

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DALAM  
MENINGKATKAN KINERJA LEMBAGA PUBLIK  
(Studi Pada Pendampingan Pelaksanaan *Roadmap* Komunikasi  
Direktorat Jenderal Bina Konstruksi 2016 Oleh AsiaPR)**

**HARYO KRESNO TRIWANTORO**

**Abstrak**

Ditengah banyaknya praktik jasa konsultasi hadir sebuah *public relations consultant* dengan berbagai layanan yang mereka tawarkan kepada klien bernama AsiaPR. Salah satu klien yang sedang bekerjasama dengan AsiaPR ialah Direktorat Jenderal Bina Konstruksi pada program *roadmap* komunikasi 2016. Untuk memberikan pelayanan secara maksimal kepada klien tentunya tim konsultan harus memiliki strategi yang matang dalam menggarap program *roadmap* komunikasi 2016. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan strategi apa yang digunakan oleh tim konsultan AsiaPR dalam penggarapannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dan menemukan hasil bahwa kerjasama antara Direktorat Jenderal Bina Konstruksi dengan AsiaPR berawal dari kurangnya aparatur sipil negara yang berkompeten serta kurang pedulinya masyarakat pekerja konstruksi terhadap program kegiatan Direktorat Jenderal Bina Konstruksi. Dalam penggarapannya, tim konsultan menggunakan strategi P.O.A.C (Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, dan Pengawasan) pada program ini. Direktorat Jenderal Bina Konstruksi memiliki komitmen untuk membina pekerja konstruksi Indonesia, salah satunya dengan memberikan *Mobile Training Unit* kepada pemerintah daerah dengan harapan dapat mengasah keterampilan dan juga peningkatan sertifikasi tenaga kerja konstruksi. Adanya peningkatan kinerja aparatur sipil negara Direktorat Jenderal Bina Konstruksi seperti teknis-teknis melakukan komunikasi publik merupakan bukti kesuksesan dalam proses pendampingan ini dan juga Direktorat Jenderal Bina Konstruksi dan tim konsultan AsiaPR harus lebih intens serta transparan dalam menginformasikan segala sesuatunya kepada masyarakat Indonesia.

**Kata Kunci** : Strategi *Public Relations*, AsiaPR, *Roadmap* Komunikasi, Meningkatkan Kinerja Lembaga Publik.

**THE STRATEGY OF  
PUBLIC RELATIONS CONSULTANT IN IMPROVING THE  
PERFORMANCE OF PUBLIC INSTITUTION  
(Study of Assistance the Roadmap Communication Direktorat  
Jenderal Bina Konstruksi 2016 by AsiaPR)**

**HARYO KRESNO TRIWANTORO**

**Abstract**

In many practices consultancy services are present a public relations consultant with various services they offer to client named AsiaPR. One client was working with AsiaPR is Direktorat Jenderal Bina Konstruksi on the roadmap communication 2016 program. To offer a service in full to the client, of course, the consultant team must have a matured strategy in working the roadmap communication 2016 program. This study was conducted to discover what strategies are used by AsiaPR consultant team in the working process. This study uses qualitative research methods, And found the result that cooperation between Direktorat Jenderal Bina Konstruksi with AsiaPR started from a lack of competency the government employees and the careless of construction workers against the Direktorat Jenderal Bina Konstruksi activities. In the process of the making, the consultant team uses a strategy P.O.A.C (Planning, Organizing, Execution, and Monitoring) in this program. Direktorat Jenderal Bina Konstruksi has a commitment to build Indonesian construction workers, one of them is by give Mobile Training Unit to local government with the hope of sharpening skill and also increased the certification of construction workers. An increase in the performance of the government employees in Direktorat Jenderal Bina Konstruksi such as public communication techniques was the evidence of success in the process of this accompaniment and also the Direktorat Jenderal Bina Konstruksi and AsiaPR consultant must to be more intense and transparent in inform everything to the Indonesian.

**Key Words** : Public Relations Strategy, AsiaPR, Roadmap Communication, Improving the Performance of Public Institution.