

**ANALISIS PERAN THE BODY SHOP SEBAGAI PERUSAHAAN
MULTINASIONAL DALAM MENGATASI SAMPAH PLASTIK MELALUI
PROGRAM “BRING BACK OUR BOTTLES” DI INDONESIA (2020 – 2023)**

ABSTRAK

Permasalahan sampah plastik di Indonesia terus meningkat seiring dengan tingginya konsumsi produk berbahan plastik, termasuk dari industri kosmetik dan perawatan tubuh. Kondisi ini menuntut peran aktif perusahaan multinasional dalam menerapkan Corporate Social Responsibility (CSR) yang berorientasi pada keberlanjutan. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis peran The Body Shop Indonesia sebagai perusahaan multinasional dalam mengurangi sampah plastik melalui program Bring Back Our Bottles (BBOB) pada periode 2020–2023 dengan menggunakan pendekatan CSR berbasis Triple Bottom Line yang meliputi aspek people, planet, dan profit. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa studi dokumentasi terhadap laporan keberlanjutan perusahaan, publikasi resmi, serta sumber sekunder yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program BBOB merupakan bentuk implementasi CSR yang mendorong partisipasi konsumen dalam pengelolaan kemasan pascakonsumsi. Dari aspek people, program ini meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat terhadap isu sampah plastik. Dari aspek planet, BBOB berkontribusi pada upaya pengurangan sampah plastik melalui sistem pengumpulan dan pengelolaan kemasan. Sementara dari aspek profit, program ini mendukung penguatan citra merek dan keberlanjutan bisnis perusahaan. Meskipun demikian, program ini masih memerlukan penguatan terutama dalam transparansi data dampak dan perluasan jangkauan implementasi. Secara keseluruhan, BBOB dapat dipandang sebagai praktik CSR perusahaan multinasional yang relevan dalam mendukung pengurangan sampah plastik di Indonesia.

Kata Kunci: Perusahaan Multinasional; Corporate Social Responsibility; Triple Bottom Line; Bring Back Our Bottles; Sampah Plastik.

ANALYSIS OF THE BODY SHOP'S ROLE AS A MULTINATIONAL COMPANY IN ADDRESSING PLASTIC WASTE THROUGH THE "BRING BACK OUR BOTTLES" PROGRAM IN INDONESIA (2020–2023)

GHAIDA CIKAL CHOERUNNISA

ABSTRACT

The plastic waste problem in Indonesia continues to increase along with the high consumption of plastic products, including in the cosmetics and personal care industries. This situation demands an active role from multinational companies in implementing sustainability-oriented Corporate Social Responsibility (CSR). This article aims to analyze the role of The Body Shop Indonesia, a multinational company, in reducing plastic waste through the Bring Back Our Bottles (BBOB) program for the 2020–2023 period, using a Triple Bottom Line-based CSR approach encompassing people, planet, and profit. This research employed a descriptive qualitative method, with data collection techniques consisting of a documentary study of the company's sustainability reports, official publications, and relevant secondary sources. The results indicate that the BBOB program is a form of CSR implementation that encourages consumer participation in post-consumer packaging management. From a people perspective, this program increases public awareness and involvement in plastic waste issues. From a planet perspective, BBOB contributes to plastic waste reduction efforts through a packaging collection and management system. Meanwhile, from a profit perspective, this program supports strengthening the company's brand image and business sustainability. However, this program still requires strengthening, particularly in terms of transparency of impact data and expanding its implementation reach. Overall, BBOB can be seen as a relevant CSR practice by a multinational company in supporting plastic waste reduction in Indonesia.

Keywords: Multinational Company; Corporate Social Responsibility; Triple Bottom Line; Bring Back Our Bottles; Plastic Waste.