



Judul Tugas Akhir:

Strategi Komunikasi Internal Melalui Podcast untuk Pengembangan Kompetensi Karyawan (Studi Kasus pada Podcast Podtret PT Enseval Putera Megatrading Tbk)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ajmal Luthfi Farhani
NIM : 2110411117



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL MELALUI PODCAST UNTUK
PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN (STUDI KASUS PADA
PODCAST PODTRET PT ENSEVAL PUTERA MEGATRADING TBK**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis formulasi dan implementasi strategi komunikasi internal PT Enseval Putera Megatrading Tbk melalui program podcast 'Podtret'. Penelitian dilatarbelakangi oleh paradoks kinerja: meskipun program memiliki nilai strategis tinggi, partisipasi kuantitatif (*views*) karyawan di lapangan rendah. Menggunakan metode kualitatif studi kasus dengan pisau analisis Model Proses Strategis Komunikasi dan Teori Informasi Organisasi (OIT), penelitian ini menemukan bahwa strategi Podtret bukanlah proses linier, melainkan siklus dinamis. Pada fase formulasi, Podtret lahir sebagai strategi terencana (*deliberate strategy*) untuk mengatasi inefisiensi pelatihan konvensional dan "kebosanan digital". Namun, implementasinya menghadapi tantangan perilaku belajar karyawan yang pragmatis dan menuntut relevansi tinggi, serta persaingan ketat di tengah "kebisingan" media eksternal. Ambiguitas kinerja ini memicu proses penciptaan makna (*sensemaking*) kolektif dalam tim, yang kemudian melahirkan strategi adaptif (*emergent strategy*). Evolusi paling signifikan adalah transformasi fungsi Podtret dari saluran informasi mandiri menjadi instrumen pendukung pra-pembelajaran dalam model campuran (*blended learning*) yang terintegrasi dengan peran manajerial. Penelitian menyimpulkan bahwa strategi komunikasi internal yang efektif harus berevolusi dari model satu arah (*public information*) menuju model dialogis (*two-way symmetric*) untuk membangun budaya belajar mandiri..

Kata Kunci: Komunikasi Internal, Podcast Korporat, Strategi Komunikasi, *Blended Learning*, *Sensemaking*, *Employee Engagement*.

**INTERNAL COMMUNICATION STRATEGY USING PODCASTS FOR
EMPLOYEE COMPETENCY DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF
PODTRET AT PT ENSEVAL PUTERA MEGATRADING TBK**

ABSTRACT

This study analyzes the formulation and implementation of PT Enseval Putera Megatrading Tbk's internal communication strategy through the 'Podtret' podcast program. The research is motivated by a performance paradox: while the program holds high strategic value, quantitative employee participation (views) remains low. Utilizing a qualitative case study method with the Strategic Communication Process Model and Organizational Information Theory (OIT) as analytical tools, this study reveals that the Podtret strategy is not a linear process but a dynamic cycle. In the formulation phase, Podtret emerged as a deliberate strategy to address conventional training inefficiencies and "digital boredom." However, its implementation faced challenges related to pragmatic employee learning behaviors that demand high relevance, as well as intense competition amidst external media "noise." This performance ambiguity triggered a collective sensemaking process within the team, subsequently birthing adaptive (emergent) strategies. The most significant evolution is Podtret's transformation from a standalone information channel into a pre-learning supporting instrument within a blended learning model integrated with managerial roles. The study concludes that effective internal communication strategies must evolve from a one-way model (public information) to a dialogic model (two-way symmetric) to foster a self-directed learning culture.

Keywords: *Internal Communication, Corporate Podcast, Communication Strategy, Blended Learning, Sensemaking, Employee Engagement.*

Lembar Pernyataan Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ajmal Luthfi Farhani

NIM : 2110411117

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Desember 2025

Yang menyatakan,



Ajmal Luthfi Farhani

Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajmal Luthfi Farhani
NIM : 2110411117
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL MELALUI PODCAST UNTUK PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PODCAST PODTRET PT ENSEVAL PUTERA MEGATRADING TBK

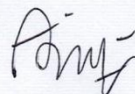
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 4 Desember 2025

Yang menyatakan,



Ajmal Luthfi Farhani

Lembar Pengesahan Tugas Akhir

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Ajmal Luthfi Farhani
NIM : 2110411117
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Komunikasi Internal Melalui Podcast untuk Pengembangan Kompetensi Karyawan (Studi Kasus pada Podcast Podtret PT Enseval Putera Megatrading Tbk)

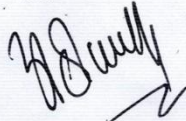
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



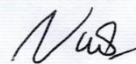
Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom

Penguji 1



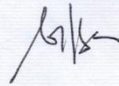
Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si.

Penguji 2



Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Desember 2025

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “*Strategi Komunikasi Internal Melalui Podcast untuk Pengembangan Kompetensi Karyawan (Studi Kasus pada Podcast Podtret PT Enseval Putera Megatrading Tbk)*”.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Bekti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos. MA., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, koreksi, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Pimpinan dan Manajemen PT Enseval Putera Megatrading Tbk yang telah memberikan izin dan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian.
5. Segenap narasumber luar biasa dari Tim Produksi Podtret dan Tim HRGAIMP. Pak Gom, Pak Yudi, Mas Dayat, Mas Baptis, Mas Dimas, dan Bang Erik. Yang telah menyambut penulis dengan hangat dan bersedia memberikan data yang sangat berharga untuk penyelesaian penelitian ini.

6. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan doa tak putus-putus, dukungan moral, serta material yang menjadi sumber kekuatan utama penulis dalam menempuh pendidikan.
7. Semua kawan-kawan dan sahabat penulis baik dalam lingkungan kampus, organisasi, lingkup rumah, sekolah, serta tempat kerja yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan memberikan semangat. Terima kasih atas seluruh masukan serta diskusinya yang sangat membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu komunikasi, praktisi komunikasi korporat, maupun bagi PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

Jakarta, 25 November 2025



Ajmal Luthfi Farhani

Daftar Isi

ABSTRAK.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	11
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Sumber Data	30
3.5 Penentuan Informan	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Teknik Keabsahan Data	34
3.8 Jadwal Penelitian	36

BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Profil Informan	40
4.3 Hasil Penelitian Strategi Penggunaan Media Podcast untuk Komunikasi Internal.	42
4.4 Pembahasan Penelitian Strategi Penggunaan Media Podcast untuk Komunikasi Internal	64
BAB V	77
PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi dan Saran	79
Daftar Pustaka.....	82
Lampiran.....	88

Daftar Tabel

Tabel 1 Metrik Jumlah Penonton, Komentar, dan Suka Pada Podtret Periode April 2024-April 2025	3
Tabel 2 Matriks Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3 Jadwal Penelitian	36
Tabel 4 Profil Informan	40

Daftar Gambar

Gambar 1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 2 Logo PT Enseval Putera Megatrading Tbk	37
Gambar 3 Tampilan Antarmuka Halaman Podtret di Portal Planet Enseval	39
Gambar 4 Model Proses Strategi Komunikasi Internal Menggunakan Podcast Podtret untuk Pengembangan Karyawan	76