

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Center, and Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Riset Kualitatif*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Kasali, Rhenald. 2009. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mangkunegara, Anwar Prabu . 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Media Grafika 77.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid, 2013, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rochajat, dkk. 2011. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan Kaji Ulang dan Teori Kritis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat dan Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. 2011. *Principles of Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Jurnal :

- Erlita, Novi. 2015. *Peran Dan Strategi Konsultan PR Dalam Kampanye Politik Indonesia (Studi Kasus Di Tangerang Selatan)*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Marhamah, Annisa. 2012. *Strategi Public Relations Dalam Membentuk Opini Masyarakat (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Public Relations Dalam Membentuk Opini Masyarakat Terhadap PT PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara)*. Universitas Sumatera Utara.
- Sumampouw, Himpong, Tulung, 2016. *Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan SWISS-BEL Hotel Maleosan Manado*. Universitas Sam Ratulangi.

Sumber Lainnya :

www.asiapr.id (diakses pada 16 Desember 2016)