal the question asked earlier where PT. MahaDasha through Corporate Communications seeks to establish communication with the public and taught to behave clean and healthy living through CSR. The conclusion is PT. MahaDasha provide clean water and sanitation facilities providing learning about the importance of clean and healthy living to the community Sungak Village, Banten and people have changed their behavior and apply them in everyday life. Suggestions regarding this study is should PT. Top MahaDasha can expand the Water for Life program in several areas that lack access to clean water and also constantly monitoring so that the community does not forget his duty to behave clean and healthy living.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Socialization*