



(Sumber: The Body Shop Indonesia)

Judul Skripsi:

**ANALISIS PERAN THE BODY SHOP SEBAGAI PERUSAHAAN
MULTINASIONAL DALAM MENGATASI SAMPAH PLASTIK MELALUI
PROGRAM “BRING BACK OUR BOTTLES” DI INDONESIA (2020 – 2023)**

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Hubungan Internasional

Nama: Ghaida Cikal Choerunnisa

NIM: 2110412023



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ghaida Cikal Choerunnisa

NIM : 2110412023

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Ghaida Cikal Choerunnisa)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghaida Cikal Choerunnisa
NIM : 2110412023
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PERAN THE BODY SHOP SEBAGAI PERUSAHAAN
MULTINASIONAL DALAM MENGATASI SAMPAH PLASTIK
MELALUI PROGRAM “BRING BACK OUR BOTTLES” DI INDONESIA
(2020 – 2023)**

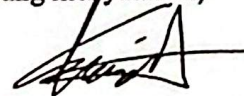
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Januari 2026

Yang menyatakan,



Ghaida Cikal Choerunnisa

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ghaida Cikal Choerunnisa
NIM : 2110412023
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Analisis Peran The Body Shop Sebagai Perusahaan Multinasional Dalam Mengatasi Sampah Plastik Melalui Program "Bring Back Our Bottles" Di Indonesia (2020 – 2023)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 27 Januari 2026

Yang menyatakan,



Ghaida Cikal Choerunnisa

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Ghaida Cikal Choerunnisa
NIM : 2110412023
PROGRAM STUDI : S1 Hubungan Internasional
JUDUL : Analisis Peran The Body Shop Sebagai Perusahaan Multinasional Dalam Mengatasi Sampah Plastik Melalui Program "Bring Back Our Bottles" Di Indonesia (2020 – 2023)

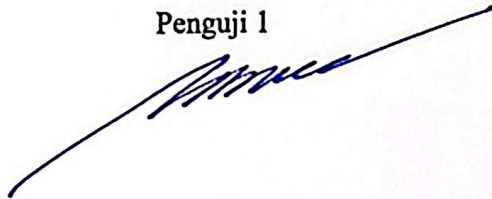
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



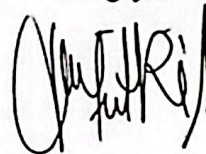
(Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si)

Penguji 1



(Dr. Hartanto, S.I.P.,M.A., CIQaR.)

Penguji 2



(Dini Putri Saraswati, S.HI.,MA)

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



(Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP.,M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 07 Januari 2026

**ANALISIS PERAN THE BODY SHOP SEBAGAI PERUSAHAAN
MULTINASIONAL DALAM MENGATASI SAMPAH PLASTIK MELALUI
PROGRAM “BRING BACK OUR BOTTLES” DI INDONESIA (2020 – 2023)**

ABSTRAK

Permasalahan sampah plastik di Indonesia terus meningkat seiring dengan tingginya konsumsi produk berbahan plastik, termasuk dari industri kosmetik dan perawatan tubuh. Kondisi ini menuntut peran aktif perusahaan multinasional dalam menerapkan Corporate Social Responsibility (CSR) yang berorientasi pada keberlanjutan. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis peran The Body Shop Indonesia sebagai perusahaan multinasional dalam mengurangi sampah plastik melalui program Bring Back Our Bottles (BBOB) pada periode 2020–2023 dengan menggunakan pendekatan CSR berbasis Triple Bottom Line yang meliputi aspek people, planet, dan profit. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa studi dokumentasi terhadap laporan keberlanjutan perusahaan, publikasi resmi, serta sumber sekunder yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program BBOB merupakan bentuk implementasi CSR yang mendorong partisipasi konsumen dalam pengelolaan kemasan pascakonsumsi. Dari aspek people, program ini meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat terhadap isu sampah plastik. Dari aspek planet, BBOB berkontribusi pada upaya pengurangan sampah plastik melalui sistem pengumpulan dan pengelolaan kemasan. Sementara dari aspek profit, program ini mendukung penguatan citra merek dan keberlanjutan bisnis perusahaan. Meskipun demikian, program ini masih memerlukan penguatan terutama dalam transparansi data dampak dan perluasan jangkauan implementasi. Secara keseluruhan, BBOB dapat dipandang sebagai praktik CSR perusahaan multinasional yang relevan dalam mendukung pengurangan sampah plastik di Indonesia.

Kata Kunci: Perusahaan Multinasional; Corporate Social Responsibility; Triple Bottom Line; Bring Back Our Bottles; Sampah Plastik.

**ANALYSIS OF THE BODY SHOP'S ROLE AS A MULTINATIONAL
COMPANY IN ADDRESSING PLASTIC WASTE THROUGH THE "BRING
BACK OUR BOTTLES" PROGRAM IN INDONESIA (2020–2023)**

GHAIDA CIKAL CHOERUNNISA

ABSTRACT

The plastic waste problem in Indonesia continues to increase along with the high consumption of plastic products, including in the cosmetics and personal care industries. This situation demands an active role from multinational companies in implementing sustainability-oriented Corporate Social Responsibility (CSR). This article aims to analyze the role of The Body Shop Indonesia, a multinational company, in reducing plastic waste through the Bring Back Our Bottles (BBOB) program for the 2020–2023 period, using a Triple Bottom Line-based CSR approach encompassing people, planet, and profit. This research employed a descriptive qualitative method, with data collection techniques consisting of a documentary study of the company's sustainability reports, official publications, and relevant secondary sources. The results indicate that the BBOB program is a form of CSR implementation that encourages consumer participation in post-consumer packaging management. From a people perspective, this program increases public awareness and involvement in plastic waste issues. From a planet perspective, BBOB contributes to plastic waste reduction efforts through a packaging collection and management system. Meanwhile, from a profit perspective, this program supports strengthening the company's brand image and business sustainability. However, this program still requires strengthening, particularly in terms of transparency of impact data and expanding its implementation reach. Overall, BBOB can be seen as a relevant CSR practice by a multinational company in supporting plastic waste reduction in Indonesia.

Keywords: Multinational Company; Corporate Social Responsibility; Triple Bottom Line; Bring Back Our Bottles; Plastic Waste.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Peran The Body Shop Sebagai Perusahaan Multinasional Dalam Mengatasi Sampah Plastik Melalui Program Bring Back Our Bottles Di Indonesia (2020 – 2023)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, perlindungan, dan kasih sayang-Nya yang tiada henti, sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan, dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih yang sangat dalam penulis ucapkan kepada keluarga besar. Khususnya kepada Bapak Hilman, Ibu Ela, Ali Abdullah, Kanaya Bilqis Zhahira, Bapak Nanang, Ibu Euis, dan semua keluarga besar HARFA yang telah menjadi kekuatan dan tiada henti memberikan semangat bagi penulis.
3. Ibu Dr.Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan, serta memberi masukan konstruktif sejak tahap awal hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Hartanto, S.1.P., M.A., CIQaR selaku dosen penguji I dan Ibu Dini Putri Saraswati, S.HI., MA. selaku dosen penguji II, atas segala masukan, nasihat, serta arahan yang sangat berarti dalam proses penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.
5. Teman-teman penulis, Nur Annisa, Nurjanah As-Syifa Fauziah, Lukhvi Dian Basiroh Hutasuhut, Radinkha Putri Arbi, Sharla Martiza Putri Kurniawan, Septi Eldy Gita Sitorus, dan teman-teman lainnya yang selalu mendampingi dan menguatkan penulis sepanjang proses studi, yang kehadiran dan kebersamaannya menjadi penyemangat bagi penulis.

6. Keluarga besar FISIP UPN Veteran Jakarta dan Prodi Hubungan Internasional, atas ilmu, pengalaman, dan lingkungan akademik yang mendukung tumbuh kembang penulis selama masa studi.
7. Taylor Swift, Lany, dan NCT Dream, atas karya-karyanya, lirik, dan pesan-pesan yang tak hanya menemani hari-hari penulis, tetapi juga menjadi sumber semangat saat penyusunan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
9. Dan yang terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, yang telah sabar menjalani setiap proses dengan sabar, yang tetap memilih untuk bangkit di tengah rasa lelah, dan terus melangkah hingga titik ini tercapai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang hubungan internasional dan studi lingkungan.

Jakarta, 16 Desember 2025

Ghaida Cikal Choerunnisa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademik.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	13
2.1.1 Multinational Corporation (MNC)	13
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.1.3 <i>Greenwashing Theory</i>	19
2.2 Kerangka Pemikiran	22
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Sumber Data	27
3.4.1 Data Primer.....	27

3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Jadwal Penelitian	30
BAB IV	33
KONDISI PERMASALAHAN SAMPAH PLASTIK DAN INDUSTRI KOSMETIK DI INDONESIA	33
4.1 Krisis Sampah Plastik dalam Perspektif Global	33
4.2 Kondisi Sampah Plastik di Indonesia (2020 – 2023)	36
4.3 Industri Kosmetik Sebagai Penyumbang Limbah Kemasan Plastik	38
BAB V	42
PERAN THE BODY SHOP MELALUI PROGRAM BRING BACK OUR BOTTLES DALAM MENGATASI SAMPAH PLASTIK DI INDONESIA	42
5.1 The Body Shop sebagai MNC	42
5.2 Bring Back Our Bottles (BBOB)	46
5.3 BBOB dalam Kerangka CSR (Profit, People, & Planet)	59
5.3.1 <i>Profit</i> : BBOB sebagai Strategi Keberlanjutan Bisnis The Body Shop	60
5.3.2 <i>People</i> : Peran BBOB dalam Edukasi dan Partisipasi Konsumen	62
5.3.3 <i>Planet</i> : Kontribusi BBOB terhadap Pengurangan Sampah Plastik	67
5.4 Potensi Greenwashing dalam Implementasi BBOB	72
BAB VI	80
PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	83
6.2.1 Saran Akademis	83
6.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsep Triple Bottom Line.....	18
Gambar 2 Teknik Analisis Data oleh Miles dan Huberman	29
Gambar 3 Sampah Plastik dengan Simbol Identifikasi Daur Ulang.....	34
Gambar 4 Produksi Plastik Global. Source: Geyer et al. (2017); OECD (2022).....	35
Gambar 5 Limbah Kosmetik.....	39
Gambar 6 Dokumentasi Program Bring Back Our Bottles.....	47
Gambar 7 Unggahan Bring Back Our Bottles di Instagram	54
Gambar 8 Unggahan Bring Back Our Bottles di Youtube.....	55
Gambar 9 Hasil Daur Ulang Sampah Plastik The Body Shop.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	97
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	99