

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil penelitian Desain Visual Pada Produk Federal *Matic* Untuk Memperkuat *Brand awareness* adalah sebagai berikut :

1. Desain visual yang diterapkan pada produk Federal *Matic* dalam tahapan pengonsepannya melalui beberapa proses diantaranya Persiapan, Inkubasi, Iluminasi, Verifikasi. Proses tersebut untuk menghasilkan karya-karya yang kreatif.
2. Dalam mengkonsepkan sebuah desain visual antara dua pihak dengan menggunakan metode *brainstorming*, yang dijelaskan sebagai bentuk bertukar pikiran (*sharing*) untu menghasilkan sebuah hasil pemikiran yang kreatif
3. Tercapainya *brand awareness* pada Federal *Matic* tentu mengalami hambatan atau kesulitan yaitu dengan minimnya pengetahuan perkembangan dari kompetitor serta masih ada beberapa orang yang belum memahami desain visual sepenuhnya. Sehingga pihak *agency* harus bisa lebih kreatif lagi dan terus memberikan hasil yang tidak monoton.

## V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dalam Desain Visual Pada Produk Federal *Matic* Untuk Memperkuat *Brand awareness*, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Desain visual yang ditetapkan oleh konseptor *agency* kalau bisa memiliki *patner production house* yang memang sudah bekerjasama agar berkurangnya *miss communications* konseptor dengan eksekutor saat eksekusi.
2. Penambahan SDM dalam tim kreatif agar tidak mengurangi kinerja dan semakin meningkatnya mutu kerja dilapangan.
3. Terus mencari tahu perkembangan kompetitor tanpa berdasarkan asumsi agar hasil yang didapatkan pun jelas berdasarkan fakta dan bisa dijadikan bahan acuan dan pertimbangan untuk kemajuan Federal *Matic*.