

DESAIN VISUAL PADA PRODUK FEDERAL MATIC UNTUK MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS*

Rakhmawan Wirayudha Putra

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan desain visual pada produk Federal *Matic* yang diterapkan oleh tim kreatif Warna *Communications* untuk memperkuat *brand awareness*. Kita ketahui bahwa iklan sebagai promosi suatu produk banyak cara strategi dalam bersaing. Maka sudah tak heran jika persaingan dituntut untuk beradu konsep. Desain visual bisa sebagai ujung tombak dalam memperkenalkan produk dengan bentuk ilustrasi gambar yang terdapat makna pesan yang kuat. Karena di era yang modern ini media sudah semakin canggih dan terus berkembang sangat menunjang dalam pembuatan konsep iklan. Kemudian bagaimana peran tim kreatif dalam mengkonsepkan iklan yang diterapkan melalui desain visual dapatkah menarik mindset konsumen agar bisa mengenal produk Federal *Matic* bahkan bisa sampai menggunakan produk tersebut..

Kata Kunci: Desain Visual Pada Produk Federal *Matic*. Memperkuat *Brand Awareness*.

VISUAL DESIGN PRODUCT FEDERAL MATIC TO STRENGTHEN BRAND AWARENESS

Rakhmawan Wirayudha Putra

Abstract

The study is done to described design visual to the federal matic motorcycle with license number applied by the creative team color communications to strengthen brand awareness. We know that the call as promotion a product many ways strategy in compete. So is no wonder if competition are required to arguing the concept. Design visual can as spearheads in introduce any products by the form of illustration picture there are meaning a very strong message. Because in the era modern this media has been advanced and continued to grow is very conducive to in making the concept of advertising .Then how the role of the creative team in concept of the advertisements implemented through design visual can draw mindset consumer to get to know products federal matic motorcycle with license number can even till use the products.

Keywords: Design visual to the federal automatic motorcycle with license number. Strengthen brand awareness.