

Daftar Pustaka

Buku

- Boudreau, C. (2020). The Persuasion Effects of Political Endorsements. In E. Suhay, B. Grofman, & A. H. Trechsel, *The Oxford Handbook of Electoral Persuasion* (pp. 224-242). New York: Oxford University Press.
- Downs, A. (1957). *An Economic Theory of Democracy*. New York: Harper & Row.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lupia, A., & McCubbins, M. (1998). *The Democratic Dilemma : Can Citizens Learn What They Need to Know?* Cambridge: Cambridge University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syafhendry. (2016). *Perilaku Pemilih Teori dan Praktek*. Pekanbaru: Alaf Riau.

Jurnal

- Agustian, R. (2024, November 28). *Mengingat Sengitnya Pilkada Jakarta 2017, Berlangsung hingga 2 Putaran*. Dipetik Mei 28, 2025, dari iNews.id: <https://www.inews.id/news/megapolitan/mengingat-sengitnya-pilkada-jakarta-2017-berlangsung-hingga-2-putaran>
- Anggalia, A., & Efriza. (2020). STRATEGI KAMPANYE MODEL BLUSUKAN JOKO WIDODO DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA JAKARTA TAHUN 2012 (STUDI KASUS DI KECAMATAN KEMAYORAN, JAKARTA PUSAT). *Jurnal Renaissance*, 657-669.
- Apriliachani, D., Maula, S. D., Sasongko, R. L., Rameli, R. M., & Cahyani, A. R. (2024). Strategi Politik Iklusif: Analisa Pasangan Pram-Rano dalam Kontestasi Pilkada 2024. *Journal of Indonesian Social Studies Education*, 26-32.
- Ardipandanto, A. (2017). Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017: Strategi Politik Kandidat. *Kajian*, 22(1), 15-31. doi:<http://dx.doi.org/10.22212/kajian.v22i1.1495>
- Arifulloh, A. (2015). Pelaksanaan Pilkada Serentak yang Demokratis, Damai dan Bermartabat. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 301-311.
- Ayucandra, R., & Pradekso, T. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi, Instagram Series, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Memilih Partai Solidaritas Indonesia pada Pemilih Pemula. *Interaksi Online*, 305-316.
- Blatte, S., Piccoli, D., & Zachem, M. (2024). The Causal Effects of a Trump Endorsement on Voter Preferences in a General Election Scenario. *Cambridge University Press*, 340-345.
- Dharta, F. Y. (2024). Pengaruh Dukungan Selebriti dalam Komunikasi Politik Terhadap Sikap Pemilih pada Pemilihan Presiden 2024. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, 115-127.

Fadillah Ferdiansyah, 2026

Pengaruh Endorsement Politik Anies Baswedan Terhadap Preferensi Politik Pemilih Pemula Dalam Memilih Pramono Anung dan Rano Karno Pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2024
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id

- Friedrich, K., & Nitsch, C. (2019). Celebrity Political Endorsement and Young Voters in Europe: A Five-Country Comparison on Celebrity Support Effectiveness in the European Elections. *International Journal of Communication*, 13, 4874-4894.
- Fristiyanto, D., & Makhsun. (2024). Analisis Kuantitatif Dampak Endorsement Politik Terhadap Tingkat Elektabilitas Pada Pilkada Serentak 2024. *JURNAL ILMU KOMPUTER*, 265-292.
- Harff, D., & Schmuck, D. (2025). Who Relies on Social Media Influencers for Political Information? A Cross-Country Study Among Youth. *The International Journal of Press/Politics*, 30(3), 841-864. doi:<https://doi.org/10.1177/19401612241234898>
- Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Selebritis, Tokoh Politik & Perilaku Memilih Dalam Pemilu Pada Pemilih Pemula. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 1(2), 61-65.
- Ladoporap, N. S., Kusumojati, K. P., & Irwansyah. (2025). SOCIAL MEDIA AND ISSUE FRAMING: HOW PRAMONO ANUNG UTILIZED INSTAGRAM AS A POLITICAL CAMPAIGN TOOL IN THE 2024 JAKARTA ELECTIONS? *BUANA KOMUNIKASI: Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 97-118.
- Martana, I. K., & Andriana, D. (2018). Endorser Selebriti Pada Iklan Politik Sebagai Upaya Vote Getter Pada Pemilih Muda. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 25-39.
- Misbah, R., Pramesella, M. A., Salma, Z. H., Prastin, I. S., Dewi, R., & Ghofur, A. (2025). Analisis Pemilihan Cak Lontong sebagai Ketua Tim Sukses Pramono Anung - Rano Karno dalam Pilkada DKI Jakarta 2024. *Jurnal Politik dan Pemerintahan Daerah*, 43-58.
- Rahmiaji, L. R., Sulistyani, H. D., & Rahardjo, T. (2024). Social Identity and Political Preferences of First-Time Voters in the 2024 Presidential Election. *COMMUNICATUS : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 181-200.
- Ramdhan, R. A. (2024, September 23). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK HUMOR DI MEDIA SOSIAL DALAM KEMENANGAN PROBOWO SUBIANTO PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024 . *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4792-4804. Dipetik Mei 26, 2025, dari Tempo.co: <https://www.tempo.co/politik/pramono-anung-strategi-kampanye-hingga-bersepeda-6897>
- Suherman, A., Sultan, M., & Hasrullah. (2014). HUBUNGAN IKLAN POLITIK KANDIDAT PRESIDEN TERHADAP TINGKAT KOGNISI DAN SIKAP POLITIK TERHADAP TINGKAT KOGNISI DAN SIKAP POLITIK . *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 235-242.

Website

- Ayu, S. D., & Kuwado, F. J. (2024, November 23). *Jubir: Naiknya Elektabilitas Pramono-Rano Karena Dukungan dari Ahokers dan Anak Abah*. Dipetik Mei 26, 2025, dari Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/11/23/21404251/jubir-naiknya-elektabilitas-pramono-rano-karena-dukungan-dari-ahokers-dan>
- Ernes, Y. (2024, Desember 9). *4 Faktor Kunci Kemenangan Pramono-Rano di Pilgub Jakarta Versi Bos PPI*. Dipetik Mei 26, 2025, dari Detik News: <https://news.detik.com/pilkada/d-7677232/4-faktor-kunci-kemenangan-pramono-rano-di-pilgub-jakarta-versi-bos-ppi>
- Hartono, H. (2024, Agustus 21). URGENSI PUTUSAN MK NOMOR 60/PUU-XXII/2024 TERHADAP PENYELENGGARAAN PILKADA TAHUN 2024. *JICN: Jurnal Intelek*

Fadillah Ferdiansyah, 2026

Pengaruh Endorsement Politik Anies Baswedan Terhadap Preferensi Politik Pemilih Pemula Dalam Memilih Pramono Anung dan Rano Karno Pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2024
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

dan *Cendekiawan Nusantara*, 5374-5383. Dipetik Mei 26, 2025, dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparannews/pdip-sebut-jika-mk-tak-ubah-uu-pilkada-ada-150-kabupaten-kota-lawan-kotak-kosong-23MjIfTsUg4/full>

Mulawarman, Kultsum, A., Tusriadi, Ilham, Amalia, D. R., & Hidayatullah, F. (2025, Agustus 29). Dinamika Kegagalan Anies Baswedan Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Pada Pilkada 2024. *Jurnal Neo Societal*, 112-126. Dipetik Mei 26, 2025, dari DetikNews: <https://news.detik.com/pilkada/d-7514055/jalan-tengah-di-balik-pdip-usung-pramono-rano-karno-di-jakarta>

Nugroho, N. P. (2024, November 24). *Anies Baswedan Sebut Dukungannya ke Pramono-Rano Bukan Eksperimen*. Dipetik Mei 26, 2024, dari Tempo.co: <https://www.tempo.co/politik/anies-baswedan-sebut-dukungannya-ke-pramono-rano-bukan-eksperimen--1172615>

Puspapertiwi, E. R., & Pratiwi, I. E. (2024, November 22). *Anies Baswedan Dukung Pramono-Rano, Apa Alasan dan Dampaknya di Pilkada Jakarta?* Dipetik Mei 26, 2025, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2024/11/22/180000465/anies-baswedan-dukung-pramono-rano-apa-alasan-dan-dampaknya-di-pilkada?page=all#page2>

Sitoesmi, A. R. (2024, Juli 14). *Kilas Balik Pilkada DKI 2012, Pahami Hasil Quick Count Putaran Pertama dan Keduanya*. Dipetik Mei 28, 2025, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/hot/read/5643364/kilas-balik-pilkada-dki-2012-pahami-hasil-quick-count-putaran-pertama-dan-keduanya>

Tempo.co. (2024, November 22). *Blusukan Bersama Pramono, Anies Ajak Warga Kapuk Coblos Nomor Urut 3*. Retrieved Mei 26, 2025, from tempo.co: <https://www.tempo.co/politik/blusukan-bersama-pramono-anies-ajak-warga-kapuk-coblos-nomor-urut-3-1171885>

Wijayaatmaja, Y. P. (2024, September 19). *Pramono-Rano Bakal Teruskan Warisan Gubernur Lama*. Dipetik Mei 26, 2025, dari Metro TV News: <https://www.metrotvnews.com/read/b7WCY5AY-pramono-rano-bakal-teruskan-warisan-gubernur-lama>