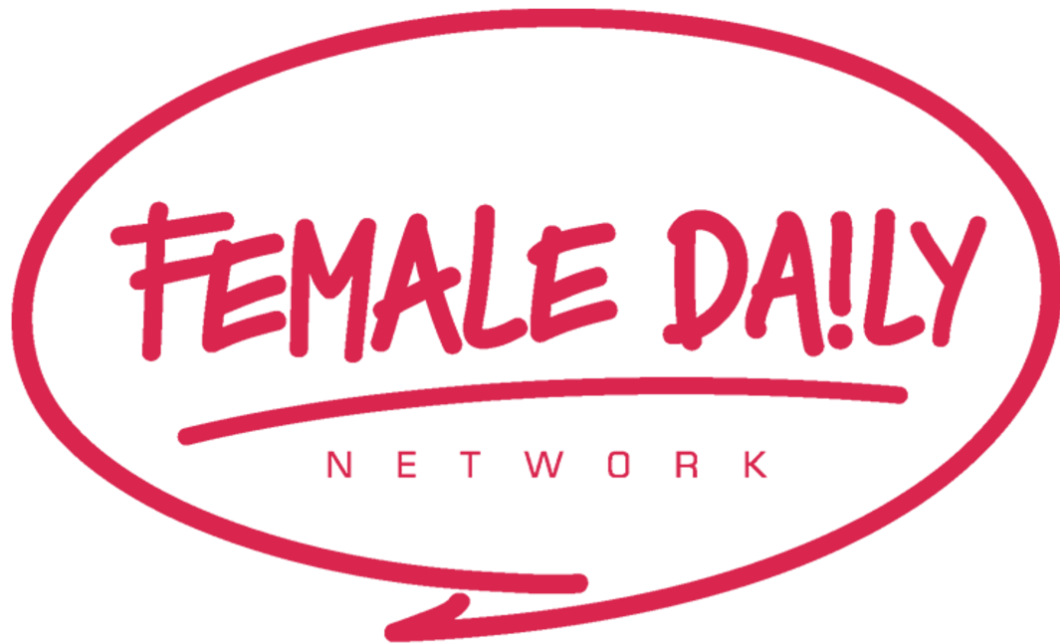




**STRATEGI PR KONSULTAN KECANTIKAN *FEMALE DAILY*
NETWORK DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
DALAM PENGGUNAAN SKINCARE NASIONAL**

**(Studi Kasus Pada Member *Female Daily* Umur 19 Sampai Dengan 60
Tahun)**

Rizky Tri Nur Azhar

1410411075



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rizky Tri Nur Azhar

NRP : 1410411075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Maret 2019

Yang Menyatakan,

The image shows a green and yellow Indonesian Revenue Stamp (Meterai Tempel) for 6000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "METERAI TEMPEL", "TGL. 20", "7F8DEAFF9667294471", and "6000 ENAM RIBU RUPIAH". A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the name "Rizky Tri Nur Azhar" is printed.

Rizky Tri Nur Azhar

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rizky Tri Nur Azhar

NIM : 1410411075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Judul : Strategi PR Konsultan Kecantikan *Female Daily Network* Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Penggunaan *Skincare* Nasional (Studi Kasus Pada Member *Female Daily* umur 19 sampai dengan 60 tahun)

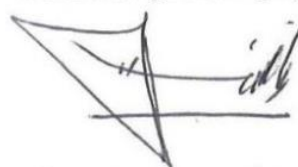
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Nasional” Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



(Dr. Retno Diah Kusumastuti M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Dra. Aniek Irawati M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Cristianti, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juli 2019

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Tri Nur Azhar
NRP : 1410411075
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PR KONSULTAN KECANTIKAN *FEMALE DAILY NETWORK* DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN *SKINCARE* NASIONAL (Studi Kasus Pada Member *Female Daily* Umur 19 Sampai Dengan 60 Tahun). Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,



Rizky Tri Nur Azhar

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“STRATEGI PR KONSULTAN KECANTIKAN *FEMALE DAILY NETWORK* DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN *SKINCARE* NASIONAL (Studi Kasus Pada Member *Female Daily* Umur 19 Sampai Dengan 60 Tahun)”**.

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Dr. Retno Kusumastuti M.Si selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.

Dra. Aniek Irawati M.Si selaku Dosen Pembimbing pendamping yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.

Azwar, S.S. , M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.

Dra. Siti Maryam, S.Si Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.

Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.

Staff Tata Usaha Serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta

Female Daily Network yang sudah memberikan kesempatan untuk menjadi tempat penelitian. Terima kasih penulis ucapkan atas kesempatan dan kesediaannya dalam membantu melengkapi data penelitian ini.

Kedua orang tua penulis, Ayah penulis yang telah memberikan banyak saran dan masukan yang berguna, serta Ibu penulis atas dukungan dan doanya yang tidak pernah putus untuk penulis.

Keluarga PSM Gita Advayatva UPN “Veteran” Jakarta atas dukungannya yang luar biasa kepada penulis selama perkuliahan di UPNVJ dan penyusunan skripsi ini.

Sahabat-sahabat penulis, yaitu *Horoscope Squad*, yang juga telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran” Jakarta 2014 terima kasih sudah menjadi teman yang memberi dukungan penuh untuk perjalanan akademis penulis.

Individu-individu yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan ilmu komunikasi pada khususnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Jakarta, Maret 2019

Peneliti,

Rizky Tri Nur Azhar

**STRATEGI PR KONSULTAN KECANTIKAN *FEMALE DAILY NETWORK* DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN
SKINCARE NASIONAL (Studi Kasus Pada Member *Female Daily* Umur 19 Sampai
Dengan 60 Tahun).**

RIZKY TRI NUR AZHAR

Abstrak

Tahun 2018 perkembangan produk kesehatan kulit di Indonesia sudah mulai tumbuh pesat mulai dari merek dagang luar negeri dan dalam negeri. Female Daily Network merupakan *platform* industri kecantikan yang baru berdiri pada tahun 2014 , pada tahun 2018 melaksanakan program #FDLocalPower dalam rangka membantu mempromosikan merek dagang dalam negeri . Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi Female Daily Network dalam mempromosikan produk dalam negeri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi PR konsultan Female Daily Network dalam mempromosikan produk dalam negeri. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan metode yang digunakan adalah Studi Kasus. Pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dan studi dokumen. Hasil penelitian ini adalah temuan lima tahap yakni sebagai berikut: Identifikasi , Legitimasi , Partisipasi , Penetrasi , Distribusi

Kata Kunci: Strategi, Female Daily Network, Kesehatan Kulit, Sosialisasi, Produk Dalam Negeri.

STRATEGY CONSULTANT PUBLIC REALTION OF FEMALE BEAUTY DAILY NETWORK IN INCREASING PUBLIC AWARENESS IN THE USE OF NATIONAL SKINCARE (Case Study of Female Daily Members Age 19 to 60 Years).

RIZKY TRI NUR AZHAR

ABSTRACT

In 2018 the development of skin health products in Indonesia has begun to grow rapidly starting from foreign and domestic trademarks. Female Daily Network is a beauty industry platform that was only established in 2014, in 2018 implementing the #FDLocalPower program in order to help promote the local trademark. This study discusses how the Female Dially Network strategy in promoting local products. The purpose of this study is to find out how the PR strategy of Female Daily Network consultants in promoting local products. The approach used in this study is qualitative and the method used is Case Study. Data collection carried out was in-depth interviews and document studies. The results of this study are the findings of five stages, namely as follows: Identification, Legitimacy, Participation, Penetration, Distribution

Keyword: : Strategy, Female Daily Network, Skin Health, Socialization, Domestic Products.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

1.1	Signifikansi Penelitian	1
1.2	Fokus Penelitian.....	5
1.3.	Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4.	Tujuan Penelitian	5
1.5.	Manfaat Penelitian	5
1.6.	Sistematika Penulisan	5
BAB II.....		7
2.1.	Penelitian Terdahulu	7
2.2.	Konsep-Konsep Penelitian.....	9
2.2.1	Humas	9
2.2.1.1.	Fungsi Humas	9
2.2.2.	Kampanye	10
2.2.2.1.	Jenis-Jenis Kampanye	11
2.2.3.	Kampanye Hubungan Masyarakat	12
2.2.4.	Sosial Media.....	13
2.2.5	New Media.....	13
2.2.6	Komunikasi Antarpribadi.....	14
2.2.6.1	Tujuan Komunikasi Antarpribadi	15
2.2.7	The Five Functional Stage Development Model	16
BAB III		20
3.1	. Teori Pengumpulan Data	20
3.1.1	Data Primer	20
3.2	Pendekatan Penelitian	20
3.3.	Penentuan Key Informan dan Informan.....	21
3.4.	Teknik Analisis Data.....	22
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6.	Teknik Keabsahan Data	23
3.7.	Waktu dan Lokasi Penelitian	23
1.	4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	25
4.1.1	Profil <i>Female Daily Network</i>	25
4.1.2.	Visi , Misi dan Penghargaan <i>Female Daily</i>	27
4.1.3.	Lokasi <i>Female Daily Network</i>	27
4.1.4.	Struktur Organisasi	27
4.1.5.	Job Deksription	28
4.2	Hasil Penelitian	30

4.3.	Pembahasan.....	31
4.3.1.	Kampanye #FDLocalPower	34
4.3.2.	Strategi <i>Female Daily Network</i> Berkerjasama dengan Brand Lokal	38
4.3.3	Pelaksanaan Kampanye #FDLocalPower oleh <i>Female Daily Network</i>	40
4.3.4	Tantangan Selama Kampanye #FDLocalPower oleh <i>Female Daily Network</i>	43
4.4.	Pembahasan.....	46
BAB V		49
5.1.1.	Kesimpulan	49
2.	5.2. Saran	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo FDA	10
Gambar 2 Logo Aplikasi Female Daily	11
Gambar 3 Model Perkembangan Lima Tahap Fungsional.....	24
Gambar 4 Kerangka Berpikir	26
Gambar 5 Website Female Daily	33
Gambar 6 Logo Female Daily	35
Gambar 7 Kegiatan Seminar #FDLocalPower.....	40
Gambar 8 Unggahan Partisipan	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	43
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara	78
Lampiran B Dokumentasi Penelitian	98