



**PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) "AIR UNTUK KEHIDUPAN" PT. MAHADASHA UTAMA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT
KEPADA MASYARAKAT DESA SUNGAK, BANTEN**

SKRIPSI

DARAMITA

1210411062

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) "AIR UNTUK KEHIDUPAN" PT. MAHADASHA UTAMA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT
KEPADA MASYARAKAT DESA SUNGAK, BANTEN**

SKRIPSI

Diajukan Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

DARAMITA

1210411062

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Daramita
NRP : 1210411062
Tanggal : 03 Agustus 2016

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Agustus 2016



(Daramita)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Daramita
NRP : 1210411062
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak bebas Royalti Non Ekklusif (Non-Exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang Berjudul:

**PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
“AIR UNTUK KEHIDUPAN” PT. MAHADASHA UTAMA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT
KEPADA MASYARAKAT DESA SUNGAK, BANTEN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Agustus 2016

Yang menyatakan


(Daramita)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Daramita
NRP : 1210411062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsestrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* “Air untuk Kehidupan” PT. Mahadasha Utama Dalam Mensosialisasikan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Kepada Masyarakat Desa Sungak, Banten

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi/*Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Fredy B.L. Tobing
Ketua penguji




Dra. Siti Maryam, M.Si
Penguji I



Dr. Fredy B.L. Tobing



Drs. Supratman, M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Damayanti S. Sos, M.Si
Ka. Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal ujian : 27 Juli 2016

**PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) “AIR UNTUK KEHIDUPAN” PT. MAHADASHA UTAMA
DALAM MENSOSIALISASIKAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN
SEHAT KEPADA MASYARAKAT DESA SUNGAK, BANTEN**

DARAMITA

1210411062

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui lebih mendalam Pelaksanaan Program CSR “Air untuk Kehidupan” PT. MahaDasha Utama dalam mensosialisasikan perilaku hidup bersih dan sehat di Desa Sungak, Banten. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori yang berhubungan dengan objek yang diteliti, penulis menggunakan teori *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari Yusuf Wibisono. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan menggunakan enam narasumber yang diantaranya satu *key informan* yaitu *Corporate Communications* PT. MahaDasha Utama dan juga lima *informan* yaitu masyarakat Desa Sungak, Banten. Hasil penelitian yaitu dengan menggunakan teori serta hasil wawancara dengan narasumber, penulis mendapatkan jawaban sebagai hasil dari tujuan masalah yang ditanyakan sebelumnya di mana PT. MahaDasha melalui *Corporate Communications* berupaya untuk menjalin komunikasi dengan publik dan mengajarkan untuk berperilaku hidup bersih dan sehat melalui program CSR. Kesimpulan yang didapat yaitu PT. MahaDasha memberikan fasilitas sanitasi air bersih dan memberikan pembelajaran tentang pentingnya hidup bersih dan sehat kepada masyarakat Desa Sungak, Banten dan masyarakat telah merubah perilaku mereka serta menerapkannya di keseharian. Saran mengenai penelitian ini adalah hendaknya PT. MahaDasha Utama dapat memperluas Program Air untuk Kehidupan di beberapa wilayah yang kekurangan akses air bersih dan juga selalu melakukan monitoring agar masyarakat tidak lupa dengan tugasnya untuk berperilaku hidup bersih dan sehat.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Sosialisasi

**PROGRAM OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
"WATER FOR LIFE" PT. MAHADASHA UTAMA IN DISSEMINATING
BEHAVIOR AND HEALTHY LIFE TO VILLAGE SUNGAK, BANTEN**

DARAMITA

1210411062

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to get acquainted with the implementation of CSR Program "Water for Life" PT. Top MahaDasha in socializing behavior of clean and healthy living in the village Sungak, Banten. The theory used in this research is the theory associated with the object under study, the author uses the theory of Corporate Social Responsibility (CSR) of Yusuf Wibisono. The method used in this research is qualitative method and using the six speakers are among the key informants Corporate Communications PT. Top MahaDasha and also five informants that Village community Sungak, Banten. Results of the research is to use the theory as well as interviews with speakers, writers get answers as a result of the goal the question asked earlier where PT. MahaDasha through Corporate Communications seeks to establish communication with the public and taught to behave clean and healthy living through CSR. The conclusion is PT. MahaDasha provide clean water and sanitation facilities providing learning about the importance of clean and healthy living to the community Sungak Village, Banten and people have changed their behavior and apply them in everyday life. Suggestions regarding this study is should PT. Top MahaDasha can expand the Water for Life program in several areas that lack access to clean water and also constantly monitoring so that the community does not forget his duty to behave clean and healthy living.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Socialization*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis diberi kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “AIR UNTUK KEHIDUPAN” PT. MAHADASHA UTAMA DALAM MENSOSIALISASIKAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT KEPADA MASYARAKAT DESA SUNGAK, BANTEN”**. Terelesaiannya penelitian ini merupakan salah satu syarat pada studi program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas mendapat dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang yang telah membantu dan memberikan support dalam mengerjakan skripsi ini :

1. Dr. Fredy B. L. Tobing, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Drs. Supratman, M.Si selaku pembimbing skripsi, penulis berterima kasih atas kebaikan, ketulusan dan kesabaran bapak yang telah bersedia memberikan waktu, kesempatan, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Seluruh Ibu dan Bapak Dosen yang telah memberikan ilmu kepada saya sejak awal semester 1 hingga sekarang saya berkuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Konsentrasi Public Relations Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
5. Keluarga saya tercinta terima kasih telah memberikan perhatian, semangat dan kasih sayang yang tiada henti kepada saya sampai selesainya proposal skripsi ini.

6. Baskoro Bagus Raharjo yang selalu memberikan semangat, dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Sahabat seperjuangan saya, Fransiska Dyan L, Ella Ilia, dan Safira R. Terima kasih atas semangat dan perhatian yang selama ini kalian berikan dari awal hingga sekarang.
8. Teman-teman FISIP UPNVJ 2012, yang telah menyemangati dan memberikan referensi dan pemikirannya hingga terselesaikan proposal ini.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	7
II.1 Definisi Komunikasi	7
II.1.1 Fungsi Komunikasi.....	10
II.1.2 Tujuan Komunikasi	10
II.2 Definisi Public Relations.....	11
II.2.1 Fungsi Public Relations	12
II.2.2 Tugas Public Relations	13
II.2.3 Kegiatan Internal dan Eksternal PR	13
II.2.4 Manajemen Public Relations	14
II.3 Definisi CSR.....	16
II.3.1 Keuntungan Melakukan CSR.....	18
II.3.2 Prinsip Program CSR	19
II.4 Definisi Konsep	20
II.4.1 Pelaksanaan	20
II.4.2 Sosialisasi	24
II.5 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
III.1 Pendekatan Penelitian	29
III.2 Sifat Penelitian	29
III.3 Penentuan Key Informan dan Informan.....	30
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.5 Teknik Analisis Data.....	31
III.6 Teknik Keabsahan Data	32
III.7 Waktu dan Lokasi	33
III.8 Fokus Penelitian	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Profil Perusahaan	34
IV.2 Visi Misi dan Nilai Perusahaan.....	35
IV.3 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	36
IV.4 Struktur Organisasi	40
IV.5 Hasil Penelitian	40
IV.5.1 Program “Air untuk Kehidupan”	41
IV.5.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	45
IV.5.3 Tahap-Tahap Kegiatan CSR.....	46
BAB V PENUTUP.....	55
V.1 Kesimpulan	55
V.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Komunikasi.....	8
Gambar 2	Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 3	Logo PT. MahaDasha Utama.....	34
Gambar 4	Struktur Organisasi.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 2	Lembar Persetujuan Ujian Skripsi (A.5)
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset PT. MahaDasha Utama
Lampiran 4	Surat Jawaban Riset PT. MahaDasha Utama
Lampiran 5	Daftar Pertanyaan Wawancara
Lampiran 6	<i>Press Release</i> “Air untuk Kehidupan”
Lampiran 7	Dokumentasi Hasil Wawancara dan Observasi