



CONSTRUCTON OF FEMALE GENDER INDENTITY THROUGH BARBIE CAREER IN THE 2020-2024 PERIOD

Judul Tugas Akhir Skripsi:

KONSTRUKSI IDENTITAS GENDER PEREMPUAN MELALUI BARBIE CAREER PERIODE 2020-2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Hubungan Internasional

Nama : Keysha Mora Aurelie Hasibuan

NIM : 2110412117



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA 2025**

**KONSTRUKSI IDENTITAS GENDER PEREMPUAN MELALUI BARBIE
CAREER PERIODE 2020-2024**

**CONSTRUCTION OF FEMALE GENDER IDENTITY THROUGH
BARBIE CAREER N THE 2020-2024 PERIOD**

Oleh:

Keysha Mora Aurelie Hasibuan

2110412117

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 6 Februari 2026

Pembimbing Utama



Raden Maisa Yudono, S.Sos., M. Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Keysha Mora Aurelie Hasibuan

NIM : 2110412117

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Keysha Mora Aurelie Hasibuan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keysha Mora Aurelie Hasibuan

NIM : 2110412117

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KONSTRUKSI IDENTITAS GENDER PEREMPUAN MELALUI BARBIE
CAREER PERIODE 2020-2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Februari
2026

Yang menyatakan,



(Keysha Mora Aurelie H)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Keysha Mora Aurelie Hasibuan
NIM : 2110412117
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : **Konstruksi Identitas Gender Perempuan Melalui Barbie Career Periode 2020-2024**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

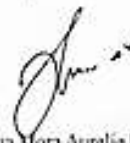
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 6 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Keysha Mora Aurelie Hasibuan)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Keysha Mora Aurelie Hasibuan
NIM : 2110412117
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Konstruksi Identitas Gender Perempuan Melalui Barbie
Career Periode 2020-2025

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



(R. Maisa Yudono, S.Sos., M.Si)

Penguji I



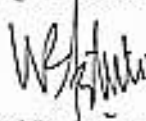
(M. Chairil Akbar S.IP, MA)

Penguji II



(Nurfarah Nidatya, S.HI, MAIR)

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Selasa, 6 Januari 2026

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana identitas gender perempuan dikonstruksi melalui representasi profesi dalam lini Barbie Career periode 2020–2024, di tengah meningkatnya tuntutan global terhadap kesetaraan gender dan tekanan normatif dari Konvensi CEDAW. Permasalahan berangkat dari ketegangan antara narasi pemberdayaan yang diklaim Mattel sebagai perusahaan multinasional dan potensi komodifikasi feminisme dalam strategi pasar. Fokus penelitian dirumuskan dalam pertanyaan bagaimana identitas gender perempuan dikonstruksi melalui Barbie Career periode 2020–2024. Analisis dilakukan menggunakan teori gender performativity Judith Butler, feminisme internasional Cynthia Enloe, dan Internalisation Theory untuk memahami kontrol Mattel sebagai MNC atas produksi simbolik. Metode penelitian bersifat kualitatif, dengan studi dokumen, materi audiovisual, dan triangulasi sumber dari katalog produk periode 2020–2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Barbie Career memperluas representasi perempuan ke dalam profesi profesional dan maskulin, khususnya di bidang STEM, namun tetap mempertahankan konstruksi feminitas tradisional dengan membingkai pemberdayaan melalui estetika femininitas dan narasi konsumsi yang diproduksi serta dikelola dalam kerangka bisnis Mattel. Konstruksi identitas gender dalam Barbie Career bersifat simbolik dan terkomodifikasi, sehingga lebih mencerminkan strategi branding global dibanding perubahan struktural terhadap stereotip gender.

Kata kunci: Barbie Career, identitas gender, representasi perempuan, MNC

ABSTRACT

This study examines how female gender identity is constructed through the representation of professions in the Barbie Career line during 2020–2024, amid increasing global demands for gender equality and normative pressure from the CEDAW Convention. The issue arises from the tension between Mattel’s claims of women’s empowerment as a multinational corporation and the potential commodification of feminism within market-driven strategies. The research focuses on the question how is female gender identity constructed through Barbie Career in the 2020–2024 period. The analysis employs Judith Butler’s theory of gender performativity, Cynthia Enloe’s feminist international relations framework, and Internalisation Theory to understand Mattel’s centralized control over symbolic production as an MNC. This study uses a qualitative method through document analysis, audiovisual materials, and data triangulation drawn from product catalogues released between 2020 and 2024. The findings of this study indicate that Barbie Career expands the representation of women into professional and masculinized occupations, particularly in STEM fields; however, this expansion continues to preserve traditional constructions of femininity by framing empowerment through feminized aesthetics and consumer-oriented narratives that are produced and managed within Mattel’s business framework. The construction of female gender identity in Barbie Career is therefore symbolic and commodified, reflecting global branding imperatives rather than structural change in gender stereotypes.

Keywords: Barbie Career, gender identity, female representation, MNC

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi dengan judul “Konstruksi Identitas Gender Perempuan Melalui Barbie Career Periode 2020-2024”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, dukungan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi kepada:

1. **Allah SWT**, karena dengan rahmat dan anugerah-Nya, penulis diberikan kekuatan, kesehatan, serta berkah dalam setiap langkahnya sehingga mampu menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
2. **Keluarga**, terutama Bunda, ibu penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan baik moral maupun materil yang luar biasa besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsinya dengan baik. Adik penulis yang menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan studi dan skripsinya. Terimakasih atas seluruh dukungan, doa, dan semangat yang keluarga penulis berikan.
3. **Bapak Raden Maisa Yudono, S.Sos., M.Si**, selaku dosen akademik dan dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan meluangkan waktu untuk anak-anak muridnya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsinya dengan baik dan selalu terasa mudah.
4. **Bapak M. Chairil Akbar S.IP, MA dan Ibu Nurfarah Nidatya S.HI, MAIR**, selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, masukan serta arahan yang membangun dalam penulisan skripsi hingga selesai.
5. **Bapak/Ibu dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**, yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis berkuliah dari tahun 2021 hingga penulis mampu menyelesaikan studi dan skripsinya dengan baik.

6. **Grup GETLOS**, Ayu Najla Naqiya, Dinda Aalifah, Meisha Yola Kirana, Sabina Putriyana, dan Hanum Aila sebagai *chosen family* penulis yang selalu menjadi tempat berlari, bersandar, sekaligus *number one supporter* semenjak awal perkuliahaan. Terima kasih telah menjadi keluarga yang paling hangat untuk penulis.
7. **Lagu – Lagu Dewa19**, yang telah menemani malam hingga pagi penulis selama proses penulisan skripsi.
8. Seluruh teman, sahabat yang hadir dalam hidup penulis dan pihak-pihak yang telah banyak membantu dan mendukung selama proses penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
9. Dan terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu menyelesaikan studi dan skripsinya hingga selesai, karena sejatinya skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak di sekitar penulis, baik yang telah disebutkan maupun tidak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila masih ada kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak,

Jakarta, 9 Februari 2026

Penulis

Keysha Mora

DAFTAR ISI

<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Akademik	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	21
2.1 Tinjauan Pustaka	21
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	24
2.3 Kerangka Pemikiran	33
<i>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</i>	35
3.1 <i>Objek Penelitian</i>	35
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Materi Audiovisual	37
3.3.2 Studi Dokumen atau Studi Pustaka.....	38
3.3.3 Triangulasi Data.....	39
3.4 Sumber Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Jadwal Penelitian	43
<i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</i>	45
4.1 Tekanan Normatif Global dan Posisi Mattel sebagai Aktor Non-Negara .45	
4.1.1 Kesetaraan Gender sebagai Norma Internasional.....	45

4.1.2 Mattel sebagai Multinational Corporation dalam Rezim Norma Gender Global.....	47
4.2 Kerangka Bisnis Mattel dan Mekanisme Internalisasi Nilai.....	49
4.2.1 Mattel sebagai Aktor Non-Negara dalam Politik Representasi Global	49
4.2.2 Reposisi Merek Barbie dan Strategi Bisnis Global Mattel	53
4.2.3 Strategi Internalisasi Nilai Kesetaraan Gender	58
4.3 Sejarah Representasi Barbie Career (1959–2019) sebagai Fondasi Ideologis	68
4.3.1 Fase Awal Barbie (1959–1980-an): Feminitas Tradisional dan Konsumerisme	68
4.3.2 Respons terhadap Kritik Feminisme dan Diversifikasi Profesi (1990-an–2000-an)	74
4.3.3 Rebranding Progresif dan Ambivalensi Pasar (2010–2019).....	77
4.4 Representasi Gender dalam Barbie Career Periode 2020–2024.....	79
4.4.1 Koleksi Barbie Career, Narasi Kampanye dan Iklan Periode 2020–2024..	79
4.4.2 Analisis Representasi Gender dalam Barbie Career Periode 2020–2024...	92
4.4.3 Komodifikasi Feminisme dan Politik Visual.....	99
<i>BAB V PENUTUP</i>	<i>104</i>
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 The original blonde and brunette Barbie dolls, which debuted at the American International Toy Fair in 1959	70
Gambar 4. 2 1959 First Barbie Commercial	71

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Kerangka Pemikitan	33
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu	44
Tabel 4. 1 Lini Profesi yang Dikeluarkan Mattel 2020–2024.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Tesis	116
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	117
Lampiran 3 Surat Persetujuan Sidang Akhir.....	118