

PENGARUH ENDORSEMENT POLITIK ANIES BASWEDAN TERHADAP PREFERENSI POLITIK PEMILIH PEMULA DALAM MEMILIH PRAMONO ANUNG-RANO KARNO PADA PILKADA DKI JAKARTA 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh endorsement politik Anies Baswedan terhadap preferensi pemilih pemula dalam memilih Pramono Anung dan Rano Karno pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2024. Pemilih pemula diasumsikan sebagai seseorang yang tidak memiliki pilihan politik yang kuat sehingga dengan adanya endorsement politik membantu pemilih pemula dalam menentukan pilihan politiknya. Penelitian ini menggunakan teori Endorsement Politik yang dikembangkan oleh Lupia dan McCubbins dengan mencakup 3 indikator yang melandasi endorsement politik yaitu ketidakpastian awal pemilih, kesesuaian kepentingan dan pengetahuan endorser. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional untuk melihat pengaruh endorsement politik terhadap preferensi pemilih. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang mengikuti Instagram @aniesbaswedan dan terpapar konten politiknya. Temuan penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan endorsement politik terhadap preferensi pemilih pemula dalam memilih Pramono Anung dan Rano Karno dengan korelasi sebesar 0,809. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linear sederhana yang menghasilkan nilai R Square sebesar 0,654 yang berarti endorsement politik Anies Baswedan berkontribusi sebesar 65,4% terhadap preferensi pemilih pemula dalam memilih Pramono Anung dan Rano Karno. Namun, masih terdapat 34,6% faktor lain yang tidak terwakilkan dalam penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa endorsement politik Anies Baswedan memiliki pengaruh terhadap preferensi pemilih pemula dalam memilih Pramono Anung dan Rano Karno. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memperkaya literasi dalam pengembangan kajian mengenai strategi komunikasi politik era modern khususnya endorsement politik yang mempengaruhi preferensi pemilih.

Kata Kunci: *Endorsement Politik, Preferensi Pemilih, Pilkada DKI Jakarta 2024*

THE INFLUENCE OF ANIES BASWEDAN'S POLITICAL ENDORSEMENT ON THE POLITICAL PREFERENCES OF FIRST-TIME VOTERS IN SUPPORTING PRAMONO ANUNG-RANO KARNO IN THE 2024 DKI JAKARTA REGIONAL ELECTION

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Anies Baswedan's political endorsement on the preferences of first-time voters in choosing Pramono Anung and Rano Karno in the 2024 DKI Jakarta Regional Election. First-time voters are assumed to have relatively weak political preferences, making political endorsements a helpful reference in shaping their electoral decisions. The study employs the Political Endorsement Theory developed by Lupia and McCubbins, which includes three fundamental indicators: initial voter uncertainty, alignment of interests, and endorser knowledge. A quantitative approach with a correlational research design was used to examine the influence of political endorsements on voter preferences. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who follow the Instagram account @aniesbaswedan and are exposed to its political content. The findings demonstrate a positive and significant influence of political endorsement on the preferences of first-time voters, indicated by a correlation coefficient of 0.809. Simple linear regression analysis shows an R Square value of 0.654, meaning that Anies Baswedan's political endorsement contributes 65.4% to the preferences of first-time voters, while the remaining 34.6% is influenced by other factors not examined in this research. The study concludes that Anies Baswedan's political endorsement significantly affects the political preferences of first-time voters. It is expected that the results of this research will enrich academic discourse on modern political communication strategies, particularly the role of political endorsements in shaping voter preferences.

Keywords: *Political Endorsement, Vote Preference, 2024 Jakarta Regional Election*