

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Durianto, Darmadi, 2008. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Handayani & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Esensi Erlangga Group. Jakarta.

Hapsari, T. N, 2010. *Seluk Beluk Promosi dan Berbisnis*. Yogyakarta: A Plus Books.

Jonathan Sarwono., & Harry Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

M, Djatmiko, Budi. 2011. *Business With a Creative Learning*. Cetakan Pertama. Bandung: STEMBI-Bandung Business School.

M, Suryanto, 2006. *Strategi Perencanaan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Offset.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

M. A, Morrison, 2007. *Marketing, Dialih bahasakan oleh Hilmi Alifahmi*. Jakarta.

McQuail, Denis. 2008. *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication Ltd.

Moleong, L, J. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L, J. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Prawirohardjo, Sarwono. 2009. *Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal*. Jakarta: PT Bina Pustaka.

Rahmat, Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riswandi, 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Rochaety, Eti dan Ratih Tresnati. 2005. *Kamus Istilah Ekonomi*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Soerjono, Soekanto. 2009. *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi Baru, Rajawali Pers. Jakarta.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Jalansutra.

Jurnal:

Hady. "Model Pembelajaran Brainstorming" dalam <http://hady-berbagi.blogspot.com/2014/01/Model-pembelajaran-brainstorming.html>
diakses 12:16 tanggal 13 Januari 2015

Internet:

Profil PT. Warna *Communications*, diakses tanggal 25 Mei 2016.
www.WarnaCommunications.com

Profil PT. Federal Karyatama, diakses tanggal 25 Mei 2016.
www.FederalOil.com

Top Brand, diakses tanggal 25 Mei 2016.
www.Top1.co.id

