



***IMPLEMENTASI STRATEGI ARAB SAUDI DALAM MENINGKATKAN INVESTASI ASING LANGSUNG DI SEKTOR EKONOMI KREATIF SEBAGAI UPAYA DIVERSIFIKASI PERIODE 2020-2022***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Hubungan Internasional

Nama : Rangga Syahputra

NIM : 2110412021



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAKARTA  
2026**

***IMPLEMENTASI STRATEGI ARAB SAUDI DALAM  
MENINGKATKAN INVESTASI ASING LANGSUNG  
DI SEKTOR EKONOMI KREATIF SEBAGAI UPAYA  
DIVERSIFIKASI PERIODE 2020-2022***

***IMPLEMENTATION OF SAUDI ARABIA'S  
STRATEGY IN INCREASING FOREIGN DIRECT  
INVESTMENT IN THE CREATIVE ECONOMY  
SECTOR AS AN EFFORT TO DIVERSIFY FOR THE  
2020-2022 PERIOD***

Oleh:  
**Rangga Syahputra**  
2110412021

**SKRIPSI**  
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada  
Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 2 Februari 2026

Pembimbing Utama



**M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.**



**Program Studi Hubungan  
Internasional Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran  
Jakarta 2026**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Syahputra  
NIM : 2110412021  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPLEMENTASI STRATEGI ARAB SAUDI DALAM MENINGKATKAN  
INVESTASI ASING LANGSUNG DI SEKTOR EKONOMI KREATIF  
SEBAGAI UPAYA DIVERSIFIKASI PERIODE 2020-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Desember 2025

Yang menyatakan,



Rangga Syahputra

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rangga Syahputra

NIM : 2110412021

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Desember 2025

Yang menyatakan,



Rangga Syahputra

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rangga Syahputra  
NIM : 2110412021  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Implementasi Strategi Arab Saudi dalam Meningkatkan Investasi  
Asing Langsung di Sektor Ekonomi Kreatif Sebagai Upaya  
Diversifikasi Periode 2020-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Desember 2025

Yang menyatakan,



Rangga Syahputra

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rangga Syahputra  
NIM : 2110412021  
PROGRAM STUDI : S1 Hubungan Internasional  
JUDUL : Implementasi Strategi Arab Saudi dalam Meningkatkan  
Investasi Asing Langsung di Sektor Ekonomi Kreatif Sebagai  
Upaya Diversifikasi Periode 2020-2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.)

Penguji 1



(Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.)

Penguji 2



(Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si.)

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional



(Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian :

**IMPLEMENTASI STRATEGI ARAB SAUDI DALAM MENINGKATKAN  
INVESTASI ASING LANGSUNG DI SEKTOR EKONOMI KREATIF  
SEBAGAI UPAYA DIVERSIFIKASI PERIODE 2020-2022**

**Rangga Syahputra**

**ABSTRAK**

Arab Saudi tengah melakukan transformasi ekonomi besar-besaran untuk melepaskan diri dari ketergantungan terhadap minyak melalui *Saudi Vision 2030*. Penelitian ini menyoroti strategi Arab Saudi dalam memanfaatkan kebijakan ekonomi luar negeri (*Foreign Economic Policy*) untuk menarik Investasi Asing Langsung (*Foreign Direct Investment*) ke sektor ekonomi kreatif, khususnya pariwisata selama periode 2020-2022. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan wawancara dengan pelaku industri, studi ini menemukan bahwa pandemi justru menjadi penyebab bagi percepatan reformasi di Arab Saudi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemerintah menggunakan *Public Investment Fund* (PIF) sebagai pendanaan utama untuk menanggung risiko awal dalam pembangunan "Giga-Projects" seperti NEOM dan *The Red Sea Project* guna meyakinkan investor global. Strategi ini terbukti efektif, Arab Saudi berhasil memulihkan sektor pariwisatanya lebih cepat dibandingkan tren global pada tahun 2022. Namun, implementasi ini masih menghadapi tantangan meliputi kekurangan tenaga kerja lokal yang terampil, persaingan regional dengan Uni Emirat Arab serta isu reputasi terkait hak asasi manusia yang membatasi upaya *nation branding* negara tersebut.

**Kata kunci:** Saudi Vision 2030, Ekonomi Kreatif, Pariwisata, Diversifikasi Ekonomi, *Foreign Direct Investment* (FDI).

***IMPLEMENTATION OF SAUDI ARABIA'S STRATEGY IN INCREASING  
FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE CREATIVE ECONOMY  
SECTOR AS AN EFFORT TO DIVERSIFY FOR THE 2020-2022 PERIOD***

**Rangga Syahputra**

**ABSTRACT**

Saudi Arabia is undertaking a massive economic transformation to break away from its dependence on oil through the Saudi Vision 2030 framework. This research highlights Saudi Arabia's strategy of utilizing Foreign Economic Policy to attract Foreign Direct Investment (FDI) into the creative economy sector, particularly tourism, during the 2020-2022 period. Employing a descriptive qualitative method and interviews with industry practitioners, this study finds that the pandemic actually served as a catalyst for the acceleration of reforms in Saudi Arabia. The findings indicate that the government utilized the Public Investment Fund (PIF) as the primary funding source to de-risk the initial development of 'Giga-Projects,' such as NEOM and The Red Sea Project, in order to convince global investors. This strategy proved effective; Saudi Arabia succeeded in recovering its tourism sector faster than global trends in 2022. However, implementation continues to face challenges, including a shortage of skilled local labor, regional competition with the United Arab Emirates, and reputational issues regarding human rights that overshadow the country's nation branding efforts.

**Keywords:** *Saudi Vision 2030, Creative Economy, Tourism, Economic Diversification, Foreign Direct Investment (FDI).*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "IMPLEMENTASI STRATEGI ARAB SAUDI DALAM MENINGKATKAN INVESTASI ASING LANGSUNG DI SEKTOR EKONOMI KREATIF SEBAGAI UPAYA DIVERSIFIKASI PERIODE 2020-2022". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, doa dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT**, atas segala kemudahan, kelancaran, dan kekuatan yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
2. **Keluarga tercinta**, terkhusus untuk Papa, Mama, Adik serta Tante Diana dan Om Daniel, yang tidak pernah putus memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tak terhingga yang menjadi alasan terbesar penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini.
3. **Bapak Chairil Akbar S., S.IP, MA.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berbaik hati meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
4. **Ibu Dr. Shanti Darmastuti, M.Si. dan Bapak Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si.**, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, kritik yang membangun serta evaluasi demi kesempurnaan skripsi ini.
5. **Segenap Bapak dan Ibu Dosen Program Studi**

**Hubungan Internasional**, yang telah membagikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.

6. **Gusti Wafiq Ukhti Hafa**, yang telah menjadi *support system* luar biasa, senantiasa mendengarkan, memberikan semangat dan menemani langkah penulis melewati berbagai dinamika selama masa perkuliahan.
7. Sahabat-sahabat penulis semenjak SMA, **Rafi Fatka Fadilah, Annisa Diva dan Aisyah Firda** yang juga menjadi penyemangat dan memberi kekuatan hingga sampai di titik ini.
8. **Teman-teman seperjuangan Jurusan Hubungan Internasional angkatan 2021, 2022, dan 2023**, terima kasih atas diskusi yang menginspirasi, pertemanan yang hangat, serta rasa solidaritas yang saling menguatkan satu sama lain.
9. **Bapak Putra Aditya H.**, selaku Direktur PT Tamasya Indah Travel & Tour sekaligus atasan serta mentor penulis, yang telah bersedia memberikan izin serta meluangkan waktunya menjadi narasumber yang sangat membantu dalam melengkapi data penelitian ini.
10. **Semua pihak** yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang mungkin masih terdapat dalam karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 Desember 2025

Penulis



Rangga Syahputra

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>  | <b>22</b>   |
| <b>1.3 Batasan Masalah .....</b>   | <b>23</b>   |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>   | <b>23</b>   |
| <b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>  | <b>23</b>   |
| 1.5.1 Manfaat Akademik .....   | 23          |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....   | 24          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>   | <b>25</b>   |
| <b>2.1 Teori dan Konsep Penelitian.....</b>  | <b>25</b>   |
| 2.1.1 Ekonomi Kreatif.....   | 25          |
| 2.1.2 Kebijakan Ekonomi Luar Negeri dan Investasi Asing .....                                | 29          |
| <b>2.2 Kerangka Pemikiran.....</b>   | <b>34</b>   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>35</b>   |
| <b>3.1 Objek Penelitian .....</b>  | <b>35</b>   |
| <b>3.2 Jenis Penelitian .....</b>  | <b>35</b>   |
| <b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>   | <b>36</b>   |
| <b>3.4 Sumber Data .....</b>   | <b>37</b>   |
| <b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>   | <b>38</b>   |
| <b>3.6 Tabel Rencana Waktu .....</b>   | <b>40</b>   |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM EKONOMI KREATIF PARIWISATA DI ARAB SAUDI.....</b>                    | <b>41</b>   |
| <b>4.1 Tantangan Ekonomi Kreatif Pariwisata di Arab Saudi.....</b>                           | <b>41</b>   |
| <b>4.2 Ekonomi Kreatif Pariwisata dalam Kerangka Saudi Vision 2030 .....</b>                 | <b>55</b>   |
| <b>4.3 Upaya Pemerintah Arab Saudi di Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Pariwisata.....</b> | <b>62</b>   |

**BAB V KEBIJAKAN EKONOMI LUAR NEGERI ARAB SAUDI DALAM  
MENARIK INVESTASI DI SEKTOR EKONOMI KREATIF PARIWISATA**

.....**69**

- 5.1 Peran *Public Investment Fund* sebagai Instrumen Utama Kebijakan Ekonomi Luar Negeri ..... 69
- 5.2 Manuver Finansial Kebijakan Ekonomi Luar Negeri ..... 76
- 5.3 *Differentiated Partnership* sebagai Bentuk Diplomasi Ekonomi ..... 81
- 5.4 *Brand Anchoring dan* Transfer Keahlian sebagai Strategi Investasi ..... 88
- 5.5 *Institutional Diplomacy* Arab Saudi ..... 90
- 5.6 Substitusi Pasar serta Pekerja Domestik sebagai Langkah Strategis Akhir ..... 94

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....102**

- 6.1 Kesimpulan ..... 102
- 6.2 Saran ..... 103
  - 6.2.1 Saran Praktis..... 103
  - 6.2.2 Saran Akademis ..... 103

**DAFTAR PUSTAKA.....105**

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....  | 40 |
| Tabel 4. 1 Linimasa Kebijakan dan Inisiatif Utama Diversifikasi Ekonomi Arab Saudi (Pra-2020) .....      | 58 |
| Tabel 5. 1 Kinerja Utama Sektor Pariwisata Saudi (2020-2022).....  | 74 |
| Tabel 5. 2 Milestone Utama Megaproyek Pariwisata Saudi (2020-2022) .....                                 | 76 |
| Tabel 5. 3 Kemitraan Internasional dan Investasi MNC di Megaproyek Pariwisata (Dipilih, 2020-2022) ..... | 87 |