

**PENGARUH TAYANGAN FILM “GURU BANGSA: TJOKROAMINOTO”
TERHADAP RASA NASIONALISME (KUASI EKSPERIMEN
TERHADAP SISWA-SISWI KELAS XI SMA NEGERI 34 JAKARTA)**

Ulfa Widapratama

Abstrak

Latar belakang penelitian ini membahas mengenai fenomena globalisasi dan pesatnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang mengakibatkan pudarnya kesadaran akan nilai-nilai nasionalisme. Maraknya pengaruh media massa secara luas membuat generasi muda seolah melupakan jati dirinya. Perlu ada media yang mampu menumbuhkan nilai-nilai positif dalam kehidupan masyarakat, salah satunya adalah film yang mengandung nilai nasionalisme. Film “Guru Bangsa: Tjokroaminoto”, bercerita tentang hidup juang salah satu *pioneer* pergerakan modern Indonesia Haji Oemar Said Tjokroaminoto. **Teori** yang digunakan dalam penelitian adalah Teori *Stimulus-Respon* (S-R). **Metodologi Penelitian** yakni membandingkan antara kelompok kontrol dengan kelompok eksperimen dari hasil uji t. Penulis menggunakan kuasi eksperimen (eksperimen semu) dengan desain *Non-equivalent Control Group Design*. Responden dalam penelitian ini adalah siswa-siswi kelas XI SMAN 34 dengan jumlah masing-masing kelompok 36 orang. **Hasil Penelitian** nilai *gained score* kelompok eksperimen dan kelompok kontrol menunjukkan nilai $t=33,224$ sedangkan $\text{sig.}(2\text{-tailed}) p = 0,000$ ($p < 0,05$). Karena nilai signifikansi $< 0,05$ maka ada perbedaan antara siswa yang menonton Film Guru Bangsa: Tjokroaminoto terhadap rasa nasionalisme yang sangat signifikan pada kelompok yang diberi perlakuan (eksperimen) dan yang tidak diberi perlakuan (kontrol). **Kesimpulan** hasil rata-rata *gained score* pada $n=36$ kelompok kelas eksperimen sebesar 26,25 dan kelompok kelas kontrol sebesar 0,28. Adanya perbedaan hasil tersebut dimungkinkan karena adanya pemberian tayangan film pada kelompok kelas eksperimen. **Saran** diharapkan industri perfilman akan lebih banyak membuat tayangan film yang dapat menumbuhkan rasa nasionalisme khususnya di masyarakat, khususnya remaja.

Kata Kunci: Pengaruh, Tayangan, Rasa Nasionalisme

**THE INFLUENCE OF MOVIE “GURU BANGSA: TJOKROAMINOTO”
TOWARDS A SENSE OF NATIONALISM (QUASI EXPERIMENT ON
STUDENTS OF CLASS XI SMA NEGERI JAKARTA 34)**

Ulfa Widapratama

Abstract

Background research also discussed phenomena globalization and the rapid science and technology resulting in reduced awareness of values nationalism. The rise of mass media influences widely make the younger generation seemed to forget as identity. There should be media power to make values positive in society, one of them is a movie that containing value nationalism. The Movie “Guru Bangsa: Tjokroaminoto“, tells the story of life fighting one pioneer the movement of modern indonesia Haji Oemar Said Tjokroaminoto. The theory that used in research is the theory Stimulus-Respon (S-R). Research methodology namely comparing between the control group with the experiment from the t-test. The author uses a quasi-experimental (quasi-experimental) design with Non-equivalent Control Group Design. Respondents in this research were students of the class xi sman 34 by the number of each group of 36 people. The results of the study value gained score group experimental and the control group shows the $t = 33,224$ while sig. (2-tailed) $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Because the significance value < 0.05 it would have to be the difference between students watching Guru Bangsa: Tjokroaminoto movie against the sense of nationalism highly significant to a group who were given treatment (experiment) and that they were not given treatment (control). The average yield conclusion gained score in $n = 36$ of the experiment is 26,25 and of the control is 0,28. Differences in the result possible because of the provision of impressions a movie on of the experiment. Advice expected film industry more will make impressions film that can grow nationalism especially in the community, especially teenagers.

Key words: Influence, Impressions, The Sense of Nationalism