

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penggunaan media sosial oleh pelaku UMKM Pasar Tanah Abang dipengaruhi positif oleh faktor interaktivitas, efektivitas biaya, dan kesesuaian (kompatibilitas). Interaktivitas terbukti mampu meningkatkan intensitas penggunaan media sosial oleh pelaku UMKM Pasar Tanah Abang karena memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah yang cepat, responsif, dan relevan dengan karakteristik Pasar Tanah Abang yang memiliki tingkat persaingan tinggi. Selain itu, efektivitas biaya menjadi pertimbangan strategis utama bagi pelaku UMKM Pasar Tanah Abang dalam mengadopsi media sosial, mengingat media ini mampu menjangkau pasar yang luas dengan biaya promosi yang relatif rendah. Kesesuaian antara media sosial dengan teknologi yang digunakan, menjadi variabel yang paling berpengaruh berdasarkan penelitian ini.

Efektivitas biaya terbukti berpengaruh signifikan terhadap performa keuntungan pelaku UMKM Pasar Tanah Abang. Hal ini menegaskan bahwa pengelolaan biaya pemasaran yang efisien melalui pemanfaatan media sosial oleh pelaku UMKM Pasar Tanah Abang dapat membantu menekan pengeluaran promosi dan mengalokasikan sumber daya secara lebih produktif, sehingga berdampak langsung pada peningkatan keuntungan. Temuan ini menjelaskan pentingnya orientasi efisiensi biaya dalam strategi pemasaran digital pelaku UMKM Pasar Tanah Abang.

Penelitian ini menemukan bahwa penggunaan media sosial, interaktivitas dan kesesuaian yang diterapkan oleh pelaku UMKM Pasar Tanah Abang tidak memberikan pengaruh langsung terhadap performa keuntungan. Penggunaan media sosial menjadi positif memberikan pengaruh terhadap performa keuntungan, ketika dimoderasi oleh kemampuan inovasi. Penggunaan media sosial oleh pelaku UMKM Pasar Tanah Abang akan memberikan dampak ekonomi yang lebih optimal apabila didukung oleh tingkat kemampuan inovasi yang tinggi. Pelaku UMKM

Pasar Tanah Abang yang inovatif mampu memanfaatkan media sosial tidak hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai sarana untuk menangkap peluang pasar, menciptakan nilai tambah, serta merespons perubahan kebutuhan konsumen secara kreatif dan adaptif. Kemampuan inovasi menjadi faktor kunci yang menjembatani penggunaan media sosial agar dapat berkontribusi secara nyata terhadap peningkatan performa keuntungan pelaku UMKM Pasar Tanah Abang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut.

1. Saran Praktis

Bagi pelaku UMKM Pasar Tanah Abang, disarankan untuk tidak hanya berfokus pada intensitas penggunaan media sosial, tetapi juga pada strategi pemanfaatannya secara lebih efektif dan terarah. Pelaku UMKM Pasar Tanah Abang perlu memprioritaskan penggunaan media sosial yang mampu memberikan efisiensi biaya, mengingat efektivitas biaya terbukti berpengaruh langsung terhadap performa keuntungan. Pemilihan platform yang sesuai dengan karakteristik konsumen, penggunaan konten organik, serta optimalisasi fitur gratis seperti unggahan rutin, story, dan live selling dapat menjadi strategi yang efektif dalam menekan biaya promosi tanpa mengurangi jangkauan pasar.

Selain itu, pelaku UMKM Pasar Tanah Abang disarankan untuk meningkatkan kemampuan inovasi dalam memanfaatkan media sosial. Inovasi dalam bentuk pengembangan konten kreatif, variasi produk, strategi promosi yang adaptif terhadap tren, serta pemanfaatan umpan balik konsumen secara aktif dapat memperkuat dampak penggunaan media sosial terhadap performa keuntungan. Dengan tingkat kemampuan inovasi yang kuat, media sosial tidak lagi sekadar berperan sebagai media komunikasi, melainkan berkembang menjadi instrumen strategis dalam menghasilkan nilai tambah serta membangun keunggulan kompetitif.

2. Saran bagi Pemerintah dan Pemangku Kepentingan

Bagi pemerintah daerah, pengelola Pasar Tanah Abang, serta pemangku kepentingan terkait, disarankan untuk memberikan dukungan berkelanjutan kepada pelaku UMKM Pasar Tanah Abang melalui pelatihan pemasaran digital, peningkatan kemampuan inovasi, dan pendampingan pengelolaan media sosial yang efisien. Program pelatihan yang berfokus pada inovasi konten, efisiensi biaya pemasaran, serta pemanfaatan media sosial secara strategis diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha pelaku UMKM Pasar Tanah Abang.