

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai perancangan ulang antarmuka website PT Adira Dinamika Multifinance dengan pendekatan *User Centered Design* (UCD) serta evaluasi *usability* menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan metode *User Centered Design* (UCD) dalam penelitian ini telah dilaksanakan secara sistematis melalui tahapan identifikasi masalah, analisis sistem berjalan, penggalian kebutuhan pengguna, perancangan antarmuka, hingga evaluasi akhir. Pendekatan ini memastikan bahwa proses perancangan ulang *website* sepenuhnya berfokus pada kebutuhan, karakteristik, dan pengalaman pengguna, sehingga solusi desain yang dihasilkan mampu menjawab permasalahan *usability* yang nyata ditemukan pada sistem lama.
2. Rancangan antarmuka pengguna (*user interface*) yang diusulkan telah disusun dengan merujuk pada temuan hambatan utama pengguna, seperti kerumitan alur dan kurangnya kejelasan informasi. Perancangan ulang difokuskan pada perbaikan struktur navigasi yang lebih efisien, konsistensi elemen visual, serta penguatan hierarki informasi pada fitur-fitur layanan utama. Desain antarmuka yang dihasilkan kini lebih sesuai dengan preferensi pengguna dan mampu mendukung kemudahan akses layanan secara lebih intuitif.
3. Hasil evaluasi terhadap desain ulang *website* menunjukkan adanya peningkatan tingkat *usability* yang sangat signifikan. *Website* pada kondisi awal (sistem berjalan) memperoleh nilai rata-rata skor SUS sebesar 42,03 yang termasuk dalam kategori *Not Acceptable* dengan *adjective rating Poor* (Grade F). Setelah dilakukan perancangan ulang antarmuka, nilai rata-rata skor SUS meningkat menjadi 67,52 dan masuk ke dalam kategori penerimaan *Marginal High* dengan *adjective rating Good* (Grade C). Hasil ini membuktikan bahwa desain baru memberikan pengalaman pengguna yang jauh lebih baik dibandingkan sistem sebelumnya.
4. Secara keseluruhan, peningkatan skor SUS sebesar 25,49 poin membuktikan bahwa penerapan pendekatan *User-Centered Design* (UCD) efektif dalam meningkatkan kualitas interaksi pengguna pada *website* Adira Finance. Meskipun telah mencapai kategori *Good*, hasil evaluasi menunjukkan adanya ruang untuk optimasi lebih lanjut,

khususnya pada aspek penyederhanaan alur informasi dan penguatan konsistensi antar fitur. Hal ini penting untuk memastikan tingkat kepercayaan diri pengguna semakin meningkat sehingga sistem tidak hanya mudah digunakan, tetapi juga memberikan kepuasan penggunaan yang maksimal.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak terkait serta penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut:

1. Saran untuk Pengembangan *Website*

Meskipun perancangan ulang antarmuka *website* PT Adira Dinamika Multifinance telah menunjukkan peningkatan signifikan ke kategori *Marginal High* dengan rating *Good*, terdapat beberapa aspek yang masih dapat dioptimalkan. Pengembangan selanjutnya disarankan untuk fokus pada penyederhanaan alur informasi guna menekan persepsi kompleksitas sistem. Hal ini dapat dilakukan dengan konsistensi penggunaan *design system* pada seluruh modul layanan agar tercipta keselarasan visual yang lebih baik. Selain itu, penambahan fitur personalisasi dan penajaman hierarki navigasi perlu dilakukan agar pengguna merasa lebih percaya diri dan tertarik untuk menggunakan *website* secara berulang. Pengujian *usability* secara berkala dengan melibatkan pengguna aktif sangat disarankan untuk menjaga relevansi desain terhadap kebutuhan nasabah yang dinamis.

2. Saran untuk Implementasi Sistem

Penelitian ini berfokus pada perancangan ulang antarmuka dari sisi *front-end* sebagai solusi atas permasalahan *usability* yang ditemukan. Oleh karena itu, disarankan bagi pihak pengembang untuk mengimplementasikan rancangan desain ini ke dalam sistem *website* yang berjalan secara utuh, termasuk melakukan integrasi pada sisi *back-end*. Setelah tahap implementasi selesai, perlu dilakukan evaluasi *usability* lanjutan menggunakan instrumen SUS atau metode lainnya untuk memastikan bahwa efektivitas desain yang telah dirancang secara konseptual dapat memberikan dampak nyata pada kemudahan transaksi dan interaksi pengguna di platform Adira Finance.

3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan evaluasi dengan menggunakan metode yang lebih variatif, seperti *User Experience Questionnaire* (UEQ) untuk mengukur aspek hedonik pengguna, atau *Usability Testing* secara

langsung melalui metode *Think Aloud* untuk menangkap kendala spesifik secara kualitatif. Selain itu, penelitian berikutnya dapat melibatkan basis responden yang lebih luas dengan klasifikasi demografi yang lebih spesifik, serta mulai mengevaluasi korelasi antara *usability* dengan aspek bisnis lainnya, seperti tingkat kepuasan nasabah (*customer satisfaction*) dan loyalitas pengguna terhadap layanan digital perusahaan.