

## ABSTRAK

Industri *fast fashion* merupakan salah satu sektor yang mendapat sorotan global akibat dampaknya terhadap lingkungan dan praktik produksi yang tidak berkelanjutan. Dampak yang ditimbulkan oleh praktik *fast fashion* tersebut menuntut pelaku industri, termasuk H&M, untuk mengadopsi dan mengintegrasikan strategi keberlanjutan sebagai bagian dari model bisnis serta keputusan investasinya. Tekanan dari konsumen, investor, dan regulasi internasional semakin mendorong perusahaan multinasional seperti H&M untuk mengarahkan aktivitas operasional dan investasinya ke arah yang lebih berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi keberlanjutan yang diterapkan oleh H&M di Bangladesh pada periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan metode dengan teknik pengumpulan data melalui studi literatur terhadap jurnal ilmiah nasional dan internasional, serta menggunakan data sekunder berupa laporan keberlanjutan, laporan tahunan, publikasi akademik, dokumen organisasi non-pemerintah, dan sumber media daring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green strategy* H&M berfungsi tidak hanya sebagai orientasi keberlanjutan, tetapi juga berfungsi sebagai mekanisme mitigasi risiko, pemenuhan regulasi internasional, pembangunan reputasi, serta sumber keunggulan kompetitif jangka panjang. Implementasi strategi keberlanjutan di Bangladesh mencerminkan upaya perusahaan dalam merespons tekanan global sekaligus mempertahankan legitimasi dan keberlanjutan investasinya di negara produsen.

**Kata kunci: H&M, Bangladesh, MNC, Program Keberlanjutan**

Dinda Aalifah Putri Fithriandy, 2026

**STRATEGI KEBERLANJUTAN H&M DALAM MENDUKUNG AKTIVITAS  
INVESTASI DI BANGLADESH 2020 – 2024**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

## **ABSTRACT**

*The fast fashion industry has attracted significant global attention due to its environmental impacts and unsustainable production practices. These impacts have compelled industry actors, including H&M, to adopt and integrate sustainability strategies into their business models and investment decisions. Increasing pressure from consumers, investors, and international regulations has further encouraged multinational corporations such as H&M to direct their operational activities and investments toward more sustainable practices. This study aims to analyze the sustainability strategies implemented by H&M in Bangladesh during the period 2020–2024. The research employs a descriptive qualitative approach, with data collected through a literature review of national and international academic journals, as well as secondary data from sustainability reports, annual reports, academic publications, non-governmental organization documents, and online media sources. The findings indicate that H&M's green strategy functions not only as a sustainability orientation but also as a mechanism for risk mitigation, compliance with international regulations, reputation building, and the creation of long-term competitive advantage. The implementation of sustainability strategies in Bangladesh reflects the company's efforts to respond to global pressures while maintaining legitimacy and investment sustainability in a key producer country.*

*Keywords: H&M, Bangladesh, MNC, Sustainability Programmes*