

**STRATEGY FOR INCREASING REVENUE FOR HALAL MSMEs  
FOSTERED BY RUMAH BUMN BRI JAKARTA**

Oleh : Raqul Achmad Ash Shiroth

**ABSTRACT**

Halal micro, small, and medium enterprises (MSMEs) play a strategic role in the national economy; however, increasing revenue remains a major challenge, particularly in the context of digital transformation. Rumah BUMN BRI Jakarta serves as an MSME development institution that focuses on strengthening business capacity through training and mentoring programs. This study aims to analyze the role of Rumah BUMN BRI Jakarta in supporting revenue growth of halal MSMEs, identify the strategies implemented by fostered halal MSMEs to increase revenue, and examine the factors influencing the success of revenue improvement. This research employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. Data analysis is conducted using the SWOT method to assess internal and external factors affecting halal MSMEs. The results indicate that Rumah BUMN BRI Jakarta plays an active and strategic role in enhancing halal MSME revenue through digital marketing, e-commerce, and financial digitalization training programs. The strategies implemented by MSMEs include optimizing social media and marketplace platforms, adopting digital payment systems, and utilizing digital-based financial recording. Based on the SWOT analysis, halal MSMEs fostered by Rumah BUMN BRI Jakarta are positioned in the growth and build category; therefore, a growth-oriented strategy is required to expand market reach, strengthen competitiveness, and sustainably increase revenue.

Keywords: Digital Marketing, E-Commerce, Financial Digitalization, Halal MSMEs, SWOT

# **STRATEGI PENINGKATAN OMZET UMKM HALAL BINAAN RUMAH BUMN BRI JAKARTA**

Oleh : Raqul Achmad Ash Shiroth

## **ABSTRAK**

UMKM halal memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, namun peningkatan omzet masih menjadi tantangan utama, khususnya dalam menghadapi transformasi digital. Rumah BUMN BRI Jakarta hadir sebagai lembaga pembinaan yang berfokus pada penguatan kapasitas UMKM melalui pelatihan dan pendampingan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Rumah BUMN BRI Jakarta dalam mendukung peningkatan omzet UMKM halal, mengidentifikasi strategi yang diterapkan UMKM halal binaan dalam meningkatkan omzet, serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan peningkatan omzet tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode SWOT untuk mengkaji faktor internal dan eksternal UMKM halal binaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah BUMN BRI Jakarta berperan aktif dalam meningkatkan omzet UMKM halal melalui program pelatihan digital marketing, e-commerce, dan digitalisasi keuangan. Strategi yang diterapkan UMKM meliputi optimalisasi media sosial dan marketplace, penerapan sistem pembayaran digital, serta pencatatan keuangan berbasis digital. Berdasarkan hasil analisis SWOT, UMKM halal binaan berada pada posisi growth and build, sehingga strategi yang tepat bersifat growth oriented untuk memperluas pasar, meningkatkan daya saing, dan mendorong peningkatan omzet secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Digital Marketing, Digitalisasi Keuangan, E-Commerce , SWOT, UMKM Halal