



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DALAM
MENINGKATKAN KINERJA LEMBAGA PUBLIK**

**(Studi Pada Pendampingan Pelaksanaan *Roadmap* Komunikasi
Direktorat Jenderal Bina Konstruksi 2016 Oleh AsiaPR)**

SKRIPSI

HARYO KRESNO TRIWANTORO

1210411188

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2017



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DALAM
MENINGKATKAN KINERJA LEMBAGA PUBLIK**

**(Studi Pada Pendampingan Pelaksanaan *Roadmap* Komunikasi
Direktorat Jenderal Bina Konstruksi 2016 Oleh AsiaPR)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

HARYO KRESNO TRIWANTORO

1210411188

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya tulis sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Haryo Kresno Triwantoro

NIM : 1210411188

Tanggal : 17 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Januari 2017

Yang Menyatakan



Haryo Kresno Triwantoro

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haryo Kresno Triwantoro
NIM : 1210411188
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN KINERJA LEMBAGA PUBLIK (Studi Pada Pendampingan Pelaksanaan Roadmap Komunikasi Direktorat Jenderal Bina Konstruksi 2016 Oleh AsiaPR).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 Januari 2017

Yang Menyatakan,



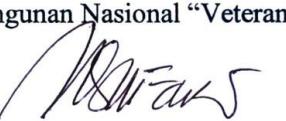
Haryo Kresno Triwantoro

PENGESAHAN

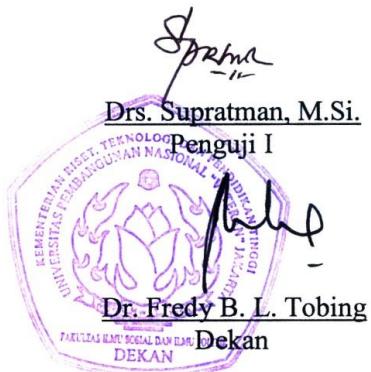
Skripsi diajukan oleh

Nama : Haryo Kresno Triwantoro
NIM : 1210411188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Public Relations Consultant Dalam Meningkatkan Kinerja Lembaga Publik (Studi Pada Pendampingan Pelaksanaan Roadmap Komunikasi Direktorat Jenderal Bina Konstruksi 2016 Oleh AsiaPR)

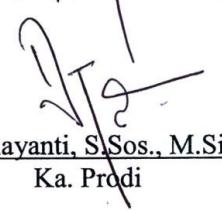
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta



Dra. Masayu S. Hanim, M.Si.
Ketua Penguji



Drs. Aan Setiadarma, M.Si.
Penguji II/Pembimbing



Damayanti, S.Sos., M.Si.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Januari 2017

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DALAM
MENINGKATKAN KINERJA LEMBAGA PUBLIK**
**(Studi Pada Pendampingan Pelaksanaan *Roadmap* Komunikasi
Direktorat Jenderal Bina Konstruksi 2016 Oleh AsiaPR)**

HARYO KRESNO TRIWANTORO

Abstrak

Ditengah banyaknya praktik jasa konsultasi hadir sebuah *public relations consultant* dengan berbagai layanan yang mereka tawarkan kepada klien bernama AsiaPR. Salah satu klien yang sedang bekerjasama dengan AsiaPR ialah Direktorat Jenderal Bina Konstruksi pada program *roadmap* komunikasi 2016. Untuk memberikan pelayanan secara maksimal kepada klien tentunya tim konsultan harus memiliki strategi yang matang dalam menggarap program *roadmap* komunikasi 2016. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan strategi apa yang digunakan oleh tim konsultan AsiaPR dalam penggarapannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dan menemukan hasil bahwa kerjasama antara Direktorat Jenderal Bina Konstruksi dengan AsiaPR berasal dari kurangnya aparatur sipil negara yang berkompeten serta kurang pedulinya masyarakat pekerja konstruksi terhadap program kegiatan Direktorat Jenderal Bina Konstruksi. Dalam penggarapannya, tim konsultan menggunakan strategi P.O.A.C (Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, dan Pengawasan) pada program ini. Direktorat Jenderal Bina Konstruksi memiliki komitmen untuk membina pekerja konstruksi Indonesia, salah satunya dengan memberikan *Mobile Training Unit* kepada pemerintah daerah dengan harapan dapat mengasah keterampilan dan juga peningkatan sertifikasi tenaga kerja konstruksi. Adanya peningkatan kinerja aparatur sipil negara Direktorat Jenderal Bina Konstruksi seperti teknis-teknis melakukan komunikasi publik merupakan bukti kesuksesan dalam proses pendampingan ini dan juga Direktorat Jenderal Bina Konstruksi dan tim konsultan AsiaPR harus lebih intens serta transparan dalam menginformasikan segala sesuatunya kepada masyarakat Indonesia.

Kata Kunci : Strategi *Public Relations*, AsiaPR, *Roadmap* Komunikasi, Meningkatkan Kinerja Lembaga Publik.

**THE STRATEGY OF
PUBLIC RELATIONS CONSULTANT IN IMPROVING THE
PERFORMANCE OF PUBLIC INSTITUTION
(Study of Assistance the Roadmap Communication Direktorat
Jenderal Bina Konstruksi 2016 by AsiaPR)**

HARYO KRESNO TRIWANTORO

Abstract

In many practices consultancy services are present a public relations consultant with various services they offer to client named AsiaPR. One client was working with AsiaPR is Direktorat Jenderal Bina Konstruksi on the roadmap communication 2016 program. To offer a service in full to the client, of course, the consultant team must have a matured strategy in working the roadmap communication 2016 program. This study was conducted to discover what strategies are used by AsiaPR consultant team in the working process. This study uses qualitative research methods, And found the result that cooperation between Direktorat Jenderal Bina Konstruksi with AsiaPR started from a lack of competency the government employees and the careless of construction workers against the Direktorat Jenderal Bina Konstruksi activities. In the process of the making, the consultant team uses a strategy P.O.A.C (Planning, Organizing, Execution, and Monitoring) in this program. Direktorat Jenderal Bina Konstruksi has a commitment to build Indonesian construction workers, one of them is by give Mobile Training Unit to local government with the hope of sharpening skill and also increased the certification of construction workers. An increase in the performance of the government employees in Direktorat Jenderal Bina Konstruksi such as public communication techniques was the evidence of success in the process of this accompaniment and also the Direktorat Jenderal Bina Konstruksi and AsiaPR consultant must to be more intense and transparent in inform everything to the Indonesian.

Key Words : Public Relations Strategy, AsiaPR, Roadmap Communication, Improving the Performance of Public Institution.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“STRATEGI PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN KINERJA LEMBAGA PUBLIK (Studi Pada Pendampingan Pelaksanaan Roadmap Komunikasi Direktorat Jenderal Bina Konstruksi 2016 Oleh AsiaPR)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Drs. Aan Setiadarma, M.Si Dosen Pembimbing yang telah memberi masukan dan arahan kepada penulis.

Disamping itu penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu Papa Anggoro Siswanto dan Mama Sri Hartati serta saudara-saudara penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah memberikan dukungan dan do'a.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2012 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberi dukungan yang sangat luar biasa kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 17 Januari 2017

Penulis



Haryo Kresno Triwantoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGERSAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
I.4.2 Manfaat Praktis	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
 BAB II KAJIAN TEORITIS	
II.1 Teori Dasar	10
II.1.1 Komunikasi	10
II.1.2 Komunikasi Organisasi	12
II.1.3 <i>Public Relations</i>	14
II.2 Definisi Konsep	16
II.2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	16
II.2.2 <i>Government Relations</i>	18
II.2.3 <i>Media Relations</i>	19
II.2.4 P.O.A.C (<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>).....	20
II.2.5 Kinerja	24
II.2.6 Humas Pemerintahan.....	25
II.3 Kerangka Berfikir	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Jenis Penelitian.....	27
III.2 Objek Penelitian.....	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data	29
III.3.1 Data Primer	29
III.3.2 Data Sekunder	30
III.4 Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	31
III.4.1 <i>Key Informan</i>	31
III.4.2 <i>Informan</i>	31
III.5 Teknik Analisis Data	32

III.6 Teknik Keabsahan Data.....	32
III.7 Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
III.7.1 Waktu Penelitian	33
III.7.2 Tempat Penelitian	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Utama AsiaPR.....	34
IV.1.1 Tentang PT Quantum Asia Corpora (AsiaPR)	34
IV.1.2 Sejarah Singkat PT Quantum Asia Corpora (AsiaPR)	35
IV.1.3 Struktur Organisasi AsiaPR	37
IV.1.4 Logo AsiaPR	38
IV.1.5 Program Layanan AsiaPR.....	38
IV.2 Hasil Penelitian.....	41
IV.2.1 Analisis Strategi <i>Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling</i> pada Pendampingan <i>Roadmap</i> Komunikasi Direktorat Jenderal Bina Konstruksi oleh AsiaPR	42
IV.2.2 Analisis Strategi <i>Public Relations Consultant</i> dalam Meningkatkan Kinerja Lembaga Publik	45
IV.3 Pembahasan Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan.....	61
V.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kerangka Berfikir	26
Tabel 2	Struktur Organisasi AsiaPR	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Enam Dimensi Program AsiaPR	34
Gambar 2	Logo Perusahaan AsiaPR	38
Gambar 3	FGD yang dilakukan Tim Konsultan AsiaPR dan Direktorat Jenderal Bina Konstruksi	48
Gambar 4	<i>Government Relations</i> yang dilakukan Tim Konsultan AsiaPR	49
Gambar 5	<i>Media Relations</i> yang dilakukan Tim Konsultan AsiaPR	50
Gambar 6	Penyerahan MTU kepada pemerintah provinsi NTB	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Lembar A2.2
- Lampiran II Lembar A5
- Lampiran III Surat Keterangan Riset Dari Fakultas
- Lampiran IV Surat Keterangan Riset Dari AsiaPR
- Lampiran V Kartu Hasil Studi
- Lampiran VI Daftar Menonton Sidang
- Lampiran VII Sertifikat Outbound
- Lampiran VIII Sertifikat TOEFL
- Lampiran IX Draft Wawancara
- Lampiran X Klien AsiaPR
- Lampiran XI Dokumentasi
- Lampiran XII Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP UPNVJ