

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Creswell. (2012). *Educational research Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research (4th ed.)*. Boston, MA Pearson.
- Kotler, P., & Kelle, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined --first two chapters preview* (Issue July).
- Newman, Christopher Pich, B. I. (2020). *Political Branding More Than Parties, Leaders and Policies*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003045199>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Edisi ke-2:Alfabeta.

### Jurnal

- Christopher Pich, D. D. (2015). Political branding: sense of identity or identity crisis? An investigation of the transfer potential of the brand identity prism to the UK Conservative Party. *Journal of Marketing Management*, 1353–1378.
- Creswell. (2012). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*.
- Daniel, D., & Genep Sukendro, G. (2023). Pemanfaatan Live Streaming di Media Sosial TikTok. *Kiwari*, 2(3), 424–431.  
<https://doi.org/10.24912/ki.v2i3.25874>
- Daud, R. F. ... Sri, U. S. (2025). *Analisis Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Melalui Media Sosial Menuju Pemilihan Presiden 2024*. 1(3), 484–498.
- Daud, R. S. (2021). The Role of Political Communication in Shaping Public Opinion: A Comparative Analysis of Traditional and Digital Media. *Journal of Public Representative and Society Provision*, 1(2), 63–69.  
<https://doi.org/10.55885/jprsp.v1i2.241>
- Edawarma, N. ... Yeni, Y. H. (2025). *MEMENANGKAN HATI GEN Z : Peran Pemasaran Media Sosial , Branding Politik , dan Citra Kandidat Muda dalam Keberhasilan Pemilu di Sumatra Barat*. 8(1), 145–154.
- Elizabeth Anggit Sekar Citra T, Fitriyah, L. K. A. (2019). Strategi Kampanye

- Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Pada Pemilu Legislatif 2019. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Elizamiharti, E., & Nelfira, N. (2023). Demokrasi Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang Dalam Partisipasi Politik. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*, 2(01), 61–72. <https://doi.org/10.59653/jimat.v2i01.342>
- Fitriani, L. ... Sumarwan, U. (2021). Pilkada amidst a pandemic: The role of the electronic word of mouth in political brand and voting intention. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 25(1), 32–47. <https://doi.org/10.22146/JSP.63986>
- Karmila, L. ... Ahmadi, D. (2024). *The role of social media in the political construction of identity : Implications for political dynamics and democracy in Indonesia*. 8(14), 1–13.
- Khalyubi, Wi. ... Romadhona, M. R. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Kampanye dan Partisipasi Digital dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2020. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 3(2), 87–102. <https://doi.org/10.47650/jglp.v3i2.241>
- Kotler, P., & Kelle, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Kozinets, R. V. (2010). Netnography: Doing ethnographic research online. In *International Journal of Advertising* (Vol. 29, Issue 2). <https://doi.org/10.2501/S026504871020118X>
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined --first two chapters preview* (Issue July).
- KPU. (2024). *Komisi Pemilihan Umum*. <https://pemilu2024.kpu.go.id/>
- Lintang, I. (2024). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024*. Inilah.Com. <https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Marchellia, R. I. A. C., & Siahaan, C. (2022). Penggunaan Media Sosial Dalam Hubungan Pertemanan. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(1), 1–7. <https://doi.org/10.33366/jisip.v11i1.2357>
- Miqdad, M., & Rahmatunnisa, M. (2023). Branding Politik Dewan Pimpinan Wilayah Partai Amanat Nasional Jawa Barat Di Instagram Menjelang Pemilu 2024. *Aliansi : Jurnal Politik, Keamanan Dan Hubungan Internasional*, 2(3), 112. <https://doi.org/10.24198/aliansi.v2i3.44090>

- Newman, Christopher Pich, B. I. (2020). *Political Branding More Than Parties, Leaders and Policies*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003045199>
- Nur Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8407>
- Prasetyo, B., & Febriani, N. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*.
- PSI, D. (2025). <https://jakarta.psi.id/nilai-perjuangan>. <https://jakarta.psi.id/nilai-perjuangan>
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132–146. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>
- Putra, B. P., & Husain, N. (2024). *Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Dan Gibran Rakabuming Raka Di Media Sosial Tiktok Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Dalam Kampanye 2024*. 2, 92–106.
- Romadhoni, B. A. (2019). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1). <https://doi.org/10.34001/an.v10i1.741>
- Shania, N., & Sobandi, K. R. (2023). Inovasi Demokrasi dan Wacana “My Body, My Choice” Dalam Youtube di Indonesia. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 20(1), 73–94. <https://doi.org/10.36451/jisip.v20i1.11>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- TEMPO. (2021). *Gus Muhaimin: Hentikan Kekerasan Terhadap Hewan*. <https://www.tempo.co/info-tempo/gus-muhaimin-hentikan-kekerasan-terhadap-hewan-444254>
- Wahuningratna, R. N. ... Zempi, C. N. (2024). Sosialisasi Literasi Politik Bagi Pemilih Pemula Terhadap Indikasi Black Campaign Berbasis Politik Identitas Melalui Sosial Media. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 5(2), 311–325. <https://doi.org/10.38048/jailcb.v5i2.2359>
- Yanto. (2025). *Pesan Kampanye Dan Efektivitas Retorika Politik*. 12(1), 169–174.

## Website

- Riyanto, A (2024). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Instagram Francine Widjojo. <https://www.instagram.com/francinewidjojo/>
- KPU. (2024). *Komisi Pemilihan Umum*. <https://pemilu2024.kpu.go.id/>
- Lintang, I. (2024). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024*. Inilah.Com. <https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia>
- PSI, D. (2025). *https://jakarta.psi.id/nilai-perjuangan*. <https://jakarta.psi.id/nilai-perjuangan>
- TEMPO. (2021). *Gus Muhaimin: Hentikan Kekerasan Terhadap Hewan*. <https://www.tempo.co/info-tempo/gus-muhaimin-hentikan-kekerasan-terhadap-hewan-444254>

## Dokumen Lainnya

- Widjojo F. (2025, 4 Mei). Wawancara Pra-Penelitian Anggota DPRD Dapil 7 Kota Jakarta Selatan. (Delfira Ashika Putri., Interviewer).
- Rizky M. (2025, 9 Mei). Wawancara Penelitian Tim Media Sosial. (Delfira Ashika Putri., Interviewer).
- Natasya A. (2025, 9 Mei). Wawancara Penelitian Tim Kampanye. (Delfira Ashika Putri., Interviewer).
- Mendrofa H. (2025, 8 Mei). Wawancara Pengamat Politik. (Delfira Ashika Putri., Interviewer).
- Reva. T. (2025, 2 Mei). Wawancara Pengikut Instagram Francine Widjojo. (Delfira Ashika Putri., Interviewer).