



**PENGARUH TAYANGAN FILM “GURU BANGSA:  
TJOKROAMINOTO” TERHADAP RASA NASIONALISME  
(KUASI EKSPERIMEN PADA SISWA-SISWI KELAS XI SMA NEGERI  
34 JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**ULFA WIDAPRATAMA**

**1210411181**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**



**PENGARUH TAYANGAN FILM “GURU BANGSA:  
TJOKROAMINOTO” TERHADAP RASA NASIONALISME  
(KUASI EKSPERIMEN PADA SISWA-SISWI KELAS XI SMA NEGERI  
34 JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi**

**ULFA WIDAPRATAMA**

**1210411181**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Ulfa Widapratama

NIM : 1210411181

Tanggal : 18 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2017

Yang Menyatakan



(Ulfa Widapratama)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai citivas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfa Widapratama  
NIM : 1210411181  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**Pengaruh Tayangan Film “Guru Bangsa: Tjokroaminoto” terhadap Rasa Nasionalisme (Kuasi Eksperimen pada Siwa-siswi Kelas XI SMA Negeri 34 Jakarta)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Januari 2017

Yang menyatakan,

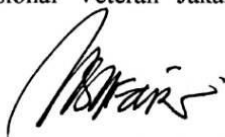
  
Ulfa Widapratama

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Ulfa Widapatama  
NIM : 1210411181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Tayangan Film “Guru Bangsa: Tjoroaminoto” terhadap Rasa Nasionalisme (Kuasi Eksperimen pada Siswa Siswi Kelas XI SMA Negeri 34 Jakarta)

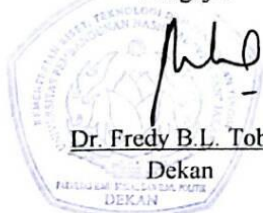
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



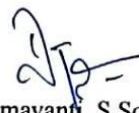
Dra. Masayu S. Hanim, M.Si.  
Ketua Penguji



Drs. Supratman, M.Si.  
Penguji I



Dr. Fredy B.L. Tobing  
Dekan



Damayanti, S.Sos., M.Si.  
Penguji II (Pembimbing)



Damayanti, S.Sos., M.Si.  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Januari 2017

**PENGARUH TAYANGAN FILM “GURU BANGSA: TJOKROAMINOTO”  
TERHADAP RASA NASIONALISME (KUASI EKSPERIMEN  
TERHADAP SISWA-SISWI KELAS XI SMA NEGERI 34 JAKARTA)**

**Ulfa Widapratama**

**Abstrak**

**Latar belakang penelitian** ini membahas mengenai fenomena globalisasi dan pesatnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang mengakibatkan pudarnya kesadaran akan nilai-nilai nasionalisme. Maraknya pengaruh media massa secara luas membuat generasi muda seolah melupakan jati dirinya. Perlu ada media yang mampu menumbuhkan nilai-nilai positif dalam kehidupan masyarakat, salah satunya adalah film yang mengandung nilai nasionalisme. Film “Guru Bangsa: Tjokroaminoto”, bercerita tentang hidup juang salah satu *pioneer* pergerakan modern Indonesia Haji Oemar Said Tjokroaminoto. **Teori** yang digunakan dalam penelitian adalah Teori *Stimulus-Respon* (S-R). **Metodologi Penelitian** yakni membandingkan antara kelompok kontrol dengan kelompok eksperimen dari hasil uji t. Penulis menggunakan kuasi eksperimen (eksperimen semu) dengan desain *Non-equivalent Control Group Design*. Responden dalam penelitian ini adalah siswa-siswi kelas XI SMAN 34 dengan jumlah masing-masing kelompok 36 orang. **Hasil Penelitian** nilai *gained score* kelompok eksperimen dan kelompok kontrol menunjukkan nilai  $t=33,224$  sedangkan  $\text{sig.}(2\text{-tailed}) p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Karena nilai signifikansi  $< 0,05$  maka ada perbedaan antara siswa yang menonton Film Guru Bangsa: Tjokroaminoto terhadap rasa nasionalisme yang sangat signifikan pada kelompok yang diberi perlakuan (eksperimen) dan yang tidak diberi perlakuan (kontrol). **Kesimpulan** hasil rata-rata *gained score* pada  $n=36$  kelompok kelas eksperimen sebesar 26,25 dan kelompok kelas kontrol sebesar 0,28. Adanya perbedaan hasil tersebut dimungkinkan karena adanya pemberian tayangan film pada kelompok kelas eksperimen. **Saran** diharapkan industri perfilman akan lebih banyak membuat tayangan film yang dapat menumbuhkan rasa nasionalisme khususnya di masyarakat, khususnya remaja.

**Kata Kunci:** Pengaruh, Tayangan, Rasa Nasionalisme

**THE INFLUENCE OF MOVIE “GURU BANGSA: TJOKROAMINOTO”  
TOWARDS A SENSE OF NATIONALISM (QUASI EXPERIMENT ON  
STUDENTS OF CLASS XI SMA NEGERI JAKARTA 34)**

**Ulfa Widapratama**

**Abstract**

Background research also discussed phenomena globalization and the rapid science and technology resulting in reduced awareness of values nationalism. The rise of mass media influences widely make the younger generation seemed to forget as identity. There should be media power to make values positive in society, one of them is a movie that containing value nationalism. The Movie “Guru Bangsa: Tjokroaminoto“, tells the story of life fighting one pioneer the movement of modern indonesia Haji Oemar Said Tjokroaminoto. The theory that used in research is the theory Stimulus-Respon ( S-R ). Research methodology namely comparing between the control group with the experiment from the t-test. The author uses a quasi-experimental (quasi-experimental) design with Non-equivalent Control Group Design. Respondents in this research were students of the class xi sman 34 by the number of each group of 36 people. The results of the study value gained score group experimental and the control group shows the  $t = 33,224$  while sig. (2-tailed)  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Because the significance value  $< 0.05$  it would have to be the difference between students watching Guru Bangsa: Tjokroaminoto movie against the sense of nationalism highly significant to a group who were given treatment (experiment) and that they were not given treatment (control). The average yield conclusion gained score in  $n = 36$  of the experiment is 26,25 and of the control is 0,28. Differences in the result possible because of the provision of impressions a movie on of the experiment. Advice expected film industry more will make impressions film that can grow nationalism especially in the community, especially teenagers.

**Key words:** Influence, Impressions, The Sense of Nationalism

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Tayangan Film “Guru Bangsa: Tjokrominoto” terhadap Rasa Nasionalisme (Kuasi Eksperimen pada Siswa-siswi kelas XI SMA Negeri 34 Jakarta) sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih serta penghargaan sebesar-besarnya kepada Damayanti, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini, Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. yang selalu menjadi Pembimbing Akademik terbaik bagi penulis, serta seluruh Dosen dan Staff Pengajar FISIP UPNVJ.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Odang Wilayat dan Ibu Hamidah, adik tersayang M. Iqbal Wasta Purnama, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil. Teman-teman penulis: Poppy, Imas, Ria, Rieke, Aviena, Desy, Fitria, Mourinita, Uffi, Rican, Ayu, Selvi, Wisnu, Romi dan Nugraha, teman-teman Jurnalistik angkatan 2012 dan 2013, Ilmu Komunikasi 2012, Tim Pencinta Damai yang sama-sama telah BERJUANG dan saling memberikan dukungan dan saran yang bermanfaat selama menyelesaikan skripsi, serta sahabat-sahabat penulis di Bandung yang selalu penulis rindukan untuk pulang.

Terimakasih juga untuk teman-teman Paduan Suara Mahasiswa Gita Advayatva terkhusus Angkatan 2012, UKM MC UPNVJ dan Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi periode 2012-2013, yang telah banyak memberikan pengalaman dan pelajaran berharga bagi penulis selama berada di kehidupan perkuliahan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamin.

Jakarta, 18 Januari 2017

Penyusun,

Ulfa Widapratama



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang masalah. ....	2
I.2 Rumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitia.....	9
I.4.1 Manfaat Akademis .....	9
I.4.2 Manfaat Praktis .....	9
I.5 Sistematis Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>11</b>
II.1 Landasan Teori .....	11
II.1.1 Komunikasi Massa .....	11
II.1.2 Media Massa .....	12
II.1.3 Film sebagai Media Massa .....	13
II.1.4 Efek Media Massa.....	13
II.1.5 Teori Stimulus Respon (S-R) .....	14
II.2 Definisi Konsep.....	15
II.2.1 Pengaruh Tayangan .....	15
II.2.2 Film .....	15
II.2.3 Rasa Nasionalisme .....	16
II.3 Operasionalisasi Variabel.....	17
II.4 Kerangka Pikir.....	17
II.5 Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
III.1 Metode Penelitian.....	19
III.2 Jenis Penelitian .....	20
III.3 Populasi dan Sampel .....	20
III.3.1 Populasi .....	20
III.3.2 Sampel.....	22
III.4 Teknik Penentuan Sampel.....	23
III.5 Teknik Pengumpulan Data .....	23
III.5.1 Data Primer .....	24

III.5.1	Data Sekunder .....	25
III.6	Langkah-langkah Penelitian .....	26
III.7	Definisi Operasional.....	26
III.7.1	Variabel X Pengaruh Tayangan .....	26
III.7.2	Variabel Y Rasa Nasionalisme.....	27
III.8	Metode Pengujian Intrumen .....	27
III.8.1	Uji Validitas .....	27
III.8.2	Uji Reliabilitas.....	31
III.9	Pengujian Data .....	31
III.9.1	Uji Normalitas .....	33
III.10	Teknik Analisis Data .....	34
III.11	Hipotesis.....	35
III.12	Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
IV.1	Objek Penelitian .....	37
IV.1.1	Profil Raden Hadji Oemar Said Tjokroamino.....	37
IV.1.2	Film Guru Bangsa: Tjokroaminoto .....	39
IV.2	Hasil Penelitian .....	41
IV.2.1	Gambaran Umum Sampel Penelitian .....	41
IV.2.2	Analisis Pengaruh Tayangan Film (Variabel X .....	41
IV.2.3	Analisis Pengaruh Rasa Nasionalisme (Variabel Y .....	53
IV.3	Hasil Analisis Data.....	66
IV.3.1	Pengujian Prasyarat Analisis .....	66
IV.3.2	Analisis jumlah skor <i>pretest-postest</i> dan <i>gained score</i> .....	67
IV.4	Uji T-Test .....	69
IV.4.1	Uji Dua Sampel Berpasangan.....	69
IV.4.2	Uji Dua Sampel Bebas .....	73
IV.5	Uji Signifikasi Hipotesis .....	75
IV.6	Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>80</b>
V.1	Kesimpulan .....	80
V.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jurnal Penelitian .....	6
Tabel 2	Jumlah Anggota Populasi.....	22
Tabel 3	Sampel Penelitian.....	23
Tabel 4	Skala Liker .....	24
Tabel 5	Variabel X .....	26
Tabel 6	Variabel Y .....	27
Tabel 7	Hasil Uji Validitas Variabel (X) Pengaruh Tayangan Film .....	29
Tabel 8	Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Rasa Nasionalisme .....	30
Tabel 9	Tingkat Reliabel berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's.....	31
Tabel 10	Reliabilitas Variabel X (Pengaruh Tayangan Film).....	32
Tabel 11	Reliabilitas Variabel Y (Rasa Nasionalisme).....	32
Tabel 12	Uji Normalitas Kelas Eksperimen33	
Tabel 13	Uji Normalitas Kelas Kontrol .....	34
Tabel 14	Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
Tabel 15	Pernyataan 1, Saya pernah menonton tayangan film “Guru Bangsa: Tjokroaminoto” .....	42
Tabel 16	Pernyataan 2, Saya belum pernah menonton tayangan film “Guru Bangsa: Tjokroaminoto” .....	43
Tabel 17	Pernyataan 3, Saya menonton tayangan film ini selama 120 menit .....	44
Tabel 18	Pernyataan 4, Saya menonton tayangan film sampai selesai .....	45
Tabel 19	Pernyataan 5 Saya menonton tayangan film ini selama 120 menit.....	47
Tabel 20	Pernyataan 6, Saya menonton tayangan film ini sampai selesai .....	48
Tabel 21	Pernyataan 7, Setelah menonton tayangan film ini saya mengerti dengan alur cerita yang disajikan .....	49
Tabel 22	Pernyataan 8, setelah menonton tayangan film ini saya memahami isi pesan yang disampaikan .....	50
Tabel 23	Pernyataan 9, Saya menikmati menonton tayangan film ini.....	52
Tabel 24	Pernyataan 10, Saya menempatkan kepentingan umum daripada kepentingan pribadi .....	53
Tabel 25	Pernyataan 11, Saya setuju tayangan film ini menumbuhkan rasa nasionalisme diri .....	55
Tabel 26	Pernyataan 12, Saya setuju tayangan film ini menumbuhkan rasa persatuan dan kesatuan bangsa .....	56
Tabel 27	Pernyataan 13, Setelah menonton tayangan film ini timbul rasa Ingin menjaga persatuan dan kesatuan.....	57
Tabel 28	Pernyataan 14, Setelah menonton tayangan film ini timbul rasa saling menghargai dan menghormati antar sesama.....	59
Tabel 29	Pernyataan 15, Setelah menonton tayangan film ini timbul keinginan untuk membangun kebersamaan dengan sesama .....	60
Tabel 30	Pernyataan 16, Setelah menonton tayangan film ini timbul keinginan untuk saling tolong menolong .....	61

Tabel 31	Pernyataan 17, Saya setuju tayangan film ini memberikan motivasi untuk tidak pantang menyerah.....	63
Tabel 32	Pernyataan 18, Saya setuju tayangan film ini dapat menimbulkan solidaritas sosial64	
Tabel 33	Pernyataan 19, Saya setuju tayangan film ini dapat mengembangkan rasa empati sosial .....	65
Tabel 34	Uji Normalitas Data Tes Akhir .....	67
Tabel 35	Data Statistik Penelitian .....	67
Tabel 36	<i>Paired Samples Statictic KE</i> .....	70
Tabel 37	<i>Paired Samples Correlations KE</i> .....	70
Tabel 38	<i>Paired Samples Test</i> Kelas Eksperimen.....	70
Tabel 39	<i>Paired Samples Statictic KK</i> .....	71
Tabel 40	<i>Paired Samples Correlations KK</i> .....	71
Tabel 41	<i>Paired Samples Test</i> Kelas Kontrol .....	72
Tabel 42	<i>Mean Independent T-Test</i> .....	73
Tabel 43	<i>Independent Test</i> .....	73
Tabel 44	Hasil Rata-rata dimensi Variabel X dan Y .....	78

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kerangka Berfikir.....	17
Bagan 2	Macam-Macam Metode Penelitian.....	19

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berfikir.....	39
----------	------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 2	Form. Tanda Persetujuan Ujian Skripsi (A5)
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset
Lampiran 4	Surat Keterangan Riset
Lampiran 5	Surat Bebas Pinjaman Perpustakaan
Lampiran 6	Sertifikat <i>Outbound</i>
Lampiran 7	Kuisioner Penelitian
Lampiran 8	Data Variabel Kelas Eksperimen (Sebelum Perlakuan)
Lampiran 9	Data Variabel Kelas Eksperimen (SesudahPerlakuan)
Lampiran 10	Data Variabel Kelas Kontrol (Sebelum)
Lampiran 11	Data Variabel Kelas Kontrol (Sesudah)
Lampiran 12	Tabel r
Lampiran 13	Tabel t