



**STRATEGI PENINGKATAN OMZET UMKM HALAL
BINAAN RUMAH BUMN BRI JAKARTA**

SKRIPSI

RAQUL ACHMAD ASH SHIROTH 2210116063

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**STRATEGI PENINGKATAN OMZET UMKM HALAL
BINAAN RUMAH BUMN BRI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RAQUL ACHMAD ASH SHIROTH 2210116063

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini Adalah hasil dari karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raqul Achmad Ash Shiroth

NIM : 2210116063

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Raqul Achmad Ash Shiroth)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raqul Achmad Ash Shiroth
NIM : 2210116063
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

STRATEGI PENINGKATAN OMZET UMKM HALAL BINAAN RUMAH BUMH BRI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Januari 2025

Yang menyatakan,


(Raqul Achmad Ash Shiroth)

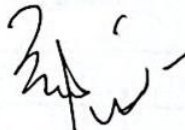
SKRIPSI

**STRATEGI PENINGKATAN OMZET UMKM HALAL
BINAAN RUMAH BUMN BRI JAKARTA**

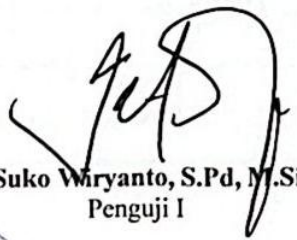
Dipersiapkan dan disusun oleh:

RAQUL ACHMAD ASH SHIROTH 2210116063

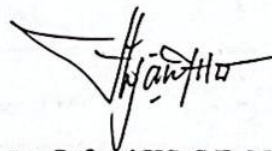
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Ketua Penguji



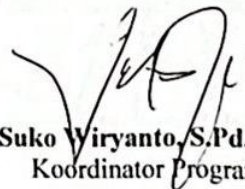
Fadli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaidah, S.E, M.M.
Dekan



Fadli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Desember 2025

**STRATEGY FOR INCREASING REVENUE FOR HALAL MSMEs
FOSTERED BY RUMAH BUMN BRI JAKARTA**

Oleh : Raqul Achmad Ash Shiroth

ABSTRACT

Halal micro, small, and medium enterprises (MSMEs) play a strategic role in the national economy; however, increasing revenue remains a major challenge, particularly in the context of digital transformation. Rumah BUMN BRI Jakarta serves as an MSME development institution that focuses on strengthening business capacity through training and mentoring programs. This study aims to analyze the role of Rumah BUMN BRI Jakarta in supporting revenue growth of halal MSMEs, identify the strategies implemented by fostered halal MSMEs to increase revenue, and examine the factors influencing the success of revenue improvement. This research employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. Data analysis is conducted using the SWOT method to assess internal and external factors affecting halal MSMEs. The results indicate that Rumah BUMN BRI Jakarta plays an active and strategic role in enhancing halal MSME revenue through digital marketing, e-commerce, and financial digitalization training programs. The strategies implemented by MSMEs include optimizing social media and marketplace platforms, adopting digital payment systems, and utilizing digital-based financial recording. Based on the SWOT analysis, halal MSMEs fostered by Rumah BUMN BRI Jakarta are positioned in the growth and build category; therefore, a growth-oriented strategy is required to expand market reach, strengthen competitiveness, and sustainably increase revenue.

Keywords: Digital Marketing, E-Commerce, Financial Digitalization, Halal MSMEs, SWOT

STRATEGI PENINGKATAN OMZET UMKM HALAL BINAAN RUMAH BUMN BRI JAKARTA

Oleh : Raqul Achmad Ash Shiroth

ABSTRAK

UMKM halal memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, namun peningkatan omzet masih menjadi tantangan utama, khususnya dalam menghadapi transformasi digital. Rumah BUMN BRI Jakarta hadir sebagai lembaga pembinaan yang berfokus pada penguatan kapasitas UMKM melalui pelatihan dan pendampingan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Rumah BUMN BRI Jakarta dalam mendukung peningkatan omzet UMKM halal, mengidentifikasi strategi yang diterapkan UMKM halal binaan dalam meningkatkan omzet, serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan peningkatan omzet tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode SWOT untuk mengkaji faktor internal dan eksternal UMKM halal binaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah BUMN BRI Jakarta berperan aktif dalam meningkatkan omzet UMKM halal melalui program pelatihan digital marketing, e-commerce, dan digitalisasi keuangan. Strategi yang diterapkan UMKM meliputi optimalisasi media sosial dan marketplace, penerapan sistem pembayaran digital, serta pencatatan keuangan berbasis digital. Berdasarkan hasil analisis SWOT, UMKM halal binaan berada pada posisi growth and build, sehingga strategi yang tepat bersifat growth oriented untuk memperluas pasar, meningkatkan daya saing, dan mendorong peningkatan omzet secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Digital Marketing, Digitalisasi Keuangan, E-Commerce , SWOT, UMKM Halal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Kamis, tanggal 11 Desember 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Raqul Achmad Ash Shiroth

NIM : 2210116063

Program Studi : SI Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

"STRATEGI PENINGKATAN OMZET UMKM HALAL BINAAN RUMAH BUMN BRI
JAKARTA "

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~**)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi SI Ekonomi Syariah

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Peningkatan Omzet UMKM Halal Binaan Rumah BUMN BRI Jakarta". Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa yang sangat berarti. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada ;

Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF, selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah, yang selalu memberikan arahan serta dukungan selama proses studi. Penulis juga mengucapkan terima kasih dan hormat sebesar besarnya kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah banyak sekali sabar dan banyak memberikan arahan, masukan dalam penyusunan skripsi ini. Kemudian juga kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Penguji, serta Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF, selaku Penguji 1, atas kritik dan masukan yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.

Penulis juga menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan inspirasi selama masa perkuliahan. Semoga ilmu yang Bapak/Ibu berikan menjadi amal jariyah yang senantiasa mengalir pahala.

Ucapan terima kasih yang paling besar penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Budi Prasetyo Windarto dan Ibunda Zulmardina Imayanti, atas doa, restu, cinta, motivasi, serta pengorbanan yang tidak ternilai. Terima kasih juga kepada adik tersayang Rizqullah Nabel dan Ameerah Aisyah, serta seluruh keluarga besar yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangat dalam setiap langkah penulis. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan kasih sayang dengan keberkahan yang melimpah.

Kemudian, penulis menyampaikan terima kasih yang tak kalah special kepada Saudari Raina Siska Pratiwi yang telah banyak kebersamai, mensupport dan memberikan masukan kepada penulis, terutama dalam memulai dan membangun pondasi penelitian ini. Terima kasih pula kepada sahabat-sahabat peneliti: Ariq, Achmad, Adin, Akmal, Dzikri, Faqih, Rizki, Pilar, Haikal Andara, Riyan, Wahyu, dan Zhafar, yang selalu menghadirkan keceriaan, diskusi bermanfaat, serta kebersamaan sejak semester awal hingga penyusunan tugas akhir ini.

Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih telah bertahan di saat lelah, terus melangkah di tengah keraguan, dan tidak menyerah meski prosesnya panjang. Perjalanan ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, tidak pernah sia-sia, dan bahwa penulis mampu melewati berbagai tantangan hingga mencapai tahap ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan literatur terkait strategi peningkatan omzet UMKM halal. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan dan kemudahan dalam langkah-langkah berikutnya.

Jakarta, 11 Desember 2025

Raqul Achmad Ash Shiroth

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Peningkatan Omzet	15
2.1.2 Strategi.....	15
2.1.3 Pemasaran Digital.....	17
2.1.4 Digitalisasi Keuangan.....	18
2.1.5 E-Commerce	19
2.1.6 Analisis SWOT	21
2.1.7 Matriks IE, EFE, IFE	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Objek, Subjek dan Sumber Data Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Teknik Validitas Data	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Riset Desain	44

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Profil Rumah BUMN BRI Jakarta	46
4.2 Hasil Wawancara UMKM.....	47
4.2.1 Strategi Peningkatan Omzet : Pelatihan Digital Marketing	47
4.2.2 Strategi Peningkatan Omzet : Pelatihan E-Commerce.....	49
4.2.3 Strategi Peningkatan Omzet : Pelatihan Digitalisasi Keuangan	51
4.2.4 Analisis Permasalahan UMKM	53
4.2.5 Dampak Pelatihan Strategi Peningkatan Omzet oleh Rumah BUMN BRI Jakarta	54
4.2.6 Harapan UMKM terhadap Program dan Rumah BUMN BRI Jakarta	55
4.3 Hasil Wawancara Rumah BUMN BRI Jakarta	58
4.4 Dokumentasi	61
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Analisis SWOT UMKM	63
5.2 Matriks IFE-EFE.....	71
5.3 Analisis Kuadran SWOT.....	77
5.4 Matriks IE (Internal – Eksternal)	80
5.5 Strategi SO-WO-ST-WT.....	82
BAB VI KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	89
6.1 Kesimpulan Penelitian	89
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
6.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	95
RIWAYAT HIDUP	100
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Perkembangan Jumlah UMKM	1
Gambar 2. Grafik Perkembangan Produk UMKM Bersertifikat Halal.....	2
Gambar 3. Data Perkembangan Jumlah Transaksi QRIS UMKM	6
Gambar 4. Perkembangan Nilai Transaksi E Commerce.....	8
Gambar 5. Skema Analisis SWOT.....	23
Gambar 6. Riset Desain.....	44
Gambar 8. Dokumentasi dengan Bu Jiran (UMKM Dapur Bu Jiran).....	61
Gambar 7. Dokumentasi dengan Pak Thio (UMKM Craftote).....	61
Gambar 9. Dokumentasi dengan Bu Uli (UMKM ULIMUS)	61
Gambar 10. Dokumentasi dengan Bu Veza (UMKM Veza Snack).....	62
Gambar 10. Analisis Kuadran SWOT UMKM.....	77
Gambar 11. Matriks Internal-External Factor	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 2. UMKM Halal Binaan Rumah BUMN BRI Jakarta	40
Tabel 3. Analisis SWOT UMKM	63
Tabel 4. Matriks IFE	71
Tabel 5. Matriks EFE	74
Tabel 6. Strategi SO-WO-ST-WT.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang	85
Lampiran 2 Kartu Monitoring Bimbingan	86
Lampiran 3 Pertanyaan dan Jawaban Wawancara	87