



**DESAIN VISUAL PADA PRODUK FEDERAL *MATIC* UNTUK  
MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS*.**

**SKRIPSI**

**RAKHMAWAN WIRAYUDHA PUTRA**

**1210411183**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**



**DESAIN VISUAL PADA PRODUK FEDERAL *MATIC* UNTUK  
MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**RAKHMAWAN WIRAYUDHA PUTRA**

**1210411183**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rakhmawan Wirayudha P  
NRP : 1210411183  
Tanggal : 02 Agustus 2016

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Agustus 2016



(Rakhmawan Wirayudha Putra)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rakhmawan Wirayudha Putra  
NRP : 1210411183  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak bebas Royalti Non Eksklusif ( Non-Exclusive Royalti Free Right ) atas karya ilmiah saya yang Berjudul:

**DESAIN VISUAL PADA PRODUK FEDERAL *MATIC* UNTUK MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS*.**

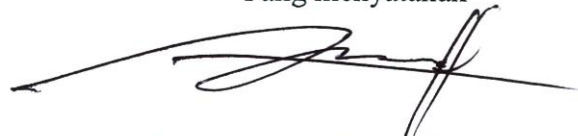
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Rakhmawan Wirayudha P)

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rakhmawan Wirayudha Putra  
NRP : 1210411183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsestrasi : Periklanan  
Judul Skripsi : Desain Visual Pada Produk Federal *Matic* Untuk  
Memperkuat *Brand Awareness*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi/ Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dr. Fredy B.L Tobing  
Ketua penguji

Dra. Siti Maryam, M.Si  
Penguji I

Drs. Supratman, M.Si  
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing  
Dekan

Damayanti S.Sos, M.Si  
Ka. Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal ujian : 27 Juli 2016

# DESAIN VISUAL PADA PRODUK FEDERAL MATIC UNTUK MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS*

**Rakhmawan Wirayudha Putra**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan desain visual pada produk Federal *Matic* yang diterapkan oleh tim kreatif Warna *Communications* untuk memperkuat *brand awareness*. Kita ketahui bahwa iklan sebagai promosi suatu produk banyak cara strategi dalam bersaing. Maka sudah tak heran jika persaingan dituntut untuk beradu konsep. Desain visual bisa sebagai ujung tombak dalam memperkenalkan produk dengan bentuk ilustrasi gambar yang terdapat makna pesan yang kuat. Karena di era yang modern ini media sudah semakin canggih dan terus berkembang sangat menunjang dalam pembuatan konsep iklan. Kemudian bagaimana peran tim kreatif dalam mengkonsepkan iklan yang diterapkan melalui desain visual dapatkah menarik mindset konsumen agar bisa mengenal produk Federal *Matic* bahkan bisa sampai menggunakan produk tersebut..

**Kata Kunci:** Desain Visual Pada Produk Federal *Matic*. Memperkuat *Brand Awareness*.

# **VISUAL DESIGN PRODUCT FEDERAL MATIC TO STRENGTHEN BRAND AWARENESS**

**Rakhmawan Wirayudha Putra**

## **Abstract**

The study is done to described design visual to the federal matic motorcycle with license number applied by the creative team color communications to strengthen brand awareness. We know that the call as promotion a product many ways strategy in compete. So is no wonder if competition are required to arguing the concept. Design visual can as spearheads in introduce any products by the form of illustration picture there are meaning a very strong message. Because in the era modern this media has been advanced and continued to grow is very conducive to in making the concept of advertising .Then how the role of the creative team in concept of the advertisements implemented through design visual can draw mindset consumer to get to know products federal matic motorcycle with license number can even till use the products.

**Keywords:** Design visual to the federal automatic motorcycle with license number. Strengthen brand awareness.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Judul yang telah diangkat dalam penelitian adalah “Desain Visual Pada Produk Federal *Matic* Untuk Memperkuat *Brand Awareness*”. Skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam menyelesaikan studi program S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan doa terutama terima kasih kepada Bapak Dr. Fredy B.L. Tobing, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Ibu Dra. Damayanti, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Bapak Drs. Supratman, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Kemudian kepada M. Yunus dan Ester Supriyati selaku Orang tua, lalu Yurisma Eka Prasasti dan Aldha Nur Fa'idzah P selaku kakak dan adik penulis. Serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tiada hentinya untuk penulis. Dan yang terakhir kepada semua teman-teman jurusan komunikasi angkatan 2012 serta rekan-rekan jurusan Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta angkatan 2012.

Dalam penyusunan dan penulis skripsi ini penulis telah melewati proses yang cukup panjang dan telah melewati hambatan-hambatan dengan segala usaha penulis.

Jakarta, 29 Juni 2016

Penulis

Rakhmawan Wirayudha. P



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Manfaat Penelitian .....	5
I.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS .....	8
II.1 Teori Dasar .....	8
II.2 Definisi Konsep .....	16
II.3 Kerangka Berpikir .....	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	25
III.1 Pendekatan Penelitian .....	25
III.2 Jenis Penelitian .....	25
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
III.4 Teknik Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	28
III.5 Teknik Analisis Data .....	29
III.6 Teknik Keabsahan Data .....	30

III.7 Lokasi Penelitian .....	31
III.8 Fokus Penelitian .....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
IV.2 Anilis dan Hasil Penelitian .....	48
IV.3 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1 Kesimpulan .....	69
V.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 TVC Federal <i>Matic</i> .....	4
Gambar 2 <i>Award</i> Federal <i>Matic</i> .....	4
Gambar 3 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4 Logo Warna <i>Communications</i> .....	32
Gambar 5 Logo Warna <i>Communications</i> .....	34
Gambar 6 Struktur Warna <i>Communications</i> .....	36
Gambar 7 Produk Federal <i>Matic</i> .....	43
Gambar 8 Produk Federal <i>Matic</i> .....	43
Gambar 9 <i>Website</i> Federal <i>Matic</i> .....	44
Gambar 10 Logo TOP 1 sebagai kompetitor .....	47
Gambar 11 Produk TOP 1 .....	47
Gambar 12 <i>Website</i> TOP 1 .....	48
Gambar 13 <i>Award</i> TOP 1.....	48
Gambar 14 Foto dengan <i>key informan</i> .....	49
Gambar 15 Foto dengan <i>informan</i> 1 .....	50
Gambar 16 Foto dengan <i>informan</i> 2 .....	50
Gambar 17 Foto dengan <i>informan</i> 3 .....	51
Gambar 18 Foto dengan <i>informan</i> 4 .....	51
Gambar 19 TVC Federal <i>Matic</i> .....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 KERTAS A2 & A5
- LAMPIRAN 2 SURAT RISET
- LAMPIRAN 3 SURAT BALASAN RISET
- LAMPIRAN 4 TOEFL
- LAMPIRAN 5 HASIL WAWANCARA
- LAMPIRAN 6 DATA TVC
- LAMPIRAN 7 DOKUMENTASI