

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengalaman pengguna dan melakukan perancangan ulang (*redesign*) antarmuka *website* PT Adira Dinamika Multifinance guna meningkatkan aspek *usability*. Masalah utama pada sistem berjalan meliputi struktur navigasi yang tidak intuitif, persepsi kerumitan sistem yang tinggi, serta tata letak informasi yang kurang sistematis. Penelitian ini menerapkan metode *User Centered Design* (UCD) yang berfokus pada kebutuhan pengguna melalui tahapan iteratif, mulai dari identifikasi masalah hingga evaluasi. Tingkat *usability* diukur menggunakan instrumen *System Usability Scale* (SUS) dengan melibatkan 107 responden valid. Hasil pengujian pada sistem berjalan menunjukkan skor rata-rata **42,03**, yang masuk dalam kategori **Grade F** atau **Not Acceptable** dengan *adjective rating Poor*, sehingga memerlukan perbaikan fundamental. Setelah dilakukan *redesign* menjadi prototipe *high-fidelity*, skor SUS meningkat secara signifikan menjadi **67,52** (**Grade C** atau **Marginal High**) dengan *adjective rating Good*. Kenaikan sebesar **25,49 poin** ini membuktikan bahwa penerapan metode UCD berhasil meningkatkan kemudahan penggunaan, mereduksi kompleksitas interaksi, dan memberikan pengalaman digital yang lebih baik bagi pengguna *website* PT Adira Dinamika Multifinance.

Kata Kunci: *User Experience, Redesign, User Centered Design, System Usability Scale, Website.*

ABSTRACT

*This study aims to analyze the user experience and perform a redesign of the PT Adira Dinamika Multifinance website to enhance its usability aspects. The primary issues identified within the existing system include a non-intuitive navigation structure, a high perception of system complexity, and an unsystematic information layout. The research employs the User-Centered Design (UCD) method, focusing on user needs through an iterative process ranging from problem identification to evaluation. Usability levels were measured using the System Usability Scale (SUS) instrument with 107 valid respondents. The initial testing of the current system yielded an average score of **42.03**, categorized as **Grade F or Not Acceptable** with a **Poor** adjective rating, indicating a necessity for fundamental improvements. Following the redesign into a high-fidelity prototype, the SUS score significantly increased to **67.52 (Grade C or Marginal High)** with a **Good** adjective rating. This improvement of **25.49 points** demonstrates that the application of the UCD method successfully enhanced ease of use, reduced interaction complexity, and provided a better digital experience for users of the PT Adira Dinamika Multifinance website.*

Keywords: *User Experience, Redesign, User Centered Design, System Usability Scale, Website.*