



Judul Skripsi:

## ANALISIS ISI KAMPANYE BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL PADA AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rama Pramudya Pangestu

NIM : 2110411216



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

**ANALISIS ISI KAMPANYE BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL  
PADA AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS**

**CONTENT ANALYSIS OF THE CAMPAIGN TO BOYCOTT ISRAEL  
SUPPORTING PRODUCTS ON THE INSTAGRAM ACCOUNT  
@GERAKANBDS**

Oleh:

Rama Pramudya Pangestu

2110411216

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 9 Januari 2026

Pembimbing Utama

**Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si.**



Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2025

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rama Pramudya Pangestu

NIM : 2110411216

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Rama Pramudya Pangestu)

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rama Pramudya Pangestu  
NIM : 2110411216  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang  
berjudul:

**(ANALISIS ISI KAMPANYE BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL  
PADA AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih  
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat  
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14, Desember 2025

Yang menyatakan,



Rama Pramudya Pangestu

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

### SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rama Pramudya Pangestu  
NIM : 2110411216  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS ISI KAMPANYE BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL PADA AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Rama Pramudya Pangestu)

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rama Pramudya Pangestu  
NIM : 2110411216  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Analisis Isi Kampanye Boikot Produk Pendukung Israel Pada Akun Instagram @gerakanbds

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si

Penguji 1

Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA

Penguji 2

Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 9 Januari 2026

# ANALISIS ISI KAMPANYE BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL PADA AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS

RAMA PRAMUDYA PANGESTU

## ABSTRAK

semakin meningkatnya perhatian publik terhadap isu Palestina dan tindakan boikot terhadap produk-produk yang dianggap mendukung Israel melatarbelakangi penelitian ini. Media sosial menjadi wadah yang sangat strategis untuk menyebarkan pesan-pesan advokasi dan memobilisasi aksi kolektif. *Gerakan Boycott, Divestment, Sanctions* (BDS) secara global bertujuan mengajak masyarakat untuk berhenti menggunakan produk yang perusahaannya memiliki keterkaitan dengan dukungan finansial maupun operasional terhadap Israel, dan akun Instagram @gerakanbds merupakan salah satu kanal komunikasi digital yang aktif dalam menyebarkan kampanye tersebut di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis daya tarik pesan (message appeals) yang digunakan akun tersebut dalam membingkai kampanye boikot produk pendukung Israel. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan total 156 unit analisis yang terdiri dari 78 konten gambar dan 78 konten teks, yang dikumpulkan dari unggahan akun @gerakanbds dalam rentang waktu 29 Mei 2021 hingga 13 September 2025. Temuan awal menunjukkan bahwa konten kampanye pada akun ini didominasi oleh penggunaan *rational appeals*, yang ditandai dengan penyajian fakta, data visual, informasi hubungan perusahaan dengan Israel, serta argumentasi logis yang bertujuan memberikan landasan kognitif kuat bagi audiens untuk melakukan tindakan boikot. Selain itu, akun ini juga memanfaatkan *emotional appeals* yang menonjolkan penderitaan rakyat Palestina, rasa ketidakadilan, serta narasi kemanusiaan yang mendorong respons emosional seperti empati dan kemarahan. Dengan demikian, strategi komunikasi persuasif akun @gerakanbds memadukan daya tarik rasional dan emosional secara komplementer guna meningkatkan efektivitas ajakan boikot serta memperluas dukungan publik terhadap gerakan BDS di ranah digital.

**Kata kunci : Boikot, Gerakan BDS, Daya tarik pesan, Kampanye, Media sosial, Instagram, Analisis Isi Kuantitatif**

**CONTENT ANALYSIS OF THE CAMPAIGN TO BOYCOTT ISRAEL  
SUPPORTING PRODUCTS ON THE INSTAGRAM ACCOUNT  
@GERAKANBDS**

***ABSTRACT***

*The increasing public attention toward the Palestinian issue and the growing calls to boycott products perceived as supporting Israel form the background of this study. Social media has become a highly strategic platform for disseminating advocacy messages and mobilizing collective action. The global Boycott, Divestment, Sanctions (BDS) movement aims to encourage the public to refrain from using products whose parent companies have financial or operational ties to Israel, and the Instagram account @gerakanbds serves as one of the active digital communication channels promoting this campaign in Indonesia. This study aims to identify and analyze the message appeals used by the account in framing boycott campaigns against products that support Israel. The research employs a quantitative content analysis method with a total of 156 units of analysis, consisting of 78 image-based content and 78 text-based content, collected from posts published by the @gerakanbds account between 29 May 2021 and 13 September 2025. Preliminary findings show that the campaign content on this account is dominated by rational appeals, characterized by the presentation of facts, visual data, information about corporate ties to Israel, and logical arguments intended to provide strong cognitive foundations for audiences to participate in boycott actions. In addition, the account also makes use of emotional appeals that highlight the suffering of the Palestinian people, perceptions of injustice, and humanitarian narratives that evoke emotional responses such as empathy and anger. Thus, the persuasive communication strategy employed by @gerakanbds integrates rational and emotional message appeals in a complementary manner to enhance the effectiveness of boycott messages and broaden public support for the BDS movement in the digital sphere.*

**Keywords:** *Boycott; BDS Movement; Message Appeals; Campaign; Social Media; Instagram; Quantitative Content Analysis.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Kampanye Boikot Produk Pendukung Israel pada Akun Instagram @gerakanbds” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bunda Kusmiyati , S.E., Gr. Selaku orang tua peneliti, tak kenal lelah membesarkan dan membimbing peneliti
2. Adik Wisnu Praditya Nugraha dan Adik Pandu Prasetya Bharata selaku adik peneliti, menjadi motivasi utama peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Mba Lusya Handayani, S.Ikom, M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang sangat sabar dan baik serta meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti selama proses penulisan skripsi
4. Mba Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si. Selaku *coder* dalam penelitian ini, bersedia meluangkan waktunya di tengah kesibukannya dan membantu peneliti dalam menilai objek penelitian
5. Mba Vina Mahdalena, S.IKom., dan Mas Dede Suprayitno, M.I.Kom M.Si. Selaku *coder* dalam penelitian ini, bersedia meluangkan waktunya di tengah kesibukannya dan membantu peneliti dalam menilai objek penelitian
6. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si. dan Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A. Selaku dosen penguji peneliti, bersedia bersedia meluangkan waktunya di tengah kesibukannya dan membantu peneliti dalam memberikan saran dalam pada penelitian ini
7. Para sahabat WARBIR NEPAT yang telah membantu peneliti pada saat peneliti kesulitan dalam membayar UKT (Uang Kuliah Tunggal)
8. Para sahabat GILTUK yang telah membantu peneliti tetap waras dalam menjalani keseharian
9. Para sahabat Rubrik Mahasiswa yang telah menemani peneliti dalam belajar dan berdiskusi selama peneliti menempuh pendidikan tinggi
10. Para sahabat HIMAIKOM UPNVJ kabinet Arsara yang telah memberikan pengalaman organisasi untuk peneliti dan membuat peneliti menjadi pribadi yang lebih baik
11. Para sahabat Departemen PSDM HIMAIKOM UPNVJ Kabinet Arsara yang telah memberikan pengalaman organisasi untuk peneliti dan membuat peneliti menjadi pribadi yang lebih baik

12. UKM Veteran Conference UPNVJ yang telah memberikan wadah untuk belajar debat untuk peneliti dan membuat peneliti menjadi pribadi yang lebih baik
13. Rama Pramudya Pangestu, selalu bertahan dalam situasi sulit selama menempuh pendidikan tinggi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki sejumlah keterbatasan. Karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa depan. Harapannya, karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Pada akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat memberi kontribusi, baik bagi kalangan akademisi maupun praktisi yang bergerak di bidang terkait.

Jakarta, 11 Desember 2025



Rama Pramudya Pangestu

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademik .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori dan Konsep Penelitian .....	22
2.2.1 Komunikasi Persuasi .....	22
2.2.2 Pesan Kampanye.....	23
2.2.3 Daya Tarik Pesan.....	23
2.2.4 Media Sosial .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III .....	28
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Jenis Penelitian .....	30
3.3 Definisi Operasional Tabel.....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5.1 Dokumentasi .....	32
3.5.2 Lembar <i>Coding</i> ( <i>Coding sheet</i> ) .....	32
3.6 Sumber Data .....	33
3.6.1 Data Primer .....	33
3.6.2 Data Sekunder .....	34
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1 Uji Validitas .....	34
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.8 Rencana Waktu .....	36
BAB IV .....	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Tabulasi Lembar Coding .....	37
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.2.1 Uji Validitas .....	41
4.2.2 Uji Reabilitas .....	42
4.3 Pembahasan .....	106
4.3.1 Pesan Persuasif Unggahan Akun Instagram @gerakanbds .....	107
BAB V .....	115
5.1 Kesimpulan .....	115
5.2 Saran .....	115
5.2.1 Saran Praktis .....	115
5.2.2 Saran Akademis .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. Objek dan Unit Analisis .....	29
Tabel 3. Operasional Variabel .....	30
Tabel 4. Tabel Rencana Waktu .....	36
Tabel 5. Tabulasi Hasil Lembar Coding Keseluruhan.....	37
Tabel 6. Tabulasi Lembar Koding Konten Gambar .....	40
Tabel 7. Tabulasi Lembar Koding Konten Teks.....	41
Tabel 8. Nilai Kesepakatan Konten Gambar pada akun Instagram @gerakanbds	43
Tabel 9. Nilai Kesepakatan Konten Teks pada Akun Instagram @gerakanbds ....	82
Tabel 10. Nilai Marginal Antarkoder Gambar .....	102
Tabel 11. Proporsi Indeks Gambar .....	103
Tabel 12. Nilai Marginal Antarkoder Teks .....	104
Tabel 13. Proporsi Indeks Teks .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Overview of the Adoption and Use of Connected Devices and Services .....	4
Gambar 2. Most Used Social Media Platforms in Indonesia .....	5
Gambar 3. Akun Instagram @gerakanbds .....	6
Gambar 4 Unggahan akun @gerakanbds tentang boikot merek.....	8
Gambar 5. Unggahan akun @gerakanbds cara boikot efektif .....	7
Gambar 6. Unggahan akun @gerakanbds kenapa harus boikot .....	9
Gambar 7. Unit Analisis Konten Gambar .....	109

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	121
Lampiran 2. Turnitin .....	122
Lampiran 3. Kartu Bimbingan .....	123
Lampiran 4. Kontrak Penulisan Skripsi .....	123
Lampiran 5. Lembar Coding Unggahan Kampanye Boikot Produk Pendukung Israel pada Akun Instagram @gerakanbds.....	125